

STP GROUP BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ESG 2024





THÔNG TIN LIÊN HỆ

Địa chỉ

Trụ sở STP
Số T151, Lô đất H4, Khu đấu giá 31ha,
Thị trấn Trâu Quỳ, huyện Gia Lâm, Hà Nội



Điện thoại

Hotline: 19000246



Online

Email: infor@stpgroup.com.vn
Website: Stpgroup.com.vn



Mục lục

I. THÔNG ĐIỆP TỪ BAN LÃNH ĐẠO

II. TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

III. GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY

3.1. Tâm nhìn - Sứ mệnh

3.2. Thông tin chung

3.3. Quá trình hình thành và phát triển

3.4. Hệ sinh thái STP

3.5. Chiến lược phát triển giai đoạn 2023-2025

3.6. Những con số nổi bật năm 2024

3.7. Giải thưởng đạt được

IV. SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

4.1. Cơ chế xác định các vấn đề trọng yếu của STP

4.2. Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan

4.3. Các vấn đề trọng yếu

V. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG XANH

5.1. Hệ thống quản lý môi trường - ISO 14001:2015 và chứng nhận môi trường

5.2. Đo lường phát thải CO2

5.3. Quản lý rác thải

5.4. Sử dụng hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên – năng lượng

5.5. Sử dụng nguyên liệu tái sinh

5.6. Phát triển kinh tế tuần hoàn và đa dạng sinh học

VI. PHÁT TRIỂN XÃ HỘI BỀN VỮNG

6.1. Chiến lược phát triển xã hội bền vững

6.2. Hạnh phúc, trải nghiệm và sự phát triển của người STP

6.3. Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và bao trùm

6.4. Tận tâm phục vụ khách hàng

6.5. Kiến tạo cộng đồng tử tế

VII. QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

7.1. Khung quản trị bền vững

7.2. Tuân thủ pháp luật

7.3. Đạo đức và quy tắc ứng xử

7.4. Thực thi quyền sở hữu trí tuệ

7.5. Quản trị hiệu suất

7.6. Quản trị hệ thống thông tin

7.7. Chuyển đổi số và mô hình ứng dụng công nghệ xanh số trong sản xuất

7.8. Quản trị rủi ro

7.9. Quản trị chất lượng và chuỗi cung ứng

7.10. Tối ưu hiệu quả hoạt động

VIII. CAM KẾT CỦA STP VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



THƯ NGỎ CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Với ước mơ trở thành doanh nghiệp kinh tế xanh, bền vững và để lại giá trị cho cộng đồng, xã hội. STP chúng tôi vận hành trên nền tảng giá trị cốt lõi

"Đạo đức - Trí tuệ - Nghị lực"

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý đối tác, Cán bộ công nhân viên và các bên liên quan khác,

Với ước mơ trở thành doanh nghiệp kinh tế xanh, bền vững và để lại giá trị cho cộng đồng, xã hội. STP chúng tôi vận hành trên nền tảng giá trị cốt lõi "Đạo đức - Trí tuệ - Nghị lực".

Với tư duy của người tiên phong trong "tâm - thân - tuệ", STP luôn hướng tới sự cống hiến, phụng sự, mang tới cho xã hội những giá trị đích thực, tốt đẹp nhất.

Bởi khát khao xây dựng một Cộng đồng STP xanh ngọc ngay từ những ngày đầu tiên, chúng tôi luôn hiểu khi con người càng khai thác tự nhiên để sinh tồn thì môi trường ta đang chung tay phá hoại chính con cháu chúng ta ở tương lai. ESG là con đường đúng đắn mà cả Thế giới đang hướng đến và đi theo - Chỉ có con đường học hỏi và cải tiến theo ESG về mọi mặt trận quản trị của doanh nghiệp thì STP chúng tôi mới có cơ hội phát triển bền vững. Không những thế ESG sẽ giúp mỗi con người trong công ty chúng tôi tự thân thay đổi và hòa nhập với quy trình xanh của chính nó - Thay đổi và cải tiến sống hạnh phúc hơn mỗi ngày.

Trân trọng,


Ông Phạm Quốc Chính
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



THƯ NGỎ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Làm kinh tế tuần hoàn bằng mọi cách, không làm bằng mọi giá.

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý đối tác, Cán bộ công nhân viên và các bên liên quan khác,

Từ những ngày đầu khởi sự trong ngành nhựa, tôi luôn trăn trở về các vấn đề môi trường. Với lòng nhiệt huyết và sự quyết tâm, tôi đã chọn một hướng đi khác biệt: sản xuất và cung cấp các sản phẩm từ vật liệu HDPE thân thiện với môi trường.

Các sản phẩm HDPE của STP được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, sử dụng nguyên liệu cao cấp nhập khẩu, tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt. Chúng đã được thị trường đón nhận và ứng dụng rộng rãi trong các công trình như cấp nước sạch nông thôn, thoát nước thải, thủy lợi, tưới tiêu nông nghiệp, phòng cháy chữa cháy, truyền tải, và hút cát...

Không chỉ dừng lại ở đó, trên hành trình vươn ra thế giới, tôi luôn khao khát bảo vệ màu xanh của biển quê hương, đồng thời mang lại sự thịnh vượng bền vững cho người dân từ biển cả. STP đã hợp tác cùng các đối tác để khảo sát thị trường, nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm HDPE phục vụ nuôi trồng thủy sản trên biển. Những sản phẩm này không chỉ thay thế các vật liệu truyền thống mà còn đảm bảo giá trị kinh tế cho ngư dân và xây dựng môi trường bền vững.

Với tầm nhìn dài hạn, STP cam kết tiên phong xây dựng nền kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam thông qua các dự án đạt chuẩn kinh tế xanh, góp phần bảo vệ môi trường và chống lại biến đổi khí hậu.

Chúng tôi mong muốn nhận được sự đồng hành và ủng hộ từ Quý vị trên hành trình hiện thực hóa sứ mệnh này.

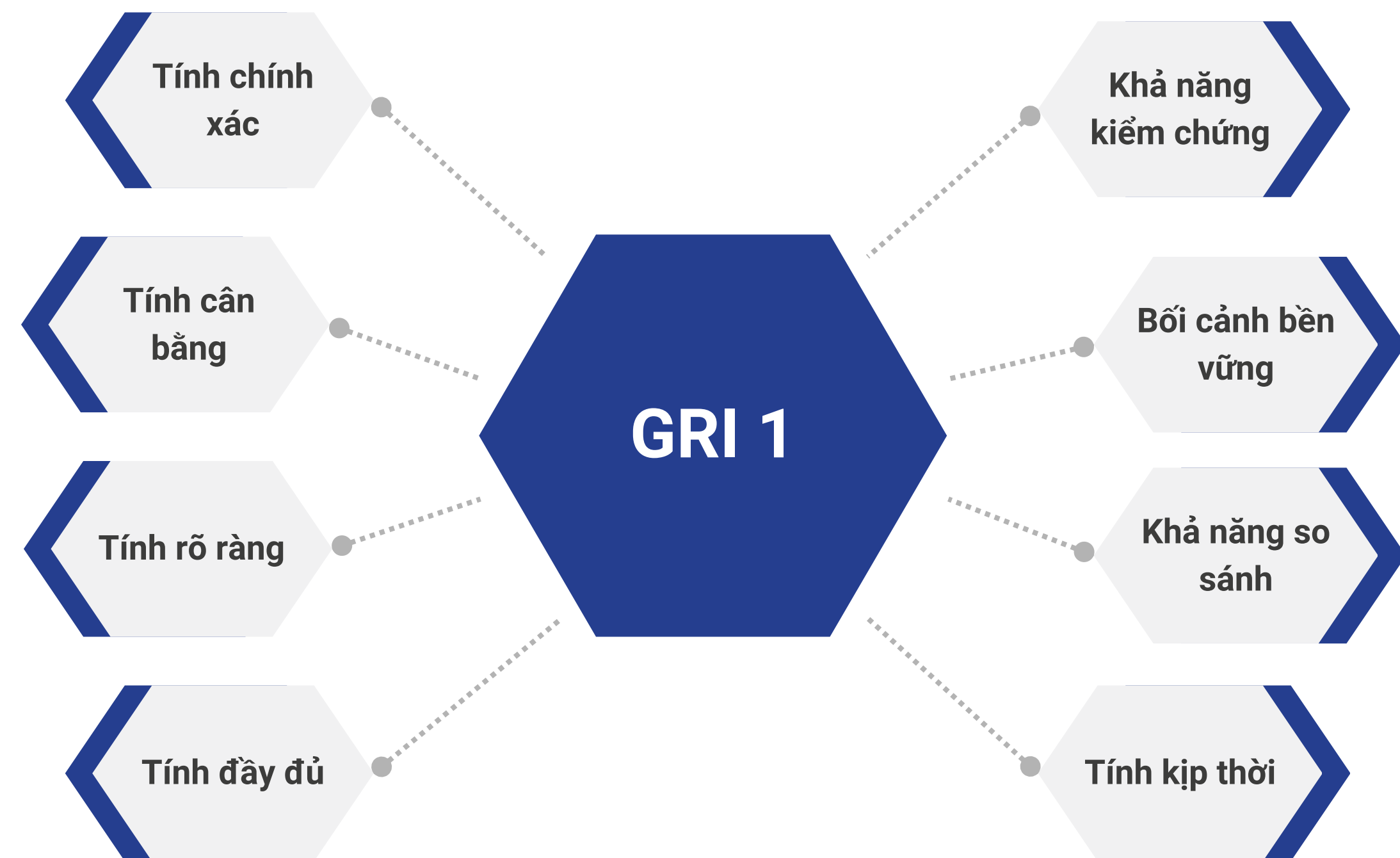
Trân trọng,


Bà Nguyễn Hải Bình
TỔNG GIÁM ĐỐC

II. TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

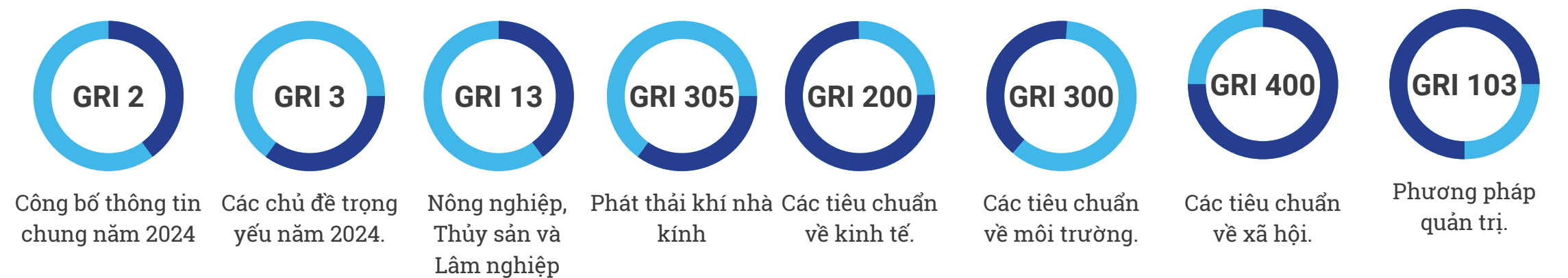
Công ty cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát (STP) lần đầu tiên triển khai Báo cáo Báo cáo phát triển bền vững và ESG (Môi trường - Trách nhiệm xã hội - Quản trị) từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/10/2024, nhằm cung cấp thông tin toàn diện về các chương trình, hoạt động và khẳng định cam kết mạnh mẽ của chúng tôi đối với mục tiêu phát triển bền vững.

Báo cáo phát triển bền vững này được lập dựa trên các nguyên tắc của GRI 1: Yêu cầu cơ sở 2021, cụ thể bao gồm:



Tiêu chuẩn áp dụng

Báo cáo này được tham chiếu theo bộ tiêu chuẩn GRI Standards của Tổ chức Sáng kiến Toàn cầu (GRI), đảm bảo các yếu tố: tính toàn diện, tính minh bạch, tính rõ ràng, tính cập nhật và tính tin cậy. Báo cáo này bao gồm 6 cấu phần chính:



Báo cáo này cũng được xây dựng theo các hướng dẫn theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC về công bố thông tin.

Báo cáo phát triển bền vững và ESG của STP được thực hiện với mong muốn thúc đẩy kinh tế xanh, tuần hoàn và các giá trị bền vững, song hành cùng sự phát triển của cộng đồng.

Mọi câu hỏi, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững và ESG và nội dung báo cáo của chúng tôi, vui lòng liên hệ:

Ông/Bà: Trần Quang Minh

Người Công bố thông tin: STP

Địa chỉ: Số T151, lô đất H4, Khu đấu giá 31ha, Thị trấn Trâu Quỳ, Huyện Gia Lâm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Điện thoại: 0972266693

Email: minh tq@stpgroup.com.vn

STP cam kết đồng hành cùng cộng đồng và đối tác để hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững, tạo dựng tương lai xanh cho thế hệ mai sau.

ĐẢM BẢO BÁO CÁO BỞI BÊN THỨ BA

Đối với Báo cáo PTBV và ESG 2024, STP không tiến hành đảm bảo bên ngoài và công ty sẽ cân nhắc thực hiện trong những năm tới.



III.

GIỚI THIỆU VỀ STP GROUP

- Tầm nhìn - Sứ mệnh
- Thông tin chung
- Quá trình hình thành và phát triển
- Chuỗi cung ứng
- Chiến lược phát triển giai đoạn 2023-2025
- Các con số ấn tượng, nổi bật năm 2023-2024
- Các giải thưởng đạt được

Tầm nhìn

Top 5 doanh nghiệp cung cấp hạ tầng cho ngành nông nghiệp xanh và bền vững.



Giá trị cốt lõi

Xây dựng cộng đồng những người tử tế và khác biệt dựa trên các giá trị:
ĐẠO ĐỨC - TRÍ TUỆ - NGHỊ LỰC

Sứ mệnh

STP tiên phong trong công cuộc xây dựng chuỗi kinh tế xanh, mang lại sự phát triển bền vững cho đời sống người dân và môi trường.



Thông tin chung về STP Group

STP Group là Tập đoàn đa ngành đi đầu trong công cuộc chuỗi kinh tế xanh, mang lại sự phát triển bền vững cho đời sống kinh tế người dân và môi trường. STP Group chuyên sản xuất các sản phẩm HDPE phục vụ hạ tầng xây dựng, hạ tầng nuôi trồng thủy sản. Với 03 nhà máy - 08 chi nhánh trong và ngoài nước. Các sản phẩm HDPE như hạ tầng, Lồng bè nuôi biển với độ bền cao và khả năng chống chịu thời tiết khắc nghiệt, giúp nâng cao năng suất và bảo vệ môi trường. STP Group cung cấp các giải pháp ứng dụng vật liệu bền vững mang lại lợi ích kinh tế và môi trường.

Không chỉ kinh doanh ở thị trường trong nước, hiện chúng tôi đã và đang mở rộng hoạt động sang các nước thuộc khu vực Đông Nam Á như Lào, Campuchia, Myanmar,....

Bên cạnh đó, với thế mạnh của mình trong lĩnh vực hạ tầng thủy sản, với tâm thế mang lại giá trị xanh cho xã hội, trong thời gian tới chúng tôi sẽ tiếp mở rộng để trở thành đơn vị số 1 tại Việt Nam về sản xuất, cung cấp các sản phẩm, vật tư trong nuôi biển xanh – bền vững từ HDPE như lồng nổi HDPE, phao nổi HDPE, giàn nổi HDPE, nhà bè nổi, khách sạn nổi,...; Đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động hướng tới các giá trị xanh bền vững như tiến hành các dự án chuỗi rong biển Việt Nam, các dự án thu gom và tái chế rác thải ngư cụ; các dự án tái tạo phục hồi nguồn lợi thủy sản, rạn san hô; đóng gói quy trình sản xuất bioplast với vật liệu rong biển,...

Câu chuyện thương hiệu về STP Group

Khởi điểm **tạo khác biệt**

STP Group khởi sự trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp các sản phẩm từ HDPE cho các lĩnh vực: cấp – thoát nước, hạ tầng xây dựng, nông nghiệp tưới tiêu, thủy lợi, nuôi trồng thủy sản, phòng cháy chữa cháy, điện lực, khai khoáng và truyền tải hút cát... Ngay từ ban đầu, STP Group đã lựa chọn chất liệu đặc biệt (HDPE) để làm nguyên liệu cốt lõi cho các sản phẩm, giải pháp của mình nhờ tính bền vững với thời gian, cùng sự thân thiện với môi trường, đảm bảo một Câu chuyện tương lai dài lâu không chỉ cho khách hàng, mà còn cho môi trường.

Và **chưa dừng lại...**

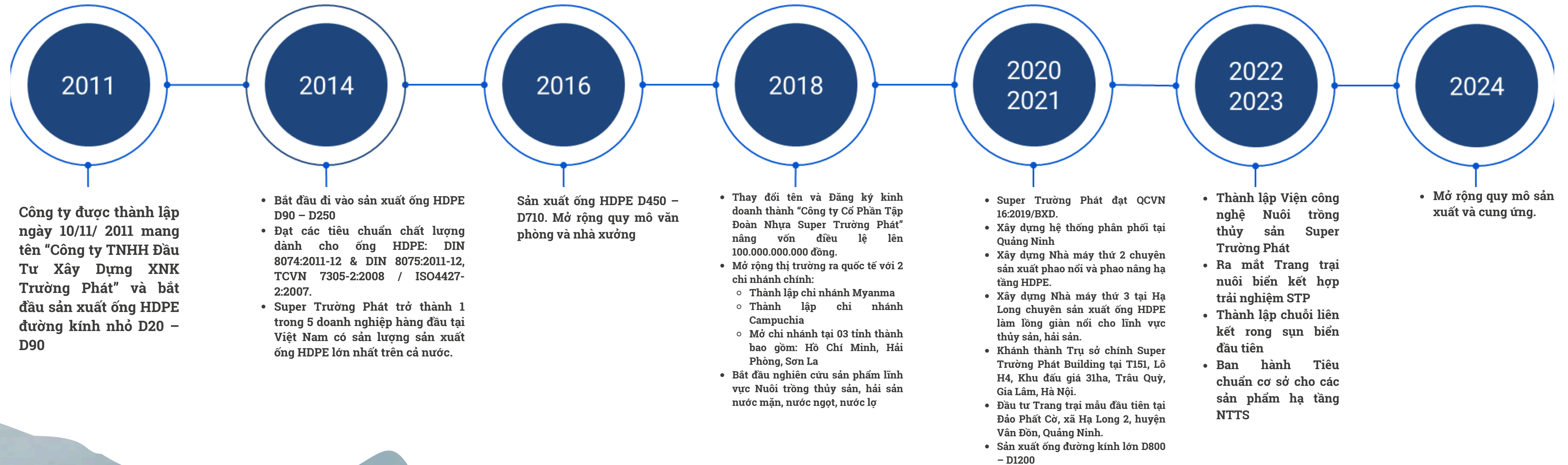
Hành trình bền vững hơn một thập kỷ và hơn thế nữa...STP Group muốn truyền cảm hứng đến các thế hệ rằng khi gìn giữ cho hôm nay, tức là gìn giữ cho mai sau – sự cân bằng sinh thái vì tương lai bền vững. Chính vì vậy, hiện nay, STP Group tiếp tục mở rộng để trở thành đơn vị đầu tiên, tiên phong tại Việt Nam sản xuất, cung cấp các sản phẩm, vật tư trong nuôi biển xanh – bền vững từ HDPE và Composite như lồng nổi HDPE, phao nổi HDPE, giàn nổi HDPE, nhà bè nổi, khách sạn nổi,...

Hơn 13 năm - 1 hành trình bền vững

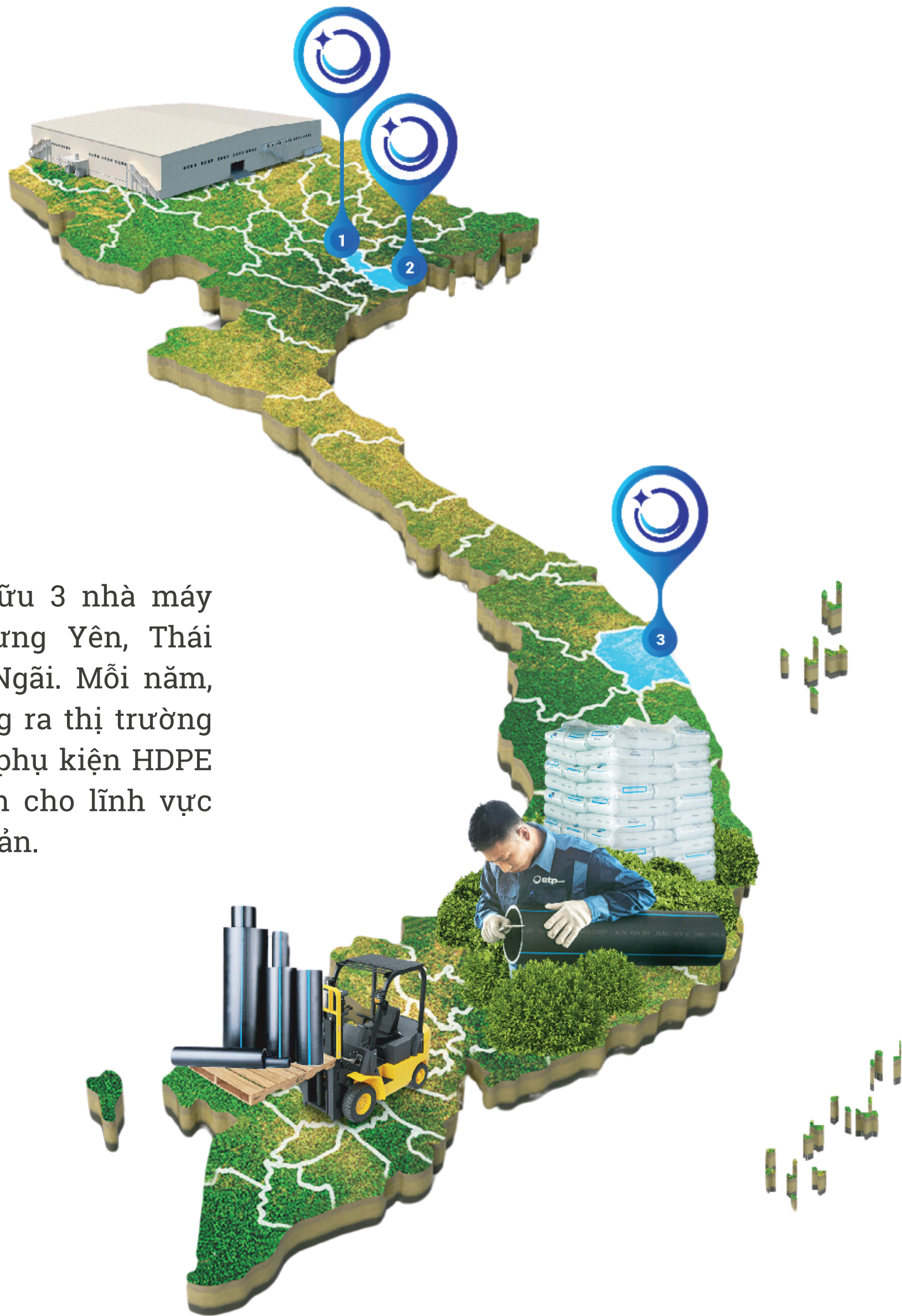
STP Group kiên trì, bền bỉ nghiên cứu, và phát triển các giải pháp bền vững cho các công trình, thỏa mãn đầy đủ các kì vọng của khách hàng và cộng đồng xã hội. Từ đó, STP Group đứng trong Top 5 các doanh nghiệp sản xuất và cung cấp các sản phẩm chuyên biệt về HDPE.



Quá trình hình thành và phát triển



STP Group sở hữu 3 nhà máy sản xuất tại Hưng Yên, Thái Bình và Quảng Ngãi. Mỗi năm, công ty cung ứng ra thị trường 138.00 tấn ống - phụ kiện HDPE và các sản phẩm cho lĩnh vực nuôi trồng thủy sản.



STT	Hạng mục	 Nhà máy Thái Bình	 Nhà máy Hưng Yên	 Nhà máy Quảng Ngãi
1	Giới thiệu nền tảng của nhà máy	7 năm kinh nghiệm	10 năm kinh nghiệm	12 năm kinh nghiệm
2	Diện tích (m2)	11.000	50.000	18.000
3	Sản phẩm	Phao nổi, phao nâng và phụ kiện từ nguyên liệu HDPE	Ống HDPE D20 đến D1200, lồng HDPE các quy cách cho miền Bắc, miền Trung và xuất khẩu	Đóng/sửa chữa tàu thuyền composite, tàu cá vỏ gỗ/thép /composite, tàu mới.
4	Máy móc, phương tiện và thiết bị	05 máy thổi phao	15 dây chuyền	Các máy móc phục vụ công tác đóng tàu
5	Năng lực sản xuất	Gần 20.000 tấn/năm	Gần 80.000 tấn/năm	38.000 tấn ống và lồng HDPE/năm; 50 tàu/năm trong đó khả năng đóng mới cano nhỏ (dưới 14m) là 30 cái và 6 tàu lớn (14-40m) mỗi năm.
6	Năng lực sản xuất	Dưới 50 người	Dưới 100 người	Dưới 50 người
7	Quy trình và dây chuyền sản xuất	TCCS 01:2023/STPGroup, QĐCĐP08:2020/QN	ISO9001:2015; QCVN16:2019/BXD; TCVN7305; DIN8074; DIN8075	ISO9001:2015; QCVN16:2023/BXD; TCVN7035; DIN8074; DIN8075

Hệ sinh thái STP Group



3.5. Chiến lược phát triển giai đoạn 2023-2025



Mở rộng kinh doanh

Mở rộng sản phẩm, ngành nghề xoay quanh hệ sinh thái các sản phẩm xanh, sản phẩm chuỗi bền vững, bảo vệ môi trường. Nhân bản ra các nước trong khu vực.



Thực hành và chuyển đổi

Thực hành ESG Tập đoàn và đầu tư chuyển đổi các dự án ESG hiện tại thành dự án xúc tiến thương mại quốc gia.



Mục tiêu

Tập đoàn có hệ sinh thái xanh, nhân bản mô hình chuỗi và doanh thu 2.000 tỷ.

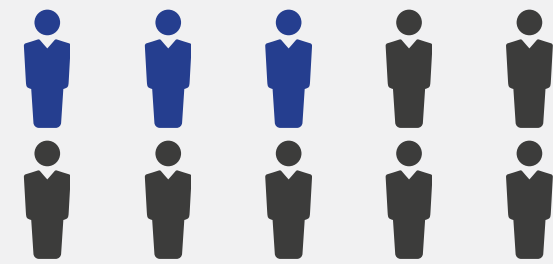
3.6. Những con số nổi bật năm 2024

VỀ NHÂN SỰ VÀ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC



30%

Tổng số lao động là lao động nữ.



1.300.000.000 VND

Tổng số tiền tham gia BHXH cho 100% cán bộ, nhân viên ký hợp đồng lao động chính thức.



305h

Quản lý cấp cao



168h

Quản lý cấp trung



72h

Nhân viên

GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH MỖI NĂM

VỀ MÔI TRƯỜNG

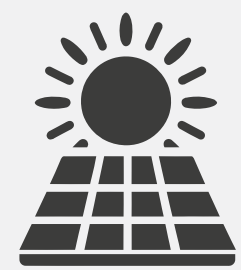
1 Dự án chuỗi liên kết sản xuất rong sụn đầu tiên tại Việt Nam.

2 Dự án nuôi trồng thủy sản biển công nghệ cao

3 Dự án phòng chống, giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam - Dự án Net-works nối công tác sản xuất sản phẩm cuối cùng rạn san hô nhân tạo - Sản phẩm 100% từ rác tái chế.



Thành lập ban kiểm kê khí nhà kính cơ sở và tiến hành đo lường thử nghiệm tại **01** nhà máy.



16739 KW

Dự kiến thu được từ **02** hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái.

VỀ KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ

3000+

Tổng số đối tác khách hàng tiềm năng năm 2024

965 TỶ ĐỒNG

Doanh số dự kiến trong năm 2024

687,327 TỶ ĐỒNG

Tổng doanh thu trong năm 2023

5,696 TỶ ĐỒNG

Nợ ngân sách nhà nước năm 2023

100%

Đơn vị trực thuộc ứng dụng công nghệ số

232 TRIỆU ĐỒNG

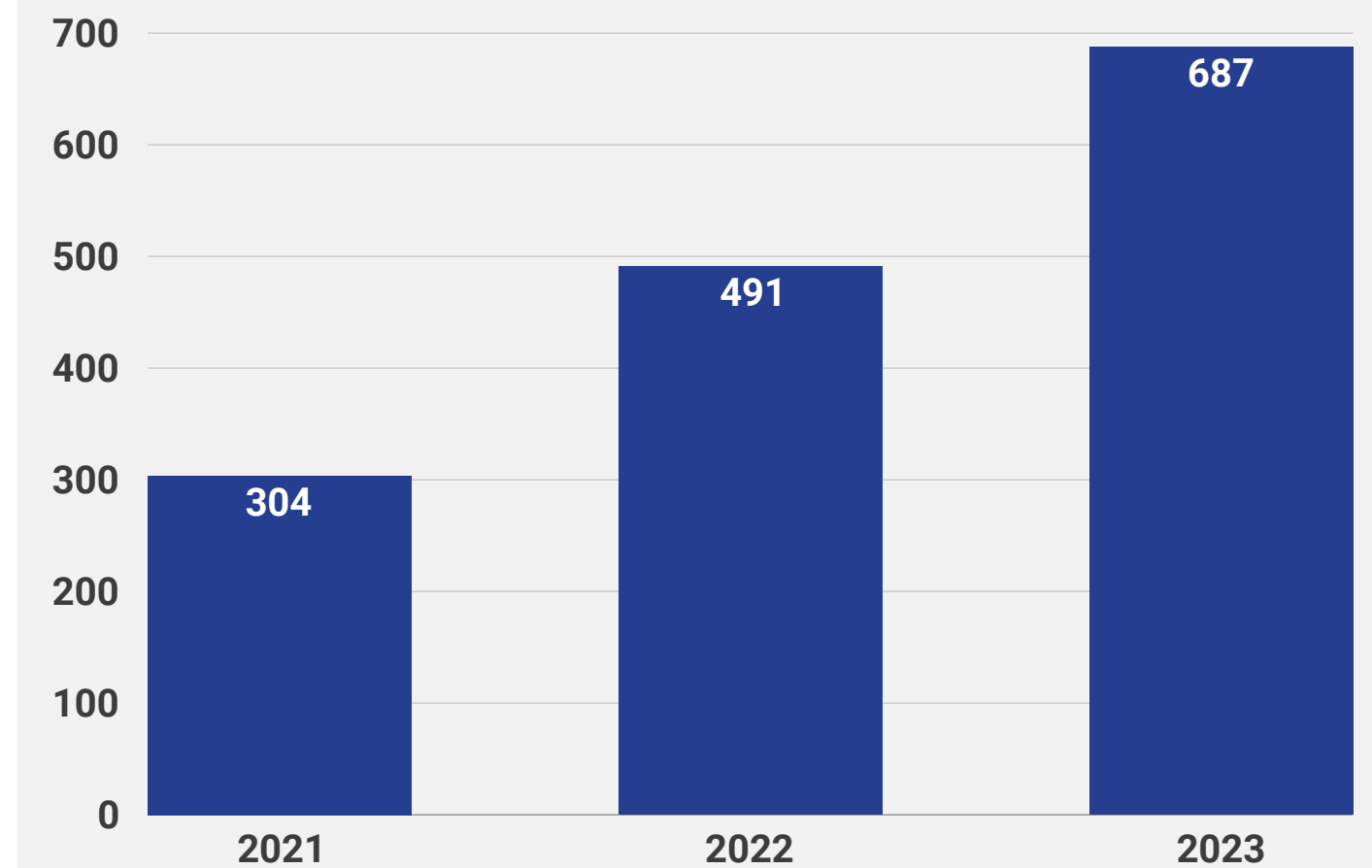
Trao thưởng cho sáng kiến cải tiến tại nhà máy sản xuất

100%

người lao động được đánh giá định kỳ hàng tháng/quý. Kết quả đánh giá được sử dụng làm cơ sở cho việc trả lương, thưởng, tổ chức đào tạo và xem xét thăng tiến.

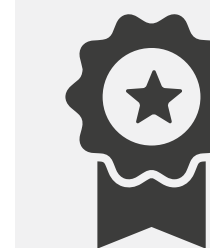
TOP 10 doanh nghiệp vòng chung kết sáng kiến ESG Việt Nam 2024

(tỷ đồng)



Biểu đồ tăng trưởng STP giai đoạn 2021-2023

VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



TOP 10 sản phẩm chất lượng tốt được người Việt tin dùng năm 2023

GIẢI NHẤT sáng kiến xanh trong khoa học công nghệ tại Quảng Ninh.

Trao tặng:

1 TRIỆU

Cây rong giống

1.900

Phao HDPE

30 thuyền HDPE

mang tên "Hạnh Phúc" để hỗ trợ người dân khôi phục nuôi trồng thủy sản sau bão Yagi.



Được cấp phép nuôi trồng thủy sản của dự án 96 ha mặt nước nuôi trồng thủy sản tại thành phố Cẩm Phả - Quảng Ninh.



Cấp mặt nước của dự án chuỗi rong sụn giá trị kinh tế xanh - Zero Carbon 70ha tại Quan Nạn - Minh Châu - Quảng Ninh.

3.7. Giải thưởng đạt được



IV. SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

4.1. Cơ chế xác định các vấn đề trọng yếu của STP

Việc xác định các vấn đề trọng yếu trong chiến lược ESG của STP được thực hiện dựa trên một quy trình chi tiết, lấy trọng tâm là sự cân bằng giữa lợi ích kinh doanh, sự phát triển bền vững và các giá trị mang lại cho các bên liên quan. Quy trình này bao gồm các bước cụ thể sau:

BƯỚC 1



Xác định các vấn đề chính có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh và lợi ích của các bên liên quan

- Theo dõi các diễn biến kinh tế, chính trị, xã hội, môi trường:
 - Phân tích bối cảnh tại Việt Nam và thế giới, đặc biệt là những yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến lĩnh vực sản xuất nhựa HDPE và nuôi trồng thủy sản.
 - Tập trung vào các thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu, khan hiếm tài nguyên, và nhu cầu phát triển kinh tế tuần hoàn.
- Nghiên cứu từ các báo cáo và tài liệu uy tín:
 - Sử dụng dữ liệu từ các báo cáo kinh tế - xã hội, báo cáo ngành, và báo cáo thị trường của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế (GRI, SDGs).
 - Tham chiếu các hướng dẫn chuyên môn về báo cáo phát triển bền vững.
- Thu thập ý kiến từ khách hàng, đối tác, nhà đầu tư, cổ đông, và các bên liên quan khác thông qua các khảo sát, báo cáo đánh giá và hội thảo.
- Phân tích đặc thù kinh doanh:
 - Xem xét đặc điểm riêng của hai lĩnh vực chính của STP: sản xuất nhựa HDPE và nuôi trồng thủy sản trên biển.
 - Đánh giá chuỗi giá trị và những tác động môi trường, xã hội liên quan đến các hoạt động kinh doanh.

BƯỚC 2



Phân tích và xác định các vấn đề trọng yếu được quan tâm bởi các bên liên quan

- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu mà các bên quan tâm theo các khía cạnh:
 - Bảo vệ môi trường xanh: tăng cường các giải pháp quản lý phát thải, tiết kiệm tài nguyên, phát triển kinh tế tuần hoàn và đa dạng sinh học.
 - Phát triển xã hội: hướng tới sự hạnh phúc của người lao động, đào tạo nhân lực, hỗ trợ cộng đồng, và thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong ngành nhựa và thủy sản.
 - Đổi mới trong quản trị: Thúc đẩy ứng dụng quản trị xanh số hóa áp dụng mô hình ESG, duy trì và phát huy các nguyên tắc đạo đức, trí tuệ, nghị lực – giá trị cốt lõi của STP, hướng đến phát triển bền vững.

BƯỚC 3



Phân tích các vấn đề trọng yếu trong mối quan hệ với các bên liên quan

- Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu:
 - Phân loại và đánh giá các vấn đề theo hai tiêu chí:
 - Mức độ quan trọng đối với doanh nghiệp.
 - Mức độ quan tâm của các bên liên quan.
 - Các vấn đề được xếp hạng từ cao đến thấp, giúp tập trung vào những vấn đề ưu tiên hàng đầu.
- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu

4.2. Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan

4.2.1. Trao đổi với các bên có liên quan

Các bên hữu quan	Cách tiếp cận/Thu thập thông tin	Các mối quan tâm chính	Giá trị STP mang lại
 Người lao động	• Truyền thông nội bộ • Sự kiện định kỳ: hàng quý/hàng năm • Họp nội bộ • Kênh liên lạc (website, diễn đàn)	• Chế độ đãi ngộ và phúc lợi • Đánh giá hiệu quả công việc • Đào tạo và phát triển nghề nghiệp • Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và hòa nhập	• Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và bao trùm • Cơ hội thăng tiến và phát triển • Chính sách phúc lợi hấp dẫn
 Khách hàng	• Website/Mạng xã hội • Thông tin đại chúng • Khảo sát hài lòng khách hàng • Hotline hỗ trợ khách hàng: 24/7	• Chất lượng sản phẩm và dịch vụ • Giá cả cạnh tranh • Hỗ trợ kỹ thuật và dịch vụ sau bán hàng • Giải pháp bền vững và thân thiện môi trường	• Sản phẩm HDPE chất lượng cao • Giải pháp thân thiện với môi trường • Dịch vụ khách hàng tận tâm
 Nhà đầu tư và cổ đông	• Họp đại hội cổ đông • Báo cáo tài chính định kỳ • Công bố thông tin kịp thời	• Hiệu quả kinh doanh • Tăng trưởng bền vững • Quản trị minh bạch • Quản lý rủi ro	• Lợi nhuận ổn định • Quản trị tốt • Gia tăng giá trị đầu tư

4.2. Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan

4.2.1. Trao đổi với các bên có liên quan

Các bên hữu quan	Cách tiếp cận/Thu thập thông tin	Các mối quan tâm chính	Giá trị STP mang lại
 Chính quyền	• Hợp, hội nghị: khi có phát sinh • Hợp tác trong các dự án • Báo cáo và tuân thủ quy định • Thông tin đại chúng	• Tuân thủ pháp luật • Đóng góp ngân sách • Phát triển kinh tế địa phương • Bảo vệ môi trường	• Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ pháp lý • Hợp tác phát triển kinh tế • Góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững
 Cộng đồng địa phương	• Website • Phương tiện truyền thông: thường xuyên • Sự kiện cộng đồng của STP • Hoạt động từ thiện và xã hội	• Bảo vệ môi trường • Phát triển kinh tế xã hội • Hỗ trợ cộng đồng	• Tạo việc làm địa phương • Nâng cao chất lượng cuộc sống • Hỗ trợ ngư dân phát triển kinh tế địa phương
 Nhà cung cấp và đối tác	• Hợp mặt định kỳ • Thỏa thuận hợp tác • Đánh giá và phản hồi • Email/ Điện thoại/ Website/ Hợp trực tuyến: • Chào thầu • Hội nghị	• Quan hệ hợp tác lâu dài • Thanh toán đúng hạn • Phát triển kinh doanh bền vững	• Hợp tác đôi bên cùng có lợi • Phát triển chuỗi cung ứng bền vững • Chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức

Đánh giá từ các đối tác của STP Group



Lời khen về hạ tầng HDPE

DFCD ĐỐI TÁC VỐN XANH

“Hạ tầng ống dẫn và thoát nước HDPE của STP Group là một minh chứng cho việc ứng dụng công nghệ hiện đại vào các giải pháp xây dựng cơ sở hạ tầng bền vững. Với sự kết hợp giữa chất liệu HDPE chất lượng cao và các quy trình sản xuất tiên tiến, hệ thống ống dẫn, ống thoát, hạ tầng nuôi trồng thủy hải sản, v.v không chỉ đảm bảo độ bền vững vượt trội trong các điều kiện môi trường khắc nghiệt như ăn mòn, nhiệt độ thay đổi và tác động cơ học mà còn góp phần bảo vệ môi trường nhờ tính năng chống rò rỉ, độ bền dài lâu, và khả năng tái chế. Đây là lựa chọn tối ưu cho các chủ đầu tư và nhà thầu trong việc xây dựng các hệ thống cấp thoát nước, hệ thống nuôi trồng thủy hải sản hiệu quả và bền vững.”



Lời khen về hạ tầng nuôi trồng thủy sản HDPE

HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

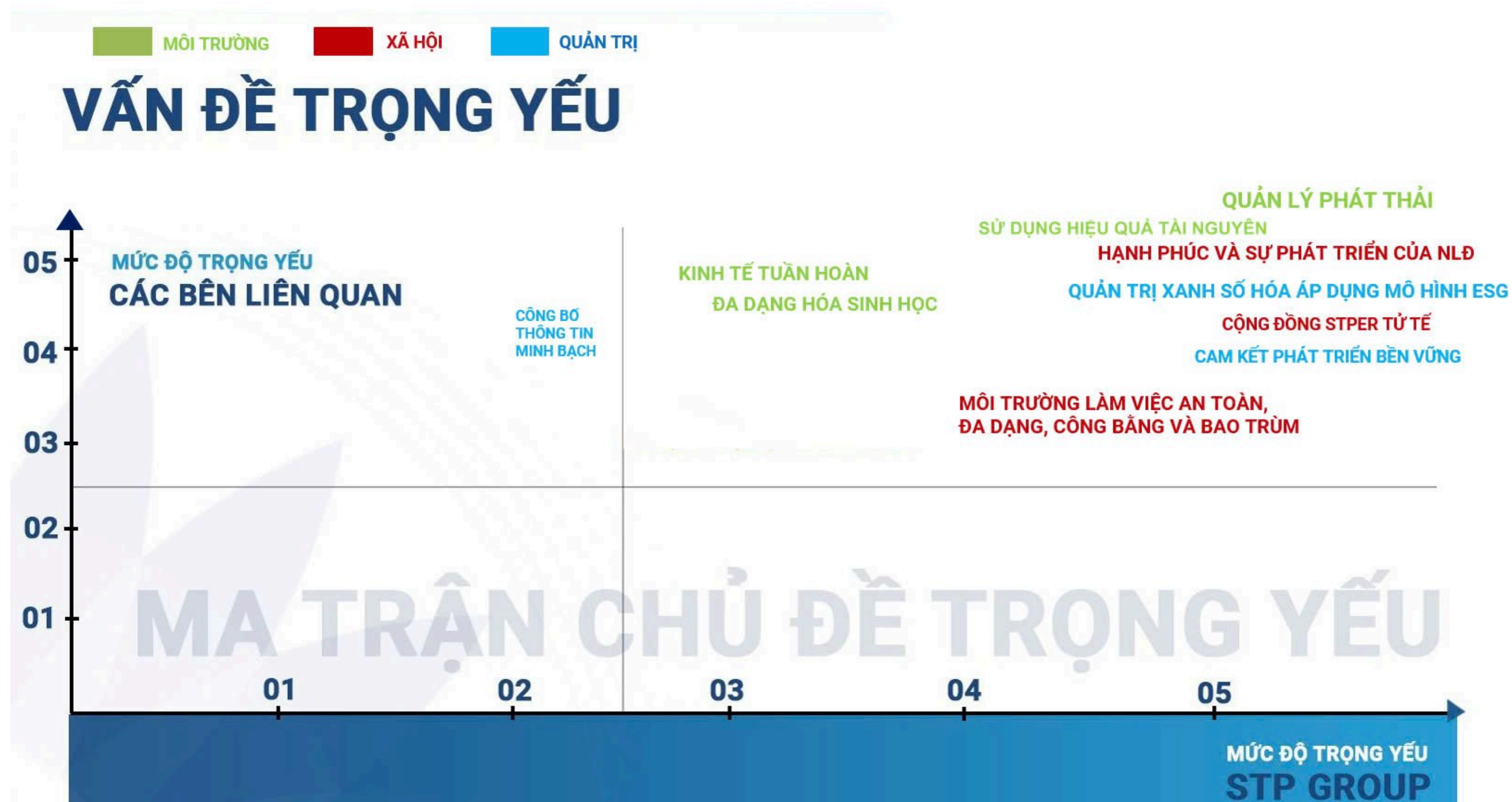
“Hệ thống hạ tầng nuôi trồng thủy sản HDPE của STP Group thể hiện sự sáng tạo và cam kết mạnh mẽ trong việc áp dụng công nghệ tiên tiến nhằm phát triển bền vững ngành thủy sản. Với chất liệu HDPE, hệ thống này không chỉ đáp ứng yêu cầu về độ bền vượt trội, mà còn đảm bảo cho môi trường nuôi trồng, giúp tối ưu hóa hiệu suất sản xuất và giảm thiểu các tác động tiêu cực đến hệ sinh thái nước.”

- ÔNG NGUYỄN TRIỀU DƯƠNG - CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG & THƯƠNG MẠI ĐẠI DƯƠNG - CHINA

“Với việc hoàn thành xuất sắc những tiêu chí được đưa ra, STP Group không chỉ là đối tác đáng tin cậy mà còn là hình mẫu lý tưởng cho các công ty trong ngành, đồng hành cùng chúng tôi trong sự phát triển bền vững và thành công lâu dài.

STP Group đã khẳng định được vị thế vững mạnh trong ngành không chỉ nhờ vào chất lượng sản phẩm mà còn nhờ vào cam kết mang lại giá trị bền vững cho tất cả các bên liên quan. Thông qua các hoạt động phát triển bền vững, công ty không chỉ giúp cải thiện hiệu quả sản xuất và giảm thiểu tác động môi trường mà còn tạo ra những giải pháp tối ưu cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.”

4.3. Các vấn đề trọng yếu



Tên vấn đề trọng yếu	Mục tiêu và hành động của STP Group
Quản lý phát thải	- Quản lý phát thải liên quan đến việc giảm thiểu khí thải nhà kính và các chất gây ô nhiễm môi trường - STP Group đầu tư vào công nghệ xanh và thực hiện các biện pháp hiệu quả để kiểm soát và giảm thiểu lượng khí thải, nhằm tuân thủ các quy định của pháp luật và đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư và cộng đồng về bảo vệ môi trường.
Sử dụng hiệu quả tài nguyên	- Đảm bảo mọi tài nguyên thiên nhiên được sử dụng một cách tối ưu và bền vững. - STP Group áp dụng các phương pháp tiết kiệm năng lượng và tài nguyên, giảm thiểu lãng phí trong quá trình sản xuất để đáp ứng các tiêu chuẩn của chính quyền và các yêu cầu của nhà đầu tư về sự bền vững.
Kinh tế tuần hoàn	- Kinh tế tuần hoàn tập trung vào việc tái sử dụng, tái chế và giảm thiểu rác thải. - STP Group xây dựng các quy trình sản xuất tuần hoàn, sử dụng nguyên liệu tái chế và kéo dài vòng đời sản phẩm, góp phần bảo vệ môi trường và nhận được sự ủng hộ từ cộng đồng và nhà đầu tư.
Đa dạng hóa sinh học	- Bảo vệ và duy trì sự phong phú của hệ sinh thái. - STP Group thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường sống tự nhiên và tăng cường đa dạng sinh học thông qua các dự án bảo tồn biển, tạo ra giá trị tích cực cho cộng đồng và nhận được sự hỗ trợ từ chính quyền và nhà đầu tư.
Hạnh phúc và sự phát triển của người lao động	- Hạnh phúc và sự phát triển của nhân viên là yếu tố then chốt trong việc tạo nên môi trường làm việc tích cực. - STP Group đảm bảo cơ hội phát triển nghề nghiệp cho nhân viên, tạo điều kiện làm việc tốt và khuyến khích sự sáng tạo. - Thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư về quản lý nguồn nhân lực.
Môi trường làm việc an toàn, đa dạng, công bằng và bao trùm	- STP Group hướng đến xây dựng môi trường làm việc an toàn, nơi sức khỏe và an toàn của người lao động được đặt lên hàng đầu thông qua các tiêu chuẩn và quy trình nghiêm ngặt. - Công ty cam kết tạo ra môi trường đa dạng và bao trùm, đảm bảo sự hòa nhập, tôn trọng và cơ hội bình đẳng cho tất cả nhân viên. Đồng thời, STP Group duy trì chính sách công bằng trong tuyển dụng, đánh giá, và phát triển, giúp mỗi cá nhân phát huy tối đa tiềm năng của mình.



Các vấn đề trọng yếu

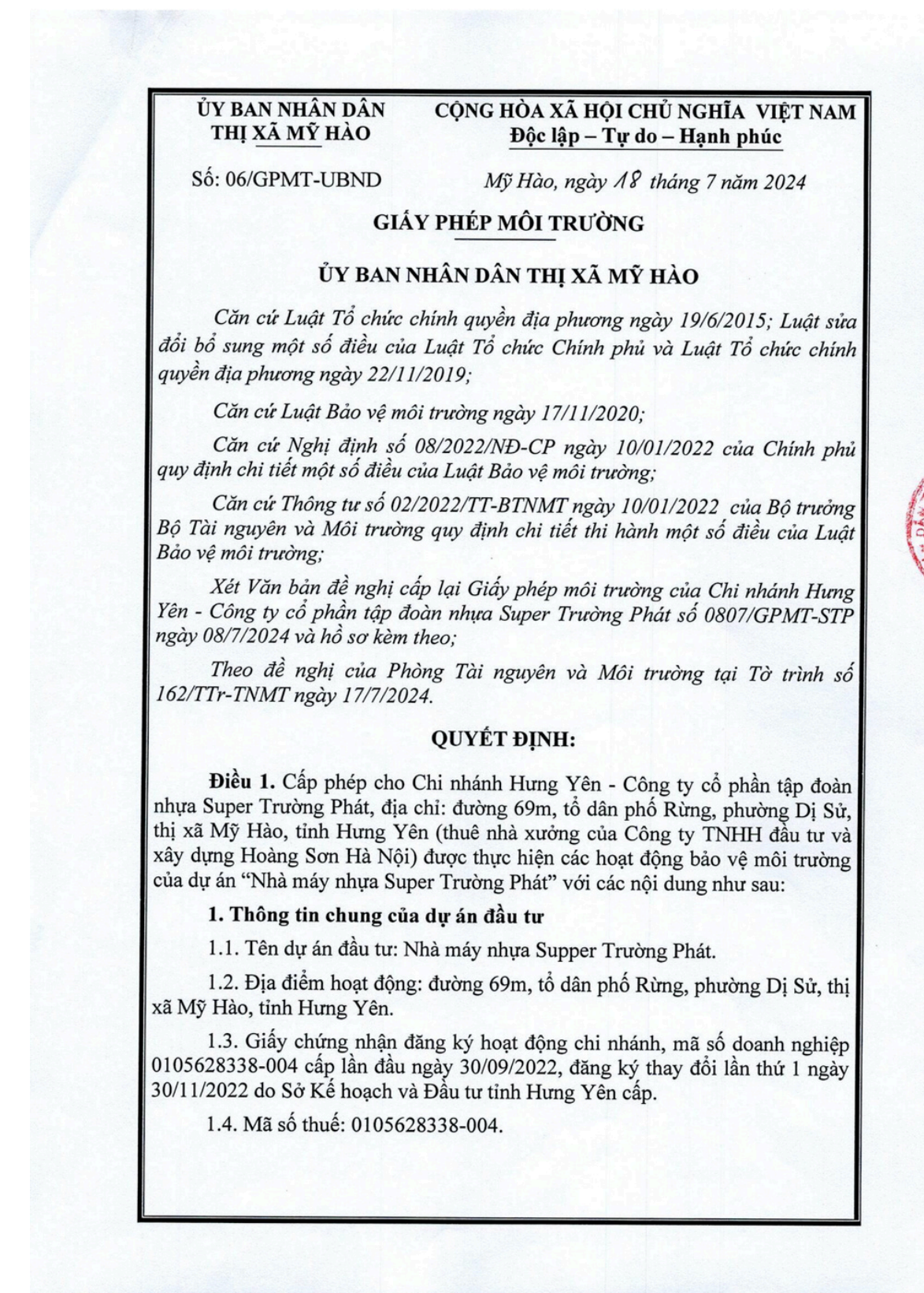
Tên vấn đề trọng yếu	Mục tiêu và hành động của STP Group
Cộng đồng STPer tử tế - khác biệt	- Xây dựng cộng đồng STPer tử tế và khác biệt nhằm thúc đẩy sự đoàn kết và trách nhiệm xã hội. - STP Group tổ chức các hoạt động tình nguyện và gắn kết cộng đồng, tạo ra một môi trường làm việc thân thiện và hỗ trợ lẫn nhau, góp phần xây dựng hình ảnh tốt đẹp trong mắt cộng đồng và nhà đầu tư.
Quản trị xanh số hóa áp dụng mô hình ESG	- Quản trị xanh số hóa kết hợp công nghệ số với các mục tiêu bền vững ESG. - STP Group áp dụng các giải pháp số hóa trong quản lý môi trường và xã hội, thúc đẩy sự minh bạch và hiệu quả trong các hoạt động ESG, tạo sự tin tưởng và hài lòng từ phía chính quyền và nhà đầu tư.
Công bố thông tin minh bạch	- Công bố và truyền thông trung thực là cần thiết để xây dựng niềm tin với các bên liên quan. - STP Group cần đảm bảo rằng tất cả thông tin về hoạt động ESG được công bố một cách minh bạch, chính xác và kịp thời, đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư, chính quyền và cộng đồng về sự minh bạch.
Cam kết phát triển bền vững	- Tạo giá trị chung bền vững không chỉ tập trung vào lợi ích của doanh nghiệp mà còn hướng đến lợi ích của cộng đồng và môi trường. - STP Group cam kết thực hiện các dự án phát triển bền vững, mang lại giá trị lâu dài cho cả doanh nghiệp và xã hội, nhận được sự ủng hộ từ nhà đầu tư, chính quyền và cộng đồng.



V. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG XANH

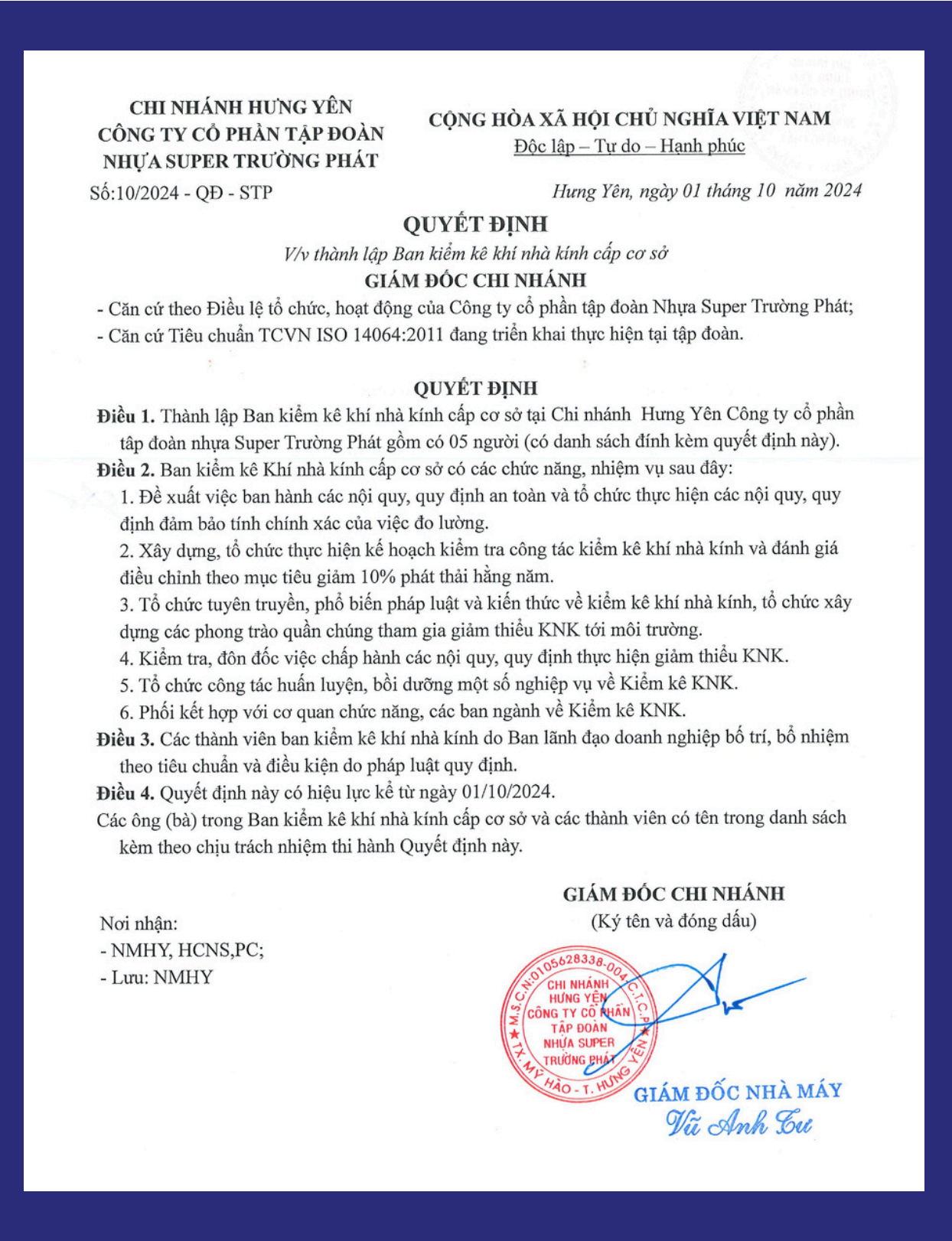
5.1. Hệ thống quản lý môi trường - ISO 14001:2015 và chứng nhận môi trường

STP cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật Việt Nam về bảo vệ môi trường, bao gồm Luật Bảo vệ Môi trường, các nghị định và thông tư hướng dẫn liên quan đến quản lý chất thải, kiểm soát khí thải, và sử dụng tài nguyên bền vững. Công ty đã được cấp giấy phép môi trường số 06/GPMT/UBND do Ủy ban nhân dân huyện Mỹ Hào cấp, chứng minh sự tuân thủ chặt chẽ với các yêu cầu pháp lý tại địa phương. Bên cạnh đó, STP đạt chứng chỉ ISO 14001:2015, một tiêu chuẩn quốc tế khắt khe định hệ thống quản lý môi trường hiệu quả và chuyên nghiệp. Công ty cũng thực hiện đánh giá định kỳ và liên tục cải tiến theo tiêu chuẩn ISO để đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao về phát triển bền vững, góp phần bảo vệ môi trường sống và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.



5.2. Đo lường phát thải CO2

Năm 2014 là năm đầu tiên STP tiến hành thử nghiệm đo lường khí nhà kính, ban ESG đã chỉ đạo Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát thành lập Ban đo lường khí nhà kính cơ sở và lập báo cáo. Từ năm 2025 STP sẽ tiến hành đo lường khí nhà kính toàn bộ công ty.

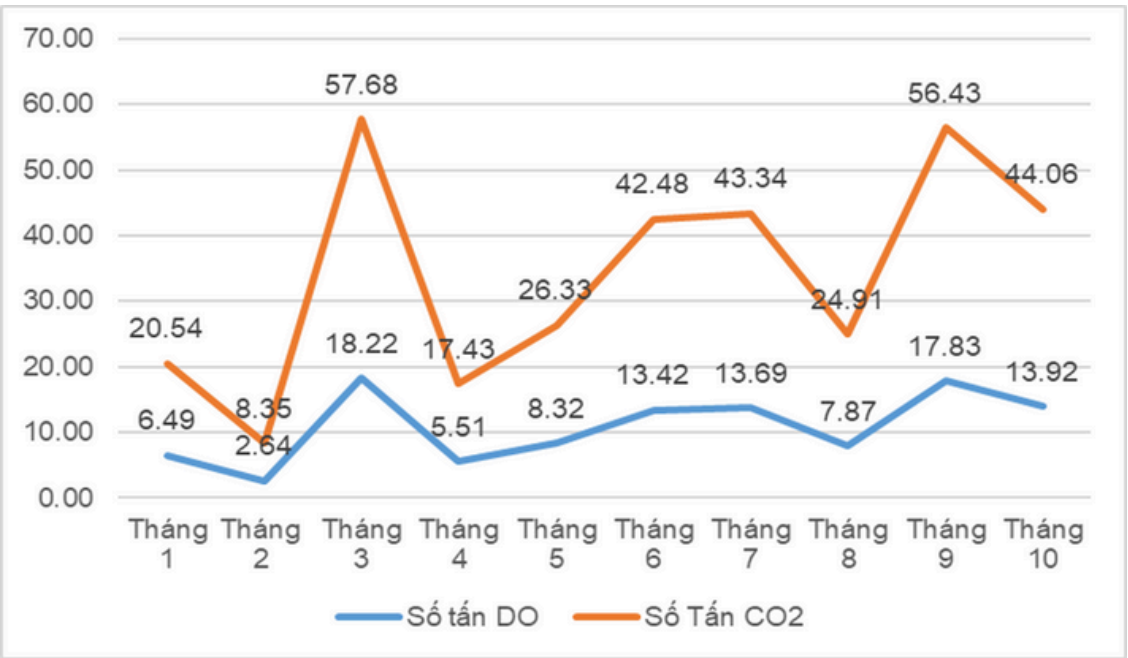


Tháng	Số KW sử dụng	Số tấn CO2
Tháng 1	131739	89,1346074
Tháng 2	80919	54,7497954
Tháng 3	200901	135,9296166
Tháng 4	172401	116,6465166
Tháng 5	208719	141,2192754
Tháng 6	204177	138,1461582
Tháng 7	190470	128,872002
Tháng 8	148611	100,5502026
Tháng 9	276225	186,893835
Tháng 10	221049	149,5617534
Tổng	1835211	1241,703763

Các nguồn phát thải khí nhà kính được Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát thực hiện kiểm kê trên hai phạm vi gồm: (1) Phạm vi 1 - Phát thải trực tiếp từ việc TIÊU THỤ NHIÊN LIỆU do tài sản mà doanh nghiệp sở hữu tạo ra; (2) Phạm vi 2 – Phát thải gián tiếp từ việc mua năng lượng từ bên thứ ba. Trong đó, ở Phạm vi 1, Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát thống kê nguồn phát thải khí nhà kính gồm: lượng xăng, dầu dùng cho vận tải của nhà máy. Ở Phạm vi 2, Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát thống kê nguồn phát thải khí nhà kính gồm: sử dụng điện năng của EVN.

Kết quả đo lường lượng khí thải do sử dụng **điện năng** tại Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát cho thấy trong 10 tháng đầu năm 2024, thải ra 1241 tấn CO2.

Kết quả đo lường lượng khí thải do sử dụng **xăng dầu** vận tải cho thấy trong 10 tháng đầu năm 2024, Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát thải ra 341,54 tấn CO2.



Như vậy, từ tháng 1/1/204 đến 31/10/2024, Nhà máy Sản xuất Tập đoàn Super Trường Phát đã thải ra 1583 tấn CO2. Với mức này, công ty không bắt buộc phải báo cáo kiểm kê khí nhà kính vì theo Điều 06 nghị định 06/2022/ NĐ-CP thì tất cả các cơ sở có mức phát thải từ 3000 tấn CO2 cần triển khai kiểm kê và báo cáo khí nhà kính theo quy định.

5.3. Quản lý rác thải

Chất thải và các phụ phẩm được tạo ra từ các hoạt động sản xuất và sinh hoạt của STP bao gồm nhiều loại hình khác nhau, phát sinh từ nhà máy sản xuất, văn phòng, và các quy trình vận hành. Chúng tôi xác định ba nhóm chất thải chính: chất thải nguy hại, chất thải thông thường, và chất thải sinh hoạt. Nhằm tối ưu hóa việc quản lý và xử lý, STP áp dụng các nguyên tắc của kinh tế tuần hoàn đồng thời bước đầu đạt được những kết quả tích cực trong việc giảm thiểu và tái sử dụng chất thải.

Chất thải nguy hại

STP xác định các loại chất thải nguy hại phát sinh trong quá trình vận hành như bóng đèn huỳnh quang, giẻ lau dính dầu mỡ, dầu thải, bao bì nhiễm thành phần nguy hại và pin ắc quy hỏng với tổng khối lượng khoảng 260 kg/tháng.

Chất thải thông thường

Các loại chất thải thông thường bao gồm đầu ống thừa, pallet gỗ hoặc nhựa, sắt và kim loại thải, bao bì thải, với khối lượng tổng khoảng 4.950 kg/năm.

Chất thải sinh hoạt

Chất thải sinh hoạt chủ yếu bao gồm nilon, giấy vụn, chai lọ nhựa với tổng khối lượng trung bình khoảng 6,5 tấn/năm.

Về tình hình sử dụng nước và tình hình nước thải

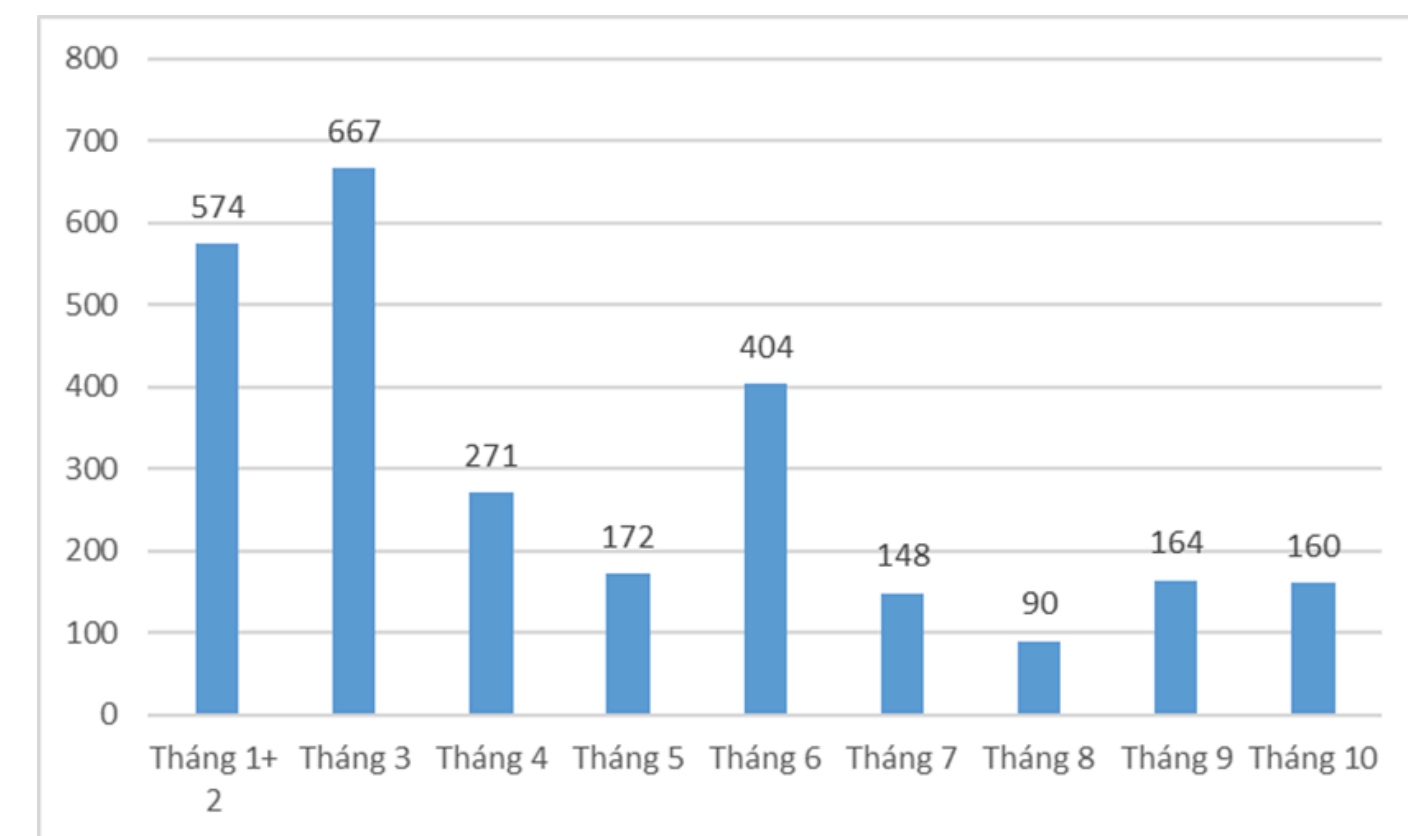
STP đã thiết lập hệ thống theo dõi tình hình sử dụng nước trong sản xuất để đảm bảo tiết kiệm nước và giảm lượng nước thải (chiếm khoảng 80% lượng nước dùng). Biểu đồ dưới thể hiện lượng nước dùng trong sản xuất 10 tháng đầu năm 2024:

Giải pháp quản lý đang được áp dụng tại STP

- Thu gom riêng biệt tại nguồn để phân loại rõ ràng.
- Tái chế và tái sử dụng các loại chất thải có khả năng tận dụng lại.
- Hợp tác với Công ty Cổ phần Môi trường Công nghệ cao Hòa Bình để thu gom toàn bộ chất thải, đảm bảo việc xử lý được thực hiện theo đúng quy định pháp luật.

Giải pháp tương lai, kết hợp với ứng dụng kinh tế tuần hoàn

- Đưa các phụ phẩm nhựa HDPE không đạt chuẩn vào quy trình tái chế, tạo sản phẩm mới.
- Sử dụng pallet gỗ thải để sản xuất sản phẩm phụ trợ hoặc tái chế thành nguyên liệu.
- Nghiên cứu áp dụng công nghệ sinh học để xử lý bùn thải từ hệ thống xử lý nước công nghiệp.

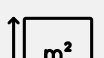
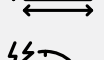


Lượng nước dùng trong sản xuất tại STP (Đơn vị: m³)

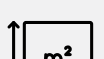
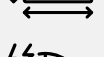
5.4. Sử dụng hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên – năng lượng

STP luôn quan tâm tìm các biện pháp để sử dụng hiệu quả và tiết kiệm tài nguyên – năng lượng. Bên cạnh việc thúc đẩy thực hiện các chính sách tiết kiệm năng lượng trong các nhà máy văn phòng, STP đã triển khai thành công hệ thống điện mặt trời mái tại trang trại nuôi biển và trải nghiệm tại Quảng Ninh, thể hiện cam kết mạnh mẽ với việc sử dụng hiệu quả và tiết kiệm tài nguyên năng lượng. Hai hệ thống điện năng lượng mặt trời đã được lắp đặt với các thông số ấn tượng:

Hệ thống điện năng lượng mặt trời số 1

-  Công suất: 12KW
-  Số tấm pin: 22 tấm 550W
-  Diện tích che phủ: 57m²
-  Số KW trung bình/năm: 115081kw
-  Thành tiền: 39.126.747đ
(đơn giá dự kiến 3.400đ/1kw)

Hệ thống điện năng lượng mặt trời số 2

-  Công suất: 5KW
-  Số tấm pin: 10 tấm 550W
-  Diện tích che phủ: 26m²
-  Số KW trung bình/năm: 5231kw
-  Thành tiền: 17.785.400đ
(đơn giá dự kiến 3.400đ/1kw)

Những hệ thống này không chỉ đảm bảo nguồn điện ổn định, mà còn mang lại những lợi ích vượt trội:

- Đảm bảo cung cấp nguồn điện 24/7: Hệ thống tích trữ năng lượng từ mặt trời và sạc cho ắc quy, giúp duy trì nguồn điện liên tục cho các thiết bị ưu tiên. Đặc biệt, hệ thống hoạt động độc lập với lưới điện, đảm bảo không bị gián đoạn ngay cả khi có sự cố mất điện.
- Giảm ô nhiễm tiếng ồn và bảo vệ môi trường: Với mỗi kWh điện mặt trời sản sinh tương đương việc trồng 3 cây xanh, hệ thống không chỉ giảm thiểu phát thải carbon mà còn hoạt động tự động, yên tĩnh, không tạo ra tiếng ồn hay khí thải độc hại như các máy phát điện truyền thống.
- Bảo vệ mái nhà và tăng tuổi thọ công trình: Các tấm pin năng lượng mặt trời hấp thụ ánh nắng, làm giảm nhiệt độ và bảo vệ mái nhà khỏi bức xạ trực tiếp, đồng thời góp phần duy trì độ bền của công trình.
- Tiết kiệm chi phí vận hành: Việc tự chủ nguồn điện không chỉ giảm đáng kể chi phí điện hàng tháng mà còn giảm chi phí bảo trì, thay thế hệ thống. Với thiết kế hoạt động tự động và dễ vận hành, hệ thống này là một giải pháp bền vững và hiệu quả kinh tế dài hạn.

STP không chỉ dẫn đầu trong việc áp dụng công nghệ hiện đại mà còn tạo ra giá trị bền vững, góp phần bảo vệ môi trường và giảm thiểu chi phí vận hành. Những nỗ lực này đã khẳng định định hướng phát triển xanh và hiệu quả của công ty trong ngành thủy sản.



5.5. Sử dụng nguyên liệu tái sinh

Là một công ty trong ngành nhựa – lĩnh vực có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao, STP Group đặt ra các tiêu chuẩn nghiêm ngặt nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường và thúc đẩy khả năng tái chế.

50%

tỷ lệ recycle theo tiêu chuẩn đầu vào của nhà cung ứng yêu cầu nguồn nguyên liệu có tỷ lệ recycle, đảm bảo tính bền vững và giảm chất thải nhựa ra môi trường.



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA SUPER TRƯỜNG PHÁT

BẢNG KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU

Mã:STP-KTSX-NMHY-QLCL-QT01-BM01

Ngày: 20/03/2024

Phiên bản: 01

1. Tên NCC: GreenWorld

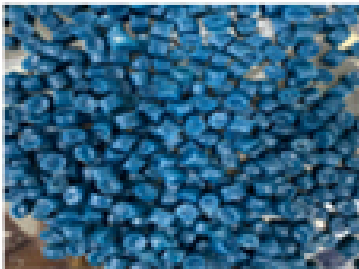
2. Tên NVL: PE1GW

3. Ngày kiểm tra: 09-10-2024

4. Số lô: 09102024-1

5. Nội dung kiểm tra: MI

Hình ảnh:



Chung loại hàng hóa, NVL	Đvt	Số lượng	TIÊU CHÍ KIỂM TRA											Đạt/ Không đạt	Ghi chú
			Tem nhãn	Kg/ bao/ gói	Mẫu kiểm tra số:	Màu sắc	Mùi	Độ ẩm (%)	Dị vật	Độ dẻo	MI (g/min)	MI TB	MI mục tiêu		
PE1GW	KG	10,000	Không	25	1	Xanh dương	C6	0.032	không	Đẻo	0.600	0.650	0.2*0.6	Không đạt	1. Hạt nổi 100% (Đạt) 2. Độ kéo dãn > 350% (Đạt) 3. Hạt không lẫn tạp chất (Đạt) 4. Bề gãy dẻo (Không có hiện tượng phân lớp) 5. Có mùi lạ cần xác nhận sau 2 ngày lưu kho 6. Thuộc chỉ số MI của PE2 (0,6~1,4)
			Không	25	2	Xanh dương	C6	0.031	không	Đẻo	0.660				
			Không	25	3	Xanh dương	C6	0.042	không	Đẻo	0.660				
			Không	25	4	Xanh dương	C6	0.054	không	Đẻo	0.676				
			Không	25	5	Xanh dương	C6	0.021	không	Đẻo	0.668				
			Không	25	6	Xanh dương	C6	0.045	không	Đẻo	0.572				
			Không	25	7	Xanh dương	C6	0.05	không	Đẻo	0.624				
			Không	25	8	Xanh dương	C6	0.035	không	Đẻo	0.688				
			Không	25	9	Xanh dương	C6	0.052	không	Đẻo	0.588				
			Không	25	10	Xanh dương	C6	0.038	không	Đẻo	0.560				

Hình ảnh

Phôi test MI

Kết quả test MI

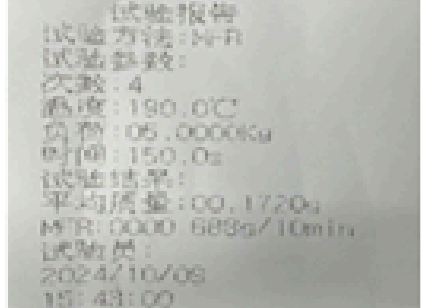
Kết quả đo độ ẩm

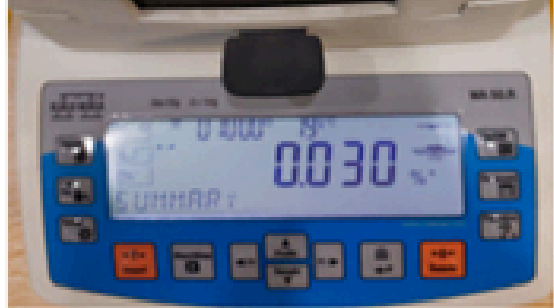
Kéo dãn

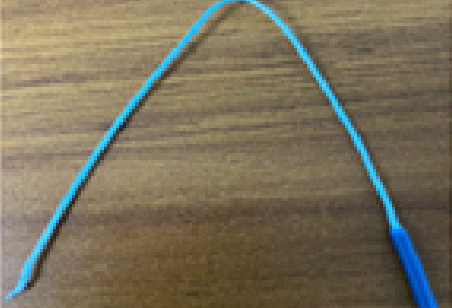
Thử nổi

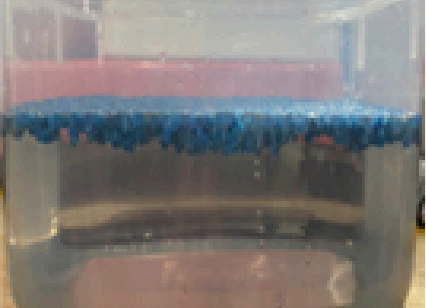
Ý kiến BLD











Người lập

TP.QC

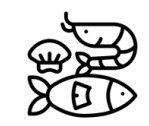
Phê duyệt

5.6. Phát triển kinh tế tuần hoàn và đa dạng sinh học

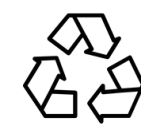
STP không ngừng thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn gắn liền với việc bảo tồn và gia tăng đa dạng sinh học. Công ty đang triển khai nhiều dự án chiến lược nhằm bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Một số dự án tiêu biểu bao gồm:



Chuỗi liên kết sản xuất rong sụn tại Việt Nam: Tạo nền tảng phát triển bền vững cho ngành rong biển, đóng góp vào chuỗi giá trị kinh tế xanh, đồng thời tăng cường khả năng hấp thụ CO₂ và bảo vệ hệ sinh thái biển.



Dự án nuôi trồng thủy sản biển công nghệ cao: Ứng dụng công nghệ hiện đại để tối ưu hóa hiệu quả sản xuất, bảo vệ môi trường biển, và cung cấp nguồn thực phẩm an toàn, bền vững.



Dự án Net-works: Chương trình giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam, góp phần cải thiện môi trường biển và bảo vệ sinh kế cho cộng đồng ngư dân.

Bên cạnh đó, năm 2024, STP tiếp tục nghiên cứu và triển khai dự án **Blue Ocean STP**, tập trung vào đổi mới mang tính đột phá trong cải tạo và bảo tồn môi trường biển. Dự án này sẽ xây dựng cấu trúc rạn san hô nhân tạo, tạo nơi trú ẩn, sinh sản và nguồn thức ăn cho các loài sinh vật biển. Blue Ocean STP không chỉ thúc đẩy đa dạng sinh học mà còn khôi phục hệ sinh thái biển, góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững của STP.

Những sáng kiến này thể hiện cam kết mạnh mẽ của STP trong việc kết hợp kinh tế tuần hoàn với bảo vệ và phát triển đa dạng sinh học, đóng góp tích cực vào sự thịnh vượng của cả môi trường và cộng đồng.



Các dự án ESG của Tập đoàn STP

Dự án chuỗi liên kết sản xuất rong sụn tại Việt Nam

Bối cảnh dự án

Giới thiệu về rong sụn

Được du nhập về Việt Nam từ năm 1993, cây rong sụn đã trở thành một sinh kế bền vững cho những người dân sống ở vùng ven biển.

Rong sụn là loại thực phẩm rất được ưa chuộng vì có giá trị dinh dưỡng cao. Đây cũng là nguyên liệu quan trọng để chiết xuất keo Carrageena - Một chất kết dính cần thiết cho ngành công nghiệp thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, công nghệ sinh học...

Thực trạng thị trường và tiềm năng

Hiện nay, nhu cầu rong sụn không ngừng tăng. Tuy nhiên, sản lượng trong nước vẫn còn thấp, chỉ đáp ứng được 50% nhu cầu thị trường. Để khai thác hết tiềm năng rong sụn, cần có các doanh nghiệp mạnh dạn tham gia đầu tư, tổ chức sản xuất và ứng dụng công nghệ hiện đại. Việc này nhằm tạo ra sản phẩm chất lượng, đảm bảo môi trường sản xuất bền vững và đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Mục tiêu dự án

Xây dựng và trực tiếp vận hành tổ hợp trang trại nuôi trồng thủy sản công nghiệp trên biển, cụ thể:

- Kết hợp với các doanh nghiệp và người dân địa phương để xây dựng chuỗi liên kết rong sụn khép kín từ giống, hạ tầng, vật tư, công nghệ phụ trợ, nuôi trồng, chế biến và tiêu thụ.
- Xây dựng mô hình nuôi trồng thủy sản biển khác (thí điểm nuôi hàu và các loài nhuyễn thể) kết hợp hoạt động trải nghiệm. Phát triển theo hướng đa giá trị, vừa bảo tồn môi trường vừa góp phần phát triển kinh tế cho người dân và địa phương.
- Thay đổi bộ mặt của nền công nghiệp nuôi biển hiện đại ở Việt Nam, bằng việc ứng dụng các hạ tầng vật liệu nuôi từ nhựa HDPE và Composite thân thiện môi trường. Những thứ này nhằm thay thế cho các vật liệu nuôi truyền thống, thời hạn sử dụng ngắn và gây ô nhiễm môi trường như phao xốp, lồng nhựa độc hại. Đồng thời, ứng dụng quy trình hiện đại về nuôi biển.

Thông tin dự án

Địa điểm thực hiện dự án:

- Huyện Vân Đồn và Thành phố Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh, Việt Nam.
- Huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam

Địa điểm thực hiện dự án: Trang trại STP, đảo Phất Cờ, xã Hạ Long, Vân Đồn, Quảng Ninh.

Sản phẩm đầu ra dự án: Sản phẩm thủy sản biển nuôi trồng, cụ thể:

- Sản phẩm chính: Rong biển (rong sụn).
- Sản phẩm khác: Hiện đang thí điểm các loài nhuyễn thể (hàu Thái Bình Dương).

Công suất thực hiện: 5.206 tấn rong sụn khô/năm.

Thời gian hoạt động: 50 năm trong đó có 30 năm cấp lần đầu và xin gia hạn 20 năm trong trường hợp dự án hoạt động hiệu quả theo quy định của Luật Đất đai.

STP Group

là một trong những đơn vị tiên phong đưa công nghệ HDPE vào các dự án "xanh hóa" môi trường biển, trong đó có dự án "Chuỗi liên kết sản xuất rong sụn tại Việt Nam". Dự án này được thiết kế và triển khai nhằm mục tiêu bảo tồn nguồn lợi ven biển, kéo dài chuỗi giá trị nông sản và nâng cao đời sống người dân.



Các dự án ESG của Tập đoàn STP

Dự án nuôi trồng thủy sản biển công nghệ cao

Một mô hình nuôi trồng thủy sản trên biển ứng dụng công nghệ cao, giảm ô nhiễm nước và gia tăng chuỗi giá trị thủy sản là rất cần thiết cho sự phát triển bền vững của ngành. Trên cơ sở đó, STP đề xuất đầu tư dự án "Nuôi trồng thủy sản biển công nghệ cao" tại huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận.

Bối cảnh dự án

Thực trạng nghề nuôi thủy sản biển tại Ninh Thuận

Ninh Thuận là địa phương có nhiều lợi thế về tài nguyên biển. Đây là một trong những ngư trường trọng điểm của cả nước. Ninh Thuận cũng là môi trường sống lý tưởng của các loài thủy sản có giá trị kinh tế cao. Tuy nhiên, nghề nuôi biển tại Ninh Thuận hiện nay đang bộc lộ nhiều bất cập và còn mang tính tự phát. Hạ tầng cơ sở và khoa học công nghệ hạn chế, trình độ kỹ thuật sản xuất của người dân chưa đáp ứng được yêu cầu. Nghề nuôi biển ở Ninh Thuận hiện nay chỉ phát triển tại một số khu vực gần bờ do kỹ thuật nuôi đơn giản, kết cấu công trình lồng bè nuôi còn thô sơ. Hơn nữa, các quy định pháp lý về tổ chức nuôi thủy sản trên biển chưa đầy đủ, thiếu cơ chế chính sách khuyến khích cho phát triển nuôi biển.

Sự cần thiết của dự án

Các phương pháp nuôi trồng thủy sản truyền thống mang lại hiệu quả kinh tế thấp và không thân thiện với môi trường. Do đó, việc ứng dụng khoa học kỹ thuật và công nghệ cao vào cơ sở hạ tầng, kỹ thuật chăm sóc là cần thiết để xây dựng quy trình nuôi trồng thủy sản trên biển hiện đại, hiệu quả và bền vững. Trong tương lai gần, các mô hình nuôi lồng, bè công nghệ cao trên biển sẽ ngày càng phát triển như một xu thế tất yếu. Trong đó, công nghệ nuôi biển bằng lồng HDPE được xác định là phù hợp và thiết yếu để đảm bảo quá trình nuôi biển an toàn, thân thiện với môi trường và cho năng suất cao.

Mục tiêu dự án

Mục tiêu chung

- Hướng tới nuôi biển quy mô công nghiệp tích hợp công nghệ nuôi và quy trình nuôi hiện đại.
- Tạo ra sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng cao và có thương hiệu.
- Tạo mô hình liên kết chuỗi doanh nghiệp nội địa trong nuôi trồng con giống - thú y - thức ăn - chế biến - tiêu thụ, phân phối và xuất khẩu điển hình.

Kết hợp du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái và du lịch địa phương. Đồng thời, góp phần đảm bảo an ninh quốc phòng vùng biển đảo.

Đào tạo, phổ cập quy trình nuôi biển công nghiệp cho ngư dân địa phương. Đồng thời, tạo sinh kế, công ăn việc làm và từng bước nâng cao thu nhập, mức sống cho người dân gắn với bảo vệ môi trường sinh thái biển.

Mục tiêu cụ thể

Đầu tư - Xây dựng - Vận hành 01 trang trại nuôi trồng thủy sản trên biển ứng dụng công nghệ cao, với quy mô công nghiệp và hiện đại tại khu vực biển được quy hoạch của tỉnh Ninh Thuận.

Thông tin dự án

Địa điểm: Khu vực biển thuộc vùng C quy hoạch nuôi biển huyện Ninh Hải và một phần diện tích đất trên bờ thuộc khu vực quy hoạch mở rộng bến cá Mỹ Tân, xã Thanh Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận.

Quy mô diện tích: Tổng diện tích sử dụng là 101,4ha. Trong đó, mặt nước để nuôi trồng thủy sản khoảng 100ha, mặt đất dùng làm khu hậu cần khoảng 1,4ha.

Quy mô dự án:

- Khu phụ trợ trên đất liền: Văn phòng điều hành, nhà trực nhân viên, kho chứa, khu thi công lồng bè, khu sơ chế, khu hạ thủy, đường giao thông nội bộ và sân bãi.
- Khu vực biển: Hệ thống các lồng nuôi trồng thủy sản, vùng đệm, hệ thống giao thông, nhà bè và khu dịch vụ.

Hạ tầng nuôi trồng: Công suất thiết kế 50 lồng tròn có đường kính từ 20 - 30m nuôi cá và 500 giàn phao trồng rong biển (canh tác luân phiên 70% số lượng nhằm đảm bảo độ nghỉ của môi trường).

Thời gian thực hiện: 50 năm

Nhu cầu lao động: 50 - 60 người

Sản phẩm, dịch vụ cung cấp: Sản phẩm thủy sản biển nuôi trồng: Cá hồng mỹ, cá chim vây vàng, cá giò, rong sụn, các loài nhuyễn thể...

Các dự án ESG của Tập đoàn STP

Phòng chống, giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam, viết tắt là Net-works

Với khát vọng cùng cộng đồng ngư dân phát triển kinh tế bền vững và bảo vệ màu xanh của biển, STP là một trong những doanh nghiệp tiên phong hưởng ứng và hành động đẩy lùi vấn nạn rác thải bị bỏ lại ngoài đại dương.

Tên dự án

Prevention, reduction and recycling of fishnet pollution in Vietnammese coastal waters (NET-Works).

(Tạm dịch: Phòng chống, giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam, viết tắt là Net-works).

Thực trạng rác thải ngư cụ

Rác thải ngư cụ (hay còn được gọi là "ngư cụ ma") là tên gọi chung của các ngư cụ bị bỏ hoang, thất lạc hoặc vứt bỏ trên biển. Theo Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên (WWF-Việt Nam), ước tính ngư cụ ma chiếm ít nhất 10% lượng rác thải nhựa đại dương. Đây là dạng rác thải nguy hại nhất cho các loài sinh vật biển và gây tổn hại đến sinh kế của người dân. Tuy nhiên, những tác động của ngư cụ ma tại Việt Nam lại ít được nhận biết và hiểu rõ.

Là doanh nghiệp tiên phong trong nghiên cứu các sản phẩm nuôi biển công nghệ cao, thân thiện với môi trường, STP triển khai dự án "Phòng chống, giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam". Dự án này nhằm mục tiêu giải quyết vấn đề rác thải ngư cụ và nâng cao ý thức cộng đồng về bảo vệ môi trường biển.

Mục tiêu dự án

Dự án tập trung giải quyết vấn đề lưới thải ngư cụ ở các vùng biển Việt Nam nhằm giảm lượng lưới đánh cá không được sử dụng đến, bị mất hoặc bị loại bỏ. Đồng thời, nâng cao nhận thức để tránh tổn thất ngư cụ cho các doanh nghiệp/ngư dân cũng như cơ quan quản lý nghề cá nói riêng và Việt Nam nói chung. Dự án hướng tới giảm tác động môi trường, tạo ra thị trường cho nguyên liệu thô tái chế từ các nguồn này nhằm tạo ra chuỗi giá trị khép kín. Cụ thể, dự án nhằm:

- Giảm ngư cụ không sử dụng, bị mất hoặc bị loại bỏ bởi các hoạt động đánh bắt ven biển. Dự án sẽ cung cấp dữ liệu rõ ràng về giai đoạn sử dụng trong vòng đời sản phẩm của lưới đánh cá. Dữ liệu này sẽ cung cấp thông tin cơ bản, chi tiết hơn cho các doanh nghiệp thủy sản và cơ quan quản lý thủy sản để nâng cao nhận thức và tránh tổn thất ngư cụ.
- Thực hiện chu trình kinh tế khép kín trong ngành thủy sản: Là một tác động thứ cấp của dự án, đó là tạo ra một thị trường cho nguyên liệu thô tái chế.
- Thiết kế sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường: Dự án sẽ đưa ra những giải pháp thay thế, nghĩa là tái chế nhiều hơn và dùng nguyên liệu thân thiện với môi trường.
- Ứng dụng các kết quả nghiên cứu của dự án vào phát triển chương trình giảng dạy tại các cơ sở giáo dục đại học.
- Nâng cao nhận thức về môi trường và hành động vì phát triển bền vững.

Dự án nhằm trực tiếp vào 04 nhóm đối tượng:

- Các doanh nghiệp thủy sản vừa và nhỏ (khu vực chính) ở tỉnh Quảng Ninh (miền Bắc), Khánh Hòa (miền Trung), Kiên Giang (miền Nam) và nhân viên của họ.
- Các trường đại học: Các cơ sở/địa điểm trình diễn dự kiến của đối tác, thực hiện tại Việt Nam (các trường đại học) cũng như các hoạt động nhằm nâng cao năng lực cho giảng viên, sinh viên.
- Cộng chúng nói chung, nhất là ở các tỉnh nói trên về tác động của rác thải ngư cụ.
- Cơ quan quản lý thủy sản và các bên liên quan khác tại Việt Nam.

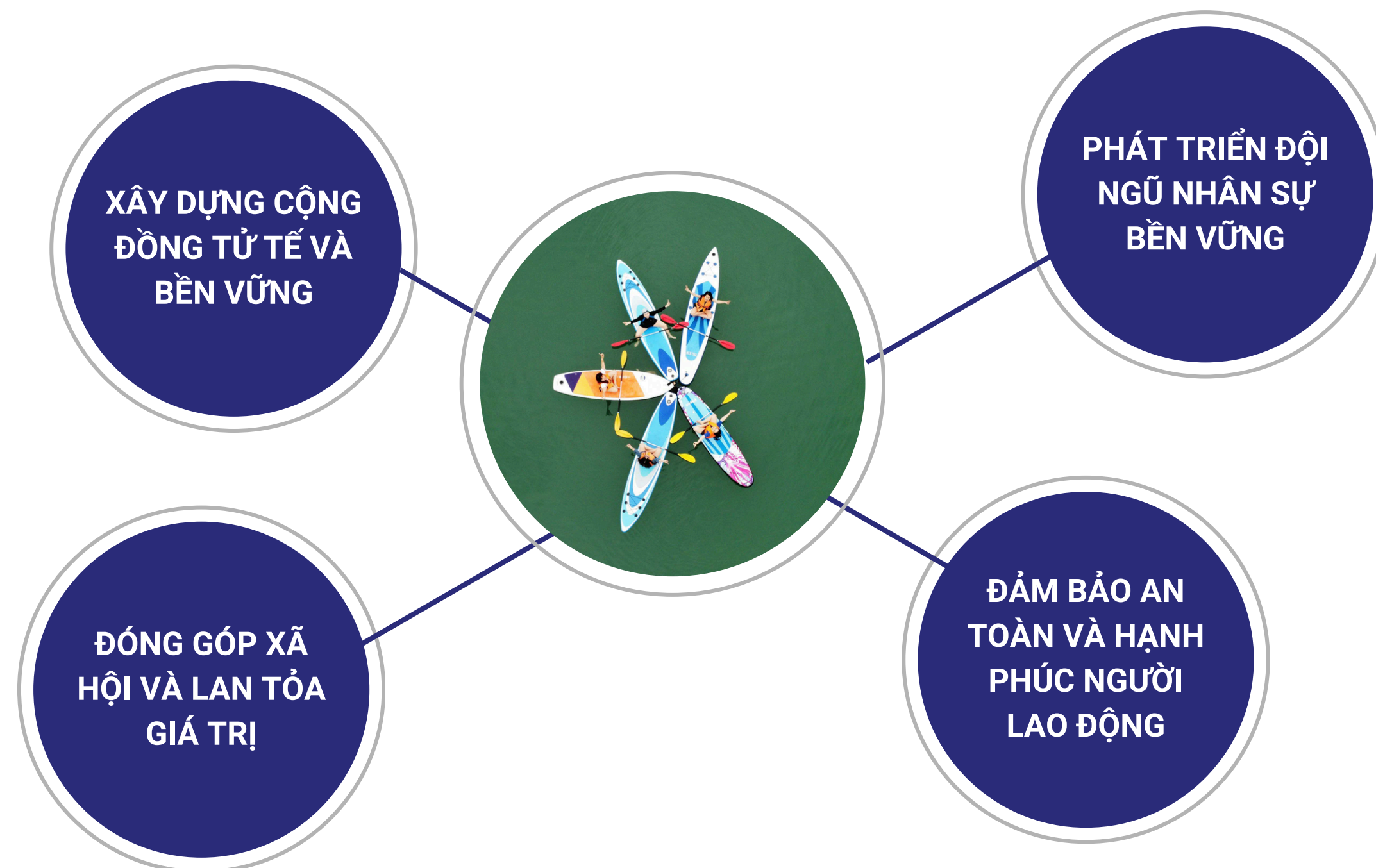


VI. PHÁT TRIỂN XÃ HỘI BỀN VỮNG

6.1. Chiến lược phát triển xã hội bền vững

Trên hành trình phát triển, STP không chỉ tập trung vào mục tiêu tăng trưởng kinh doanh mà còn chú trọng đến việc đóng góp cho cộng đồng và xây dựng giá trị lâu dài. Với tầm nhìn trở thành một doanh nghiệp tiên phong về trách nhiệm xã hội, STP cam kết thúc đẩy sự tử tế, hạnh phúc của người lao động và sự phát triển bền vững trong mọi hoạt động.

Dựa trên các giá trị cốt lõi và sứ mệnh của mình, STP đã xây dựng chiến lược phát triển xã hội bền vững dựa trên **4 trụ cột** chính, nhằm tạo ra tác động tích cực và bền vững đối với cộng đồng, nhân sự, và toàn xã hội.



Với 4 trụ cột này, STP định hướng phát triển bền vững, đóng góp giá trị lâu dài cho cộng đồng, người lao động, và xã hội.



XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG TỬ TẾ VÀ BỀN VỮNG

- Thúc đẩy các giá trị cốt lõi: Đạo đức - Trí tuệ - Nghị lực để phát triển văn hóa doanh nghiệp.
- Triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng như xây nhà thiện nguyện, tặng phao cứu sinh, hỗ trợ ngư dân sau thiên tai.



ĐÓNG GÓP XÃ HỘI VÀ LAN TỎA GIÁ TRỊ

- Phối hợp với tổ chức giáo dục để tổ chức chương trình kiến tập, định hướng nghề nghiệp cho học sinh.
- Hỗ trợ phát triển ngành nuôi trồng thủy sản bền vững thông qua hội thảo và hướng dẫn kỹ thuật cho ngư dân.



PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ BỀN VỮNG

- Đào tạo, phát triển kỹ năng chuyên môn và lãnh đạo cho nhân viên.
- Tạo cơ hội thăng tiến minh bạch và xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng.



ĐẢM BẢO AN TOÀN VÀ HẠNH PHÚC NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Cung cấp phúc lợi toàn diện, bao gồm sức khỏe, bảo hiểm và hỗ trợ tinh thần.
- Xây dựng môi trường làm việc tích cực, khuyến khích sự gắn kết và đồng hành lâu dài với công ty.

6.2. Hạnh phúc, trải nghiệm và sự phát triển của người STP

6.2.1. Hạnh phúc và trải nghiệm của người STP

- STP luôn mong muốn CBCNV được làm việc trong tinh thần thoải mái và thỏa sức sáng tạo cống hiến. Tập đoàn thường xuyên tổ chức các chương trình tái tạo sức lao động và gắn kết tập thể, xây dựng văn hóa doanh nghiệp qua thông điệp của các chương trình, gửi lời tri ân tới gia đình cán bộ nhân viên.
 - STP bố trí lịch nghỉ tết Nguyên đán, 30/4 và 1/5 hay nghỉ Quốc Khánh bằng thời gian nghỉ của cơ quan nhà nước
 - Các chương trình vui tết thiếu nhi cho con em cán bộ nhân viên STP nhân dịp Quốc tế thiếu nhi 1/6;
 - Chương trình Tiếp sức để bứt phá đón bình minh qua hình thức chạy cự ly 3 km, 5km tại khu đô thị sinh thái Ecopark vào tháng 6.2024
 - Chương trình Hạnh Phúc trong từng khung hình nhân ngày gia đình Việt Nam 28/6
 - Quà Tết Trung thu tặng gia đình cán bộ nhân viên STP
 - Chương trình Đàn ông hiện đại ngại gì nó lời yêu thương, Lời chưa nói để gửi lời tri ân tới người vợ người mẹ nhân ngày 20/10
 - Chương trình đặc sắc kỉ niệm 13 năm sinh nhật STP với chủ đề Cùng nhau xây dựng hành tinh xanh tại Khu du lịch sinh Thái Thung Nham Ninh Bình
 - Thưởng nóng cho các Tập thể cá nhân hoàn thành xuất sắc công việc trong tháng
 - Chương trình Mini game dự đoán tỷ số bóng đá
- Hàng năm STP có phần thưởng tri ân nhân sự có thời gian cống hiến tại STP mốc 5 năm thưởng 5 triệu đồng, cứ 5 năm tiếp theo được cộng thêm 5 triệu đồng tiền thưởng.
- Xây dựng các câu lạc bộ: Câu lạc bộ bóng đá, Câu lạc bộ học ngoại ngữ...cùng nhau rèn luyện sức khỏe và học tập phát triển bản thân.



6.2.2. Phát triển con người

Mọi hoạt động được xây dựng với tinh thần lấy con người là trung tâm. STP luôn chú trọng đầu tư vào phát triển nguồn nhân lực thông qua các chương trình đào tạo kiến thức và kỹ năng cho nhân viên. Điều này không chỉ giúp nâng cao trình độ của cán bộ nhân viên mà còn xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng, hỗ trợ sự phát triển nghề nghiệp bền vững.

Vào thứ 7 hàng tuần STP tổ chức các chương trình đào tạo do các giảng viên nội bộ đào tạo như STPer cùng bán hàng gồm nhiều modum khác nhau như Cơ chế chính sách sản phẩm STP, Kỹ năng giao tiếp bán hàng hiệu quả và thu hút khách hàng, Bí quyết chốt Sales đỉnh cao, Kỹ thuật xử lý từ chối, Xây dựng thương hiệu cá nhân...

Các khóa đào tạo	Giám đốc	Trưởng phòng	Nhân viên
Cơ chế chính sách sản phẩm STP	8	8	8
Kỹ năng giao tiếp hiệu quả và thu hút khách hàng	8	8	8
Bí quyết giúp chốt Sales đỉnh cao	8	8	8
Kỹ thuật xử lý từ chối	8	8	8
Cẩm nang bán hàng STP	8	8	8
Xây dựng thương hiệu cá nhân cho Sales	8	8	8
Phổ biến điểm mới trong quy định kinh doanh	8	8	8
Tư duy quản trị rủi ro	8	8	8
Học hiểu quy trình đã được công nghệ hóa	8	8	8
Đào tạo về sản phẩm mới	8	8	8
Tổng	80	80	72

Bên cạnh đó STP còn tổ chức chương trình đào tạo tại Công ty do chuyên gia có nhiều năm kinh nghiệm trong nghề đào tạo như Tiến Sĩ Đào Xuân Khương với chương trình học Kỹ năng bán hàng và chốt Sales, Chương trình xây dựng văn hóa quản trị hiệu suất cao do Thạc Sĩ Quản trị Nhân Lực Nguyễn Thanh Phương đào tạo, Thạc Sĩ Trần Thị Thúy với Chương trình Quản trị kế hoạch.

STP luôn chú trọng việc đào tạo huấn luyện cán bộ nhân viên hiểu đúng và làm đúng theo ESG, GRI, Kiểm kê nhà kính và giảm phát thải nguy hại (xem cụ thể các chương trình ở mục 7.1).

Ngoài ra STP luôn chú trọng cử nhân sự ra nước ngoài đào tạo ngành nuôi biển cho nhân sự tại các quốc gia tiên tiến như là Naury, thăm quan, nghiên cứu, đào tạo sản phẩm thân thiện môi trường tại Hàn Quốc.



6.3. Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và bao trùm

STP tăng cường các biện pháp an toàn lao động, biện pháp bảo vệ sức khỏe cho người lao động tại nơi làm việc. Hiện công ty đang áp dụng hệ thống **ISO 45001:2018** - hệ thống an toàn sức khỏe. STP định kỳ khám sức khỏe hàng năm cho cán bộ nhân viên.



STP đề cao sự đa dạng, công bằng, hoà nhập thông qua chính sách và quy trình tuyển dụng, quản lý trả lương theo hiệu quả làm việc, sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên. Cụ thể:

- Thu nhập CBCNV được trả dựa trên kết quả hoàn thành công việc hàng tháng.
- Qua chính sách và quy trình tuyển dụng:
 - Tại STP, chúng tôi đảm bảo quá trình tuyển dụng được diễn ra minh bạch, hiệu quả và công bằng, nhằm đạt mục đích tìm được những ứng viên phù hợp nhất với nhu cầu công việc và Quy tắc ứng xử của STP.
 - Tuyển dụng trên đa dạng nguồn khác nhau (nội bộ, qua web tuyển dụng, qua nhân sự nội bộ giới thiệu,...)
 - Không phân biệt đối xử bất kỳ giới tính, sắc tộc, tôn giáo, hay bất kỳ yếu tố cá nhân nào khác.
 - Mọi ứng viên đều có cơ hội ngang nhau trong việc tham gia và được đánh giá bằng thái độ, kiến thức, kỹ năng và sự phù hợp với văn hóa doanh nghiệp.



Tổ chức đào tạo hội nhập, đào tạo về sử dụng công nghệ, đào tạo quy trình Tập đoàn... giúp nhân viên mới cảm thấy thoải mái, tự tin và nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp. Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên:

- **Đa dạng về giới tính:** Tại STP, cả nam và nữ đều có cơ hội bình đẳng trong tất cả các vị trí bao gồm cả vị trí quản lý và lãnh đạo cấp cao.

30% lãnh đạo giới tính là nữ trong bộ máy lãnh đạo cấp cao

40% quản lý giới tính là nữ trong các vị trí quản lý cấp trung

- **Đa dạng về dân tộc và văn hóa:** STP có nhân viên và quản lý là người dân tộc thiểu số.
- **Đa dạng về độ tuổi:** STP có những nhân viên trẻ tuổi năng động và sáng tạo (thực tập sinh, sinh viên mới tốt nghiệp,..) cùng với những nhân viên lớn tuổi giàu kinh nghiệm tạo nên sự đa dạng về kinh nghiệm và kỹ năng.

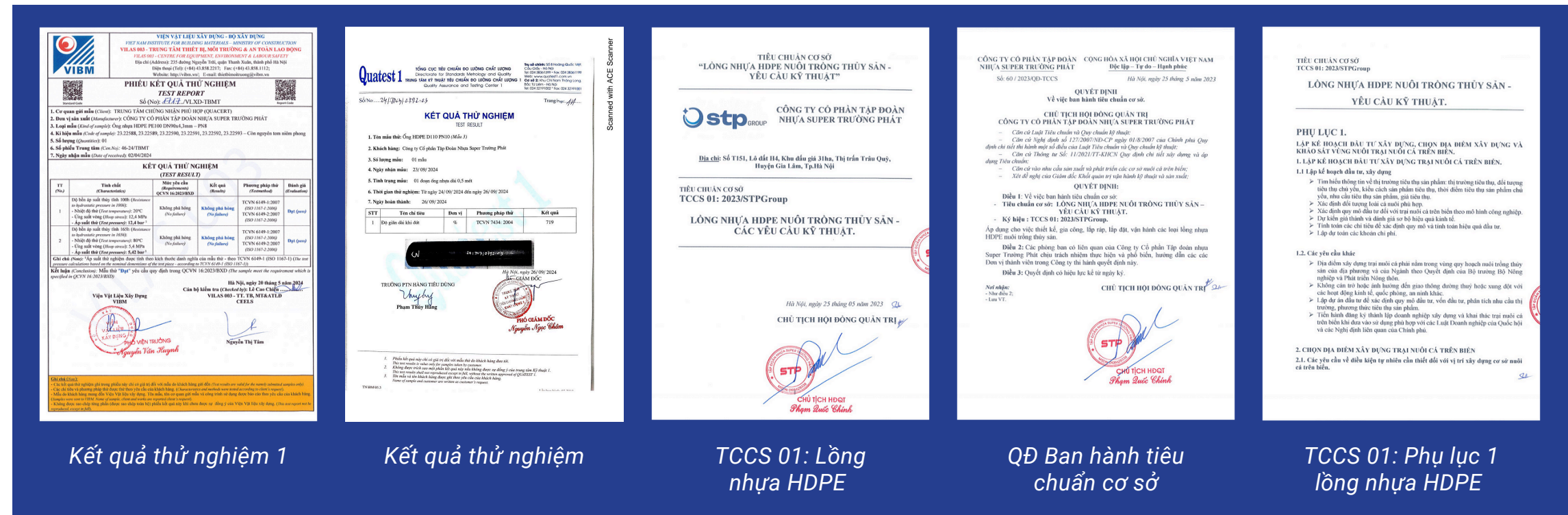
STP cam kết không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, lao động bắt buộc.

Đối với các nhóm yếu thế như: phụ nữ nuôi con nhỏ, người lớn tuổi, hoặc người có hoàn cảnh gia đình khó khăn, STP tạo điều kiện và sắp xếp người lao động với các vị trí phù hợp với nhu cầu thời gian và sức khỏe để họ vẫn có thể đáp ứng yêu cầu công việc, giúp họ duy trì cuộc sống ổn định và phát triển sự nghiệp.

6.4. Tận tâm phục vụ khách hàng

Đảm bảo chất lượng sản phẩm tới tay khách hàng

Để nâng cao sự hài lòng khách hàng, STP luôn tìm cách nâng cao chất lượng sản phẩm và đảm bảo tất cả các sản phẩm đến tay khách hàng đều có chất lượng cao. Chính bởi vậy các sản phẩm của STP đã được thử nghiệm kiểm định và đạt các tiêu chuẩn quốc gia và tiêu chuẩn cơ sở về sản phẩm.

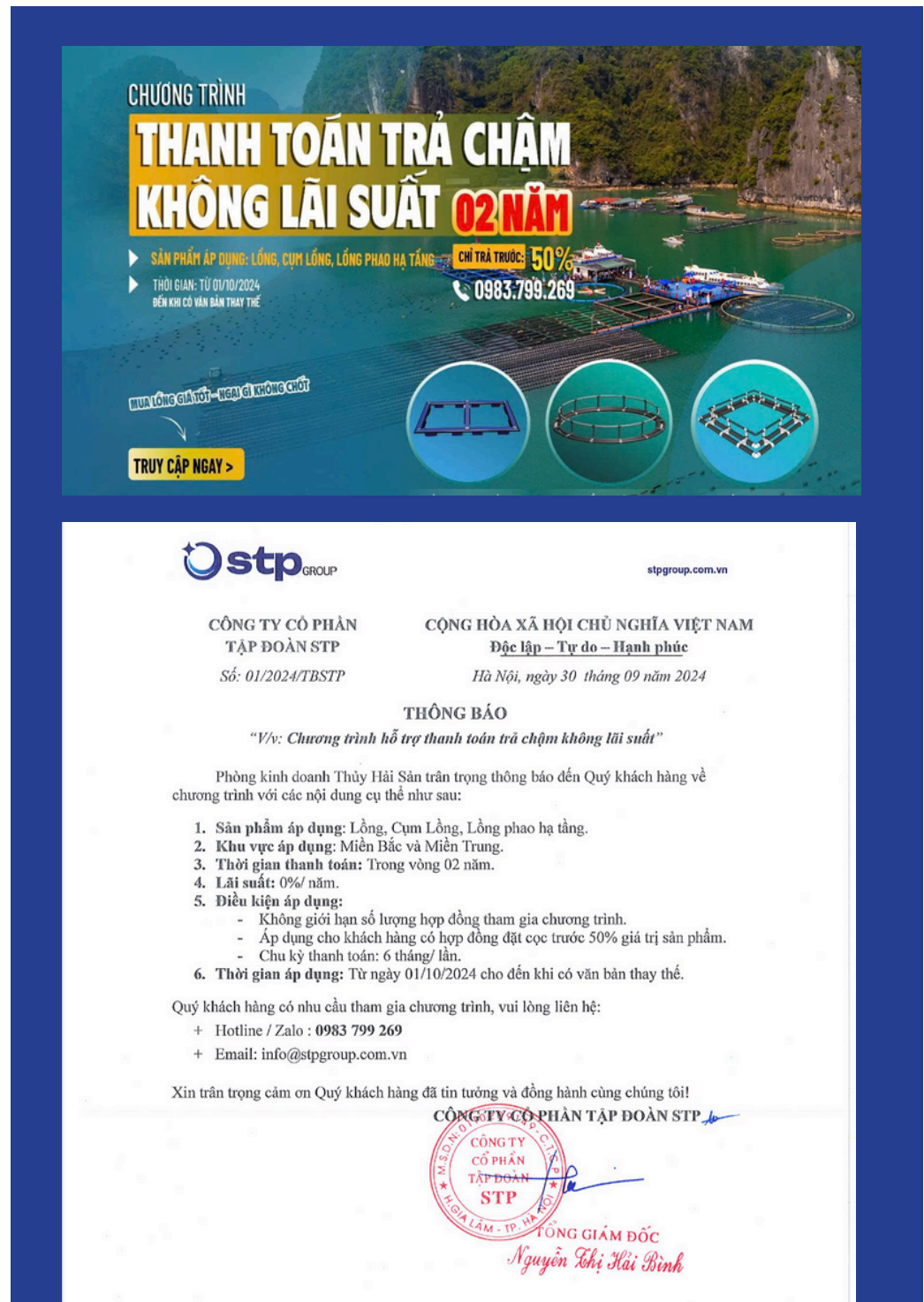


Chương trình hỗ trợ khách hàng

Trong năm 2024, để hỗ trợ khách hàng có điều kiện mua các sản phẩm của công ty, đặc biệt là để khắc phục hậu quả cơn bão Yagi, STP đã có nhiều chương trình hỗ trợ bà con. Đặc biệt là chương trình hỗ trợ thanh toán trả chậm không lãi suất.

Bà Nguyễn Thị Hải Bình, Tổng Giám đốc STP chia sẻ: "Chúng tôi đã và đang hiện đại hoá, công nghệ hóa sản phẩm của mình, cài đặt dữ liệu cho sản phẩm. Tới đây, chúng tôi sẽ có những hệ thống lồng bè mà trong điều kiện bão lớn sẽ tự động được đánh chìm xuống đáy biển và bảo toàn đàn cá nuôi đang có trong môi trường lưới 3 chiều. Với công nghệ này, tôi cho là đáng để đầu tư nếu hướng tới việc sản xuất bền vững. Quảng Ninh vùng đáy là bùn, dùng hệ cọc sẽ rất yếu, chúng ta phải nâng cấp lồng HDPE lên 1 cấp độ nữa là cấp chống chịu bão, nếu chịu bão thì lắp ghép lego vẫn bị giật ra, chúng ta sẽ phải dùng 1 phương pháp khác đó là hàn nhiệt".

Nguồn: <https://vtv.vn/>



Thông báo chương trình hỗ trợ thanh toán trả chậm không lãi suất.

6.5. Kiến tạo cộng đồng tử tế

Trên con đường xây dựng và phát triển, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát tâm niệm luôn phải xây dựng cho mình một nét văn hóa doanh nghiệp phù hợp, và mang đậm bản sắc của STP. Nét văn hóa đó không chỉ giúp cán bộ nhân viên Công ty đạt hiệu quả cao hơn trong công việc, mà còn tạo nên những giá trị phi vật chất vô giá, lâu dài cho Tập đoàn.

STP xây dựng cộng đồng những người tử tế và khác biệt, dựa trên các giá trị:



Đạo đức: Tu dưỡng rèn luyện đạo đức. Mỗi STPer trở thành người có ích cho Tập đoàn và xã hội

Trí tuệ: Trước mỗi điều kiện hoàn cảnh, đều có cái nhìn đa chiều. Thông qua quan sát phân tích và đúc kết để có đủ trí tuệ soi sáng, cái nhìn đúng đắn và tư duy sáng tạo.

Nghị lực: Luôn rèn luyện để có sự kiên nhẫn, lòng dũng cảm để vượt qua nghịch cảnh, thử thách, khó khăn trên cuộc đời.

Giá trị cốt lõi này là:

- Trục của bánh xe STP
- Là gốc để xây dựng nhân cách mỗi con người STPer
- Là gốc để xây dựng một Tập đoàn STP bền vững, sống có lý tưởng và cống hiến cho xã hội

Trách nhiệm xã hội

- STPer tự hào bởi những chương trình STP đóng góp cho cộng đồng xã hội như Trao tặng nhà thiện nguyện cho gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại Ninh Thuận, Phối hợp với Chi cục Thủy sản Quảng Ninh để giúp bà con ngư dân khắc phục sau bão YAGI.

1900 phao HDPE

1 triệu cây rong giống

30 thuyền HDPE mang tên "Hạnh Phúc" do chính Tập đoàn nghiên cứu và sản xuất tặng bà con ngư dân

- STP phối hợp với Hiệp hội nuôi biển Việt Nam tham gia chương trình hội thảo chia sẻ kiến thức nuôi trồng hay lựa chọn sử dụng vật liệu NTTS cho bà con ngư dân, các hợp tác xã để phát triển ngành nuôi biển bền vững tại Việt Nam.

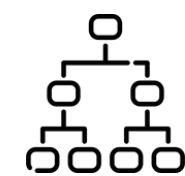
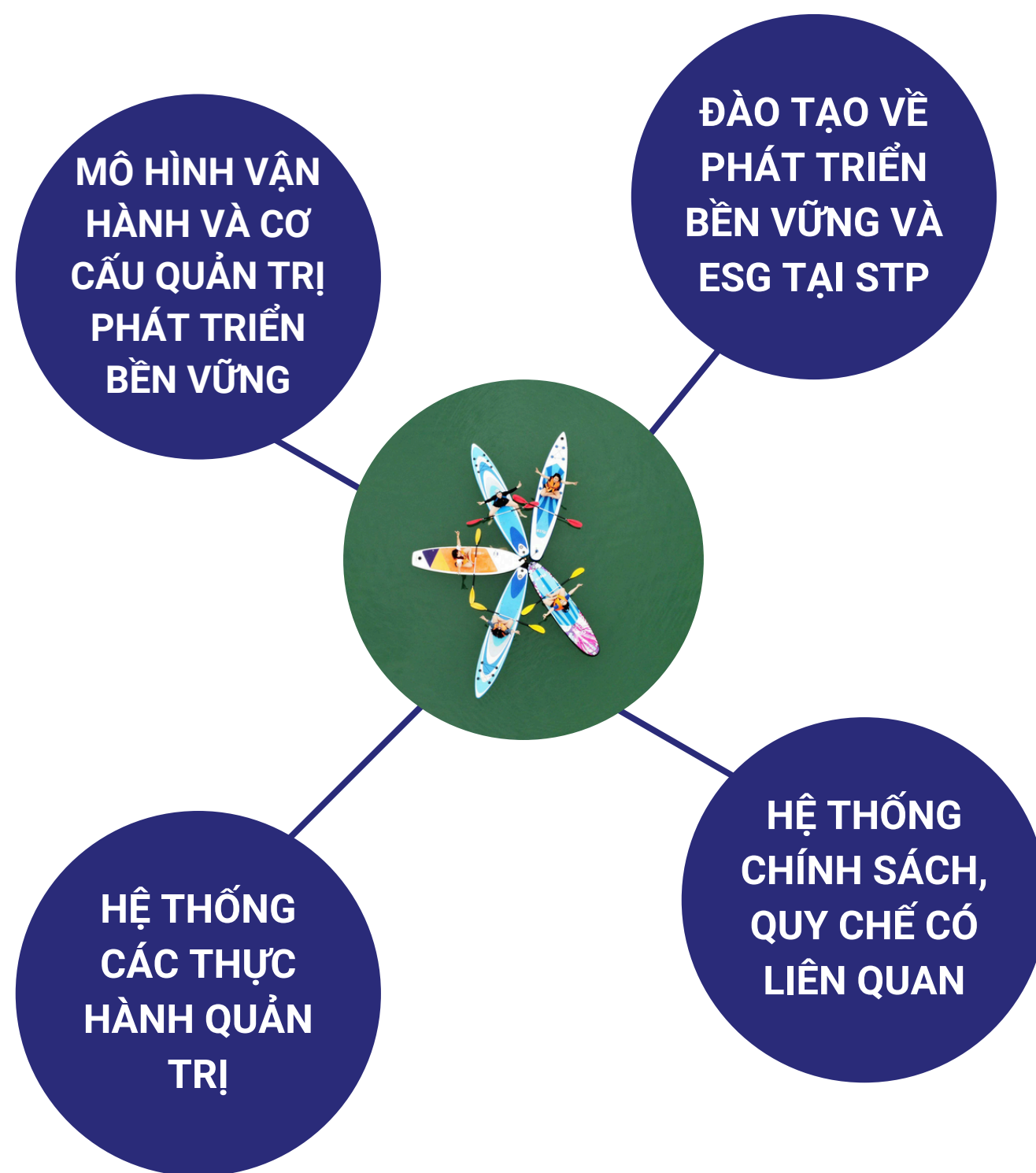
- Để lan tỏa giá trị với Cộng đồng, STP phối hợp với trường cấp 3 Vinschool tổ chức chương trình kiến tập cho học sinh để giúp các con tìm hiểu và định hướng nghề nghiệp cho tương lai.



VII. QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

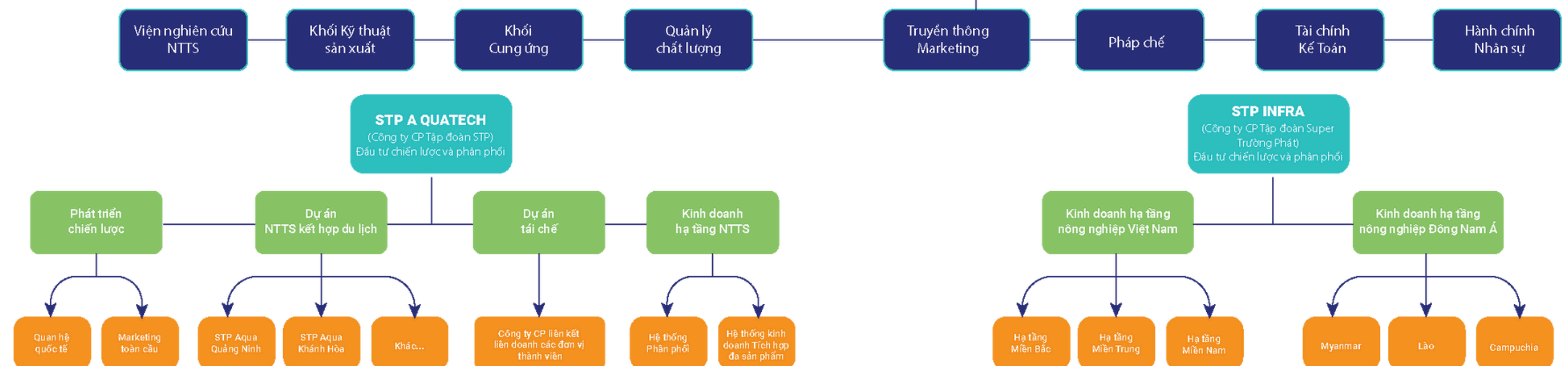
7.1. Khung quản trị bền vững

Khung quản trị bền vững tại STP gồm có 4 cấu phần:



MÔ HÌNH VẬN HÀNH TẠI STP

Với phương pháp tiếp cận nhất quán, STP cam kết hài hòa giữa mục tiêu phát triển kinh tế và việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Công ty đã xây dựng hệ thống quản trị phù hợp với các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế, tích hợp sâu vào mọi hoạt động kinh doanh. Khung quản lý, chính sách, và quy trình đối với các lĩnh vực phát triển bền vững trọng yếu đã được thiết lập và triển khai từng bước, hỗ trợ các cấp quản lý trong việc đánh giá hiệu quả hoạt động, đồng thời liên tục cải tiến để đạt được các mục tiêu bền vững.



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ STP



ÔNG PHẠM QUỐC CHÍNH

Chủ tịch HĐQT



BÀ NGUYỄN THỊ HẢI BÌNH

THÀNH VIÊN HĐQT, TGD STP GROUP

CỔ ĐỒNG STP GROUP



ÔNG NGUYỄN VĂN THẮNG
Thành viên HĐQT STP Group



BÀ ĐỖ THỊ NGÂN
Thành viên HĐQT STP Group



ÔNG VŨ ANH TƯ
Thành viên HĐQT STP Group



ÔNG NGUYỄN HẢI HÀ
Thành viên HĐQT STP Group



ÔNG NGUYỄN QUỐC CƯỜNG
Thành viên HĐQT STP Group



ÔNG NGUYỄN HOÀNG CHƯƠNG
Thành viên HĐQT STP Group



BÀ HÀ THỊ THẢO
Thành viên HĐQT STP Group



ÔNG VŨ THÀNH CÔNG
Thành viên HĐQT STP Group



VỀ CÁCH THỨC BÁO CÁO VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, CỔ ĐÔNG

STP thực hiện báo cáo định kỳ và bất thường để đảm bảo sự minh bạch, hiệu quả trong quản lý và giám sát. Cụ thể:

- **Báo cáo định kỳ hàng tháng:** Hệ thống báo cáo quản trị OKRs của Ban Kiểm soát nội bộ (KSNB) được gửi từ ngày 20-25 hàng tháng thông qua email, đồng thời tổ chức họp báo cáo trực tiếp với Hội đồng Quản trị (BOD).
- **Báo cáo bất thường:**
 - Khi có yêu cầu từ BOD, KSNB lập kế hoạch và tiến hành kiểm tra trong vòng 7 ngày.
 - Sau khi hoàn thành kiểm tra, BKS báo cáo kết quả, bao gồm vấn đề phát hiện, ảnh hưởng, và giải pháp đề xuất trong vòng 15 ngày.
- **Mô hình quản trị:**

Ban Kiểm soát nội bộ trực thuộc và báo cáo trực tiếp đến BOD, đảm bảo tính độc lập trong cơ cấu tổ chức. Nội dung báo cáo tập trung vào các vấn đề được KSNB phát hiện, phân tích ảnh hưởng, và đề xuất giải pháp cụ thể.

Các cuộc họp với BOD được tổ chức thường xuyên nhằm cung cấp đầy đủ thông tin, hỗ trợ BOD đưa ra các quyết định kịp thời và hiệu quả. Quy trình này đảm bảo sự minh bạch, tăng cường khả năng kiểm soát rủi ro và cải thiện hiệu suất quản trị toàn diện tại STP.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA SUPER TRƯỜNG PHÁT CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 124. /2024/QĐ-STP

Hà Nội, ngày 01 tháng 01 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

V/v Thành lập Ban ESG Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA SUPER TRƯỜNG PHÁT

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát;
- Căn cứ vào Chiến lược phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát;
- Căn cứ vào quyết định của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát về việc thành lập các Ban chuyên môn

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Quyết định thành lập Ban ESG Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát

Cơ cấu Ban ESG như sau:

Lãnh đạo cấp cao

- Phạm Quốc Chính - Chủ tịch HĐQT
- Nguyễn Thị Hải Bình - Tổng giám đốc

Cán bộ triển khai

- Trần Quang Minh – Trưởng phòng dự án
- Nguyễn Hải Hà - Giám đốc khối dự án
- Vũ Anh Tư - Giám đốc khối sản xuất
- Đỗ Thị Ngân - Giám đốc khối hỗ trợ
- Đoàn Văn Ngọc - Giám đốc nhà máy sản xuất
- Phạm Tiến Dũng - Trợ lý giám đốc khối sản xuất

Điều 2. Ban ESG là một bộ phận trực thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát

Điều 3. Ban ESG có trách nhiệm xây dựng, giám sát và thực hiện các chính sách về môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển bền vững. Ban ESG đảm bảo công ty tuân thủ các quy định pháp luật, giảm thiểu tác động môi trường, và tạo ra môi trường làm việc an toàn, công bằng, đầy đủ phúc lợi cho nhân viên. Ngoài ra, Ban ESG còn theo dõi, báo cáo kết quả hoạt động ESG và đề xuất cải tiến, sáng kiến mới để nâng cao hiệu quả. Mục tiêu cuối cùng tạo dựng uy tín và phát triển công ty từ trong ra ngoài bền vững.

Điều 4. Ban Giám đốc, Trưởng phó các phòng ban, bộ phận liên quan và các nhân sự nêu tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, HCNS.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



CHỦ TỊCH HĐQT

Phạm Quốc Chính



CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI STP

- Hội đồng Quản trị: Đưa ra định hướng chiến lược phát triển bền vững, phê duyệt các mục tiêu và chính sách.
- Ban Điều hành: Triển khai và giám sát việc thực hiện các chính sách và chương trình phát triển bền vững theo định hướng của Hội đồng Quản trị.
- Bộ phận chuyên trách phát triển bền vững - ESG: Thực hiện nghiên cứu, đánh giá và báo cáo các vấn đề liên quan đến môi trường, xã hội, và quản trị (ESG), đồng thời đề xuất các sáng kiến mới.

Năm 2024, STP đã thành lập ban ESG, đứng đầu là chủ tịch hội đồng quản trị và tổng giám đốc và đại diện các đơn vị có liên quan nhằm đưa ESG thành một chiến lược, một thói quen, một văn hóa trong tất cả các bộ phận, các hoạt động của STP trong thời gian tới nhằm thực thi chiến lược và cam kết ESG của STP.

- Các phòng ban chức năng: Tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững vào hoạt động hàng ngày và phối hợp chặt chẽ với bộ phận chuyên trách.



ĐÀO TẠO VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ESG TẠI STP

STP luôn chú trọng việc đào tạo huấn luyện CBNV hiểu đúng và làm đúng theo ESG, GRI, Kiểm kê nhà kính và giảm phát thải nguy hại. Tham gia chương trình Sáng kiến ESG và được BTC đào tạo huấn luyện về kiến thức tiêu chuẩn ESG; 05 CBNV Tham gia chương trình đào tạo nhận thức chung về quản lý nhà kính do trung tâm chứng nhận phù hợp Quacert tổ chức tại Vĩnh phúc vào tháng 9.2024; Chương trình đào tạo Báo cáo Phát triển bền vững với Bản cập nhật Tiêu chuẩn GRI 2021 vào tháng 11.2024....



HỆ THỐNG THỰC HÀNH QUẢN TRỊ

STP xây dựng và triển khai một hệ sinh thái các hoạt động quản trị chức năng bao gồm các hoạt động quản trị nhân sự, quản trị hệ thống thông tin, quản trị tài chính, quản trị rủi ro, quản trị sản xuất, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị bán hàng và Marketing,... nhằm giúp hiện thực hóa chiến lược kinh doanh và đảm bảo sự đồng bộ, toàn diện, minh bạch cho tất cả các hoạt động vận hành của STP.



HỆ THỐNG CHÍNH SÁCH, QUY CHẾ CÓ LIÊN QUAN

STP đã xây dựng một hệ thống các quy chế, chính sách nhằm thúc đẩy và thực thi phát triển bền vững và ESG, hệ thống này sẽ nằm trong bộ quy tắc ứng xử và các quy chế, chính sách cụ thể và sẽ được mô tả chi tiết ở các phần sau.

7.2. Tuân thủ pháp luật

- 1 Người STP luôn thực hiện công việc và hành xử theo các giá trị cốt lõi tốt đẹp mà STP đã dày công vun đắp trong nhiều năm qua.
- 2 Chúng tôi cũng tuân thủ mạnh mẽ các tiêu chuẩn nghề nghiệp, các quy định của luật pháp, và các chuẩn mực đạo đức trong kinh doanh.
- 3 Chúng tôi luôn tôn trọng cộng đồng, văn hóa, tập quán của những vùng STP triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh.
- 4 Trong năm vừa qua, chúng tôi đã hoàn toàn tránh được những vụ việc vi phạm đáng tiếc và không phát sinh bất kỳ giá trị phạt nào. Đây là thành tựu đáng tự hào và khẳng định cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc tuân thủ pháp luật và bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan.
- 5 Nếu có bất kỳ vi phạm nào xảy ra, công ty đã luôn sẵn sàng xử lý một cách nhanh chóng và dứt khoát, đảm bảo rằng mọi sự cố đều được khắc phục triệt để.

7.3. Đạo đức và quy tắc ứng xử

STP chúng tôi tuân thủ theo những nguyên tắc kinh doanh sau:



Cam kết

- Mọi hành động của chúng tôi luôn hướng đến tầm nhìn, sứ mệnh, và mục tiêu phát triển của STP.
- Người STP luôn nói được, làm được, nói như làm. Chúng tôi luôn thực hiện đúng các cam kết với khách hàng, đối tác và cộng đồng.



Chất lượng

- Sản phẩm và dịch vụ STP cung cấp cho khách hàng luôn thiết thực và hữu ích, đúng yêu cầu và đúng thời điểm với chi phí hợp lý.
- Chúng tôi cũng luôn sẵn sàng đón nhận những ý kiến đóng góp, phản hồi để ngày càng mang lại nhiều giá trị hơn cho khách hàng.



Linh hoạt

- Người STP luôn chủ động tìm ra cách giải quyết công việc nhanh chóng, hiệu quả.
- Mọi lúc, mọi nơi, chúng tôi luôn sẵn sàng thích nghi để thích ứng với những thay đổi.

7.4. Thực thi quyền sở hữu trí tuệ

STP cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ (SHTT), đồng thời tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của nhân viên, đối tác và bên thứ ba. Công ty đã xây dựng và áp dụng chính sách bảo vệ quyền SHTT với những nội dung cụ thể:

1. Tuân thủ pháp luật:

- STP đảm bảo mọi hoạt động liên quan đến SHTT đều tuân theo các quy định hiện hành của pháp luật Việt Nam và quốc tế.

2. Tôn trọng quyền SHTT:

- Công ty đề cao việc bảo vệ tài sản trí tuệ của mình và của các đối tác, đảm bảo không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba.

3. Chính sách và biện pháp bảo vệ quyền SHTT:

- Quy định bảo mật thông tin:** STP yêu cầu tất cả nhân viên ký cam kết bảo mật thông tin liên quan đến quyền SHTT. Công ty cũng thiết lập quy trình quản lý chặt chẽ đối với việc truy cập và sử dụng thông tin sở hữu trí tuệ.
- Hợp đồng bảo mật (NDA):** Áp dụng đối với nhân viên, đối tác và nhà cung cấp khi tiếp cận, sử dụng hoặc xử lý thông tin liên quan đến quyền SHTT của công ty.
- Biện pháp bảo mật:** Thực hiện các biện pháp bảo vệ toàn diện như sử dụng hệ thống lưu trữ an toàn, đào tạo nhân viên và kiểm soát truy cập thông tin.

Với các chính sách và biện pháp cụ thể, STP không chỉ bảo vệ tài sản trí tuệ mà còn thúc đẩy môi trường sáng tạo, an toàn và minh bạch trong hoạt động kinh doanh.



CHÍNH SÁCH BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ (Ban hành kèm theo Quyết định số: /2024/QĐ-STP ngày 02/01/2024)

I. Nội dung chính sách

1. Mục đích

- Xác lập quy định và biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) nhằm đảm bảo các tài sản trí tuệ thuộc quyền sở hữu của Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát và các đối tác được bảo vệ chặt chẽ, tránh các hành vi xâm phạm.

- Tăng cường ý thức tuân thủ quy định pháp luật về SHTT của toàn thể nhân viên, đối tác và bên thứ ba liên quan.

- Xây dựng và duy trì một môi trường làm việc an toàn về thông tin, bảo mật và tài sản trí tuệ.

2. Phạm vi áp dụng

- Chính sách này áp dụng cho tất cả các tài sản trí tuệ thuộc quyền sở hữu của công ty, bao gồm nhưng không giới hạn: nhãn hiệu, sáng chế, quyền tác giả, bí mật kinh doanh, kiểu dáng công nghiệp và phần mềm.

- Áp dụng đối với toàn bộ nhân viên, đối tác kinh doanh, nhà cung cấp và bên thứ ba có liên quan đến hoạt động của công ty.

3. Biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

3.1. Quy định về bảo mật thông tin và chính sách bảo vệ quyền SHTT

- Công ty ban hành các quy định nội bộ về bảo mật thông tin liên quan đến quyền SHTT, bao gồm cách thức quản lý, lưu trữ và truy cập tài sản trí tuệ.

- Tất cả nhân viên phải ký cam kết tuân thủ các quy định bảo mật thông tin và không tiết lộ thông tin thuộc quyền SHTT ra bên ngoài.

3.2. Hợp đồng bảo mật (NDA - Non-Disclosure Agreement)

- Yêu cầu ký Hợp đồng bảo mật với nhân viên, đối tác và nhà cung cấp khi tiếp cận, sử dụng hoặc xử lý thông tin liên quan đến SHTT của công ty.

- Hợp đồng bảo mật quy định rõ trách nhiệm pháp lý đối với việc tiết lộ, sao chép, hoặc sử dụng thông tin sở hữu trí tuệ trái phép.

3.3. Hợp đồng kinh doanh thương mại và hợp tác

Trong các hợp đồng kinh doanh thương mại hoặc hợp tác, công ty sẽ:

- Đưa điều khoản cụ thể về quyền SHTT, bao gồm quyền sở hữu, sử dụng và quản lý tài sản trí tuệ phát sinh từ mối quan hệ hợp tác.

7.5. Quản trị hiệu suất

STP xây dựng hệ thống quản trị hiệu suất theo nguyên lý OKRs dựa trên các nguyên tắc chính sau:

1. Rõ ràng, nhất quán và minh bạch:

- Mục tiêu và kết quả then chốt (OKRs) được diễn đạt đơn giản, rõ ràng và công khai để mọi cán bộ, nhân viên (CBNV) nắm rõ.
- Tiêu chí đánh giá được thống nhất minh bạch và công bằng ngay từ đầu nhằm đảm bảo sự khách quan trong quá trình quản lý hiệu suất.

2. Tôn trọng con người:

- Hệ thống tập trung vào đánh giá kết quả công việc, hành vi trong công việc mà không xét đến cá tính hay tính cách cá nhân bên ngoài công việc.

3. Đề cao tinh thần làm chủ:

- CBNV tự thiết lập mục tiêu và kết quả then chốt phù hợp với vị trí của mình, chủ động theo dõi, đánh giá kết quả thực tế.
- Nhân viên được khuyến khích yêu cầu hỗ trợ và sử dụng các nguồn lực cần thiết để hoàn thành mục tiêu.

4. Đánh giá thường xuyên:

- Hệ thống thực hiện kiểm tra, đánh giá hiệu suất thông qua các buổi “check-in” hàng tuần hoặc hàng tháng, tùy thuộc vào vị trí công việc.

5. Đánh giá toàn diện:

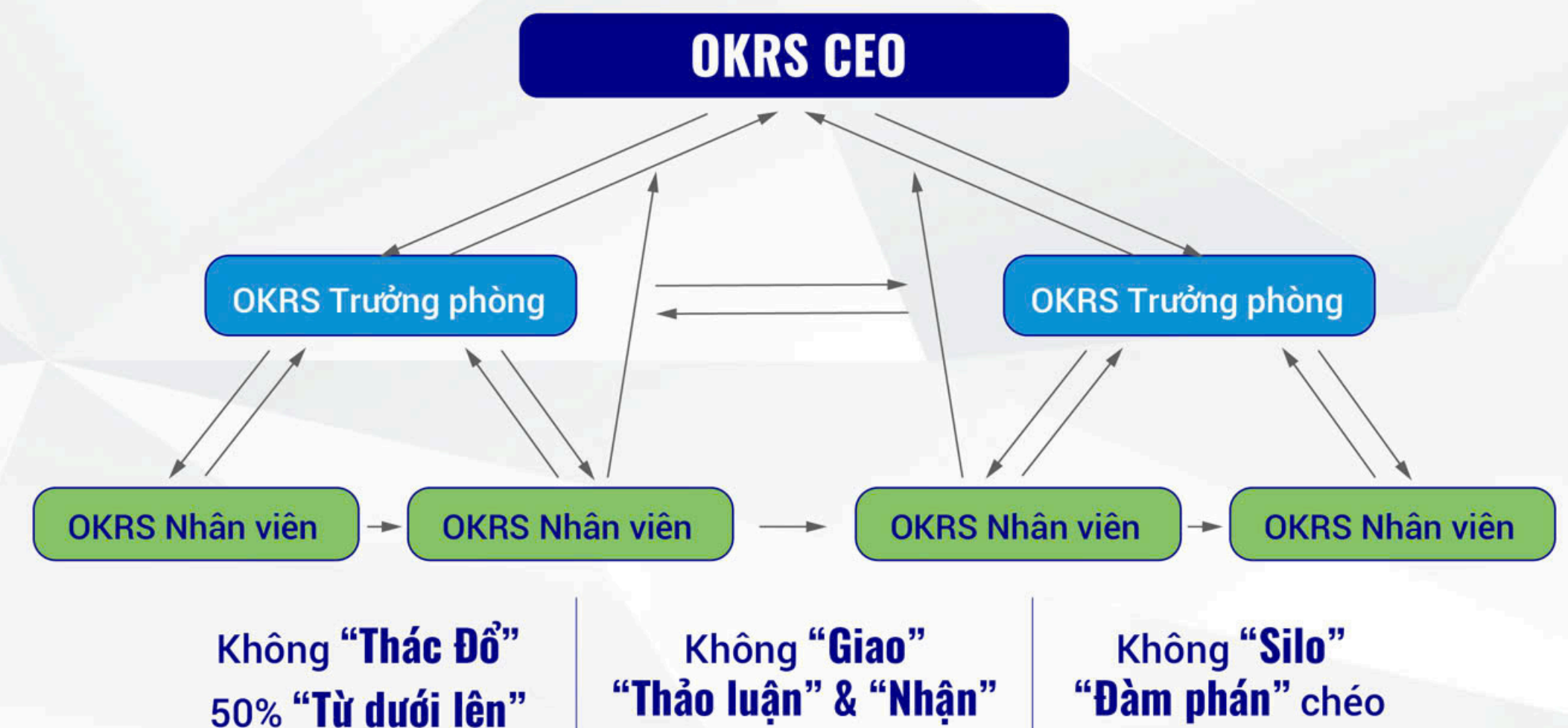
- 100% CBNV được đánh giá kết quả công việc hàng tháng, đảm bảo mọi nỗ lực được ghi nhận và cải thiện kịp thời nếu cần.

Hệ thống này không chỉ hỗ trợ cải thiện hiệu suất làm việc mà còn tạo ra môi trường công bằng, khuyến khích nhân viên phát huy tối đa năng lực.

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI QUẢN TRỊ HIỆU SUẤT

LIÊN KẾT OKRS GIỮA CÁC PHÒNG BAN

Với phương pháp tiếp cận nhất quán, STP cam kết hài hòa giữa mục tiêu phát triển kinh tế và việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Công ty đã xây dựng hệ thống quản trị phù hợp các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế, tích hợp sâu vào mọi hoạt động kinh doanh. Khung quản lý, chính sách và quy trình đối với các lĩnh vực phát triển bền vững trọng yếu đã được thiết lập và triển khai từng bước, hỗ trợ các cấp quản lý trong việc đánh giá hiệu quả hoạt động, đồng thời liên tục cải tiến để đạt được các mục tiêu bền vững.





7.6. Quản trị hệ thống thông tin

STP đặt trọng tâm vào việc xây dựng và quản lý hiệu quả hệ thống thông tin nội bộ nhằm hỗ trợ các hoạt động vận hành và quản trị doanh nghiệp. Công ty đã ban hành các quy định chặt chẽ về bảo mật thông tin để đảm bảo an toàn dữ liệu, giảm thiểu rủi ro và duy trì tính bảo mật, toàn vẹn, và khả dụng của thông tin trong mọi hoạt động.

Đồng thời, STP đang triển khai và vận hành hệ sinh thái các nền tảng số hóa hiện đại như **Misa AMIS** và **Base**. Các nền tảng này đóng vai trò quan trọng trong việc tối ưu hóa quy trình quản trị hệ thống thông tin, bao gồm:

- **Hỗ trợ hiệu quả công tác báo cáo:** Đảm bảo tính chính xác, kịp thời và minh bạch trong các báo cáo nội bộ cũng như báo cáo tới Hội đồng Quản trị và các bên liên quan.
- **Tích hợp quản lý toàn diện:** Kết nối dữ liệu giữa các phòng ban, giảm thiểu thời gian xử lý thủ công và tăng cường tính đồng bộ trong quản trị doanh nghiệp.
- **Nâng cao hiệu suất hoạt động:** Ứng dụng các công cụ số hóa để cải thiện năng suất lao động, theo dõi tiến độ và thực hiện mục tiêu chiến lược.

Ngoài ra, STP tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về **báo cáo thông tin tới các cơ quan chức năng**. Công ty đã hoàn thành báo cáo kiểm toán năm 2023 và đảm bảo lưu trữ, quản lý thông tin phục vụ công tác kiểm toán cho năm 2024. Hệ thống thông tin này giúp đảm bảo tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu pháp lý.

Hệ thống thông tin của STP không chỉ phục vụ các nhu cầu quản trị nội bộ mà còn hỗ trợ công ty đạt được các mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc cải tiến quy trình vận hành, nâng cao chất lượng báo cáo và tăng cường hiệu quả quản lý doanh nghiệp.

7.7. Chuyển đổi số và mô hình ứng dụng công nghệ xanh số trong sản xuất

7.7.1. Chuyển đổi số

Hiện nay, STP đang triển khai và vận hành hệ sinh thái các nền tảng số hóa doanh nghiệp, bao gồm Misa AMIS và Base, nhằm hỗ trợ hiệu quả việc quản trị hệ thống thông tin, phục vụ các mục tiêu báo cáo.

STP ƯU TIÊN SỬ DỤNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CHUYỂN ĐỔI SỐ HÀNG ĐẦU

Hệ thống thông tin đóng vai trò trung tâm trong việc thu thập, phân tích và báo cáo dữ liệu tại STP. Việc quản trị tốt hệ thống thông tin giúp:

- Tự động hóa quy trình báo cáo: Giảm thiểu sai sót và nâng cao độ chính xác của dữ liệu.
- Minh bạch hóa thông tin: Đảm bảo dữ liệu báo cáo phản ánh chính xác các hoạt động của doanh nghiệp.
- Theo dõi và đo lường liên tục: Hỗ trợ lãnh đạo đưa ra các quyết định dựa trên dữ liệu theo thời gian thực.
- Tuân thủ quy định và chuẩn mực quốc tế: Đáp ứng các yêu cầu về báo cáo thông tin từ đối tác, nhà đầu tư và các cơ quan quản lý.

ỨNG DỤNG MISA AMIS VÀ BASE TRONG QUẢN TRỊ ESG

Misa AMIS:

- Quản lý tài chính và kế toán: Với các module như AMIS Kế Toán và AMIS Tài Sản, hệ thống giúp theo dõi và tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên, từ đó cải thiện hiệu quả trong tiêu chí "Environmental".
- Quản trị nhân sự: AMIS Tuyển Dụng, AMIS Tiền Lương, và AMIS Chấm Công giúp quản lý lao động bền vững, minh bạch trong trả lương, và tạo môi trường làm việc lành mạnh – đóng góp vào tiêu chí "Social".
- Phân tích dữ liệu và báo cáo: AMIS aiMarketing và AMIS Quy Trình cung cấp công cụ phân tích dữ liệu mạnh mẽ, hỗ trợ báo cáo các chỉ số ESG một cách trực quan và chi tiết.

Base:

- Quản trị quy trình và công việc: Base Wework giúp thiết kế, triển khai, và giám sát các quy trình vận hành, đảm bảo tính hiệu quả và minh bạch.
- Tối ưu hóa nguồn lực: Hệ thống hỗ trợ theo dõi, phân bổ, và sử dụng nguồn lực tối ưu, từ đó giảm thiểu lãng phí trong chuỗi giá trị.
- Hỗ trợ ra quyết định: Tích hợp dữ liệu từ nhiều phòng ban, Base cung cấp các dashboard trực quan, hỗ trợ lãnh đạo đưa ra các quyết định chiến lược.



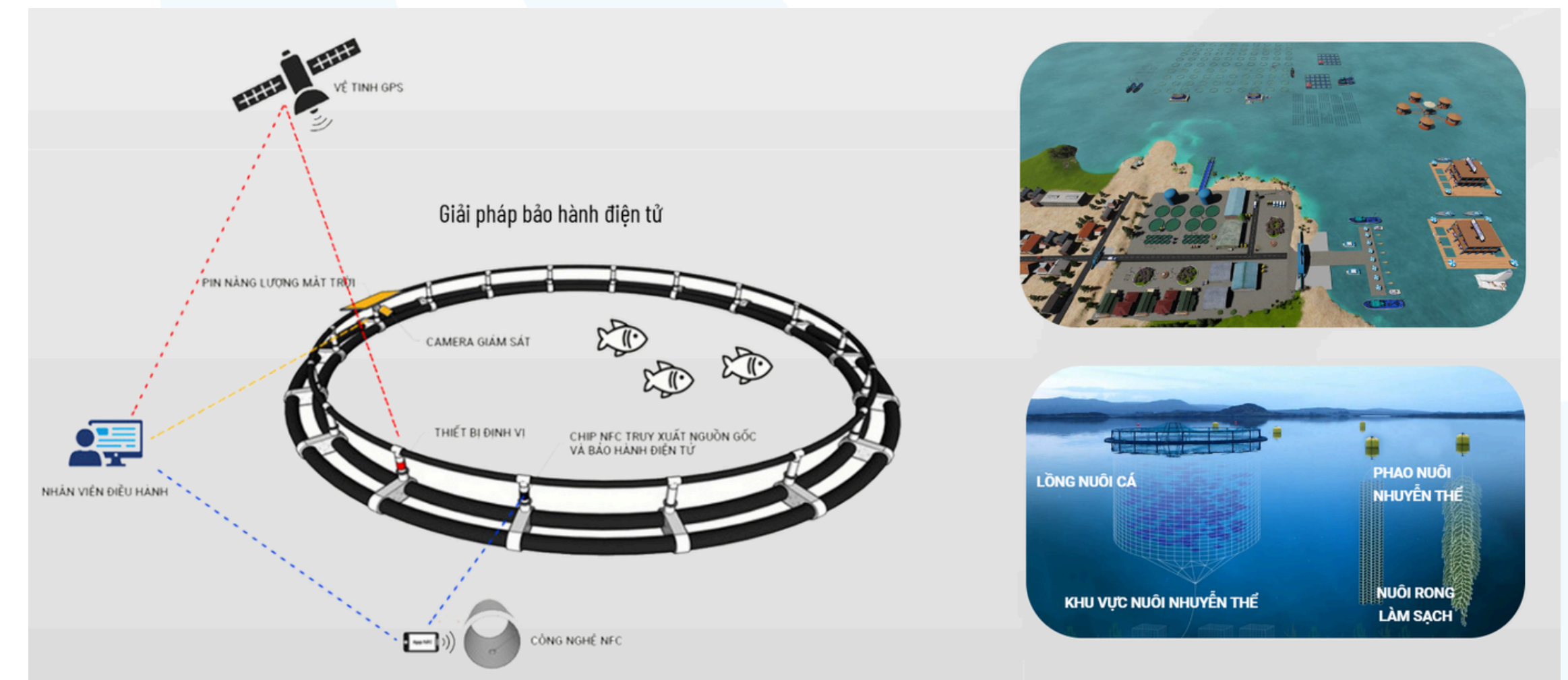
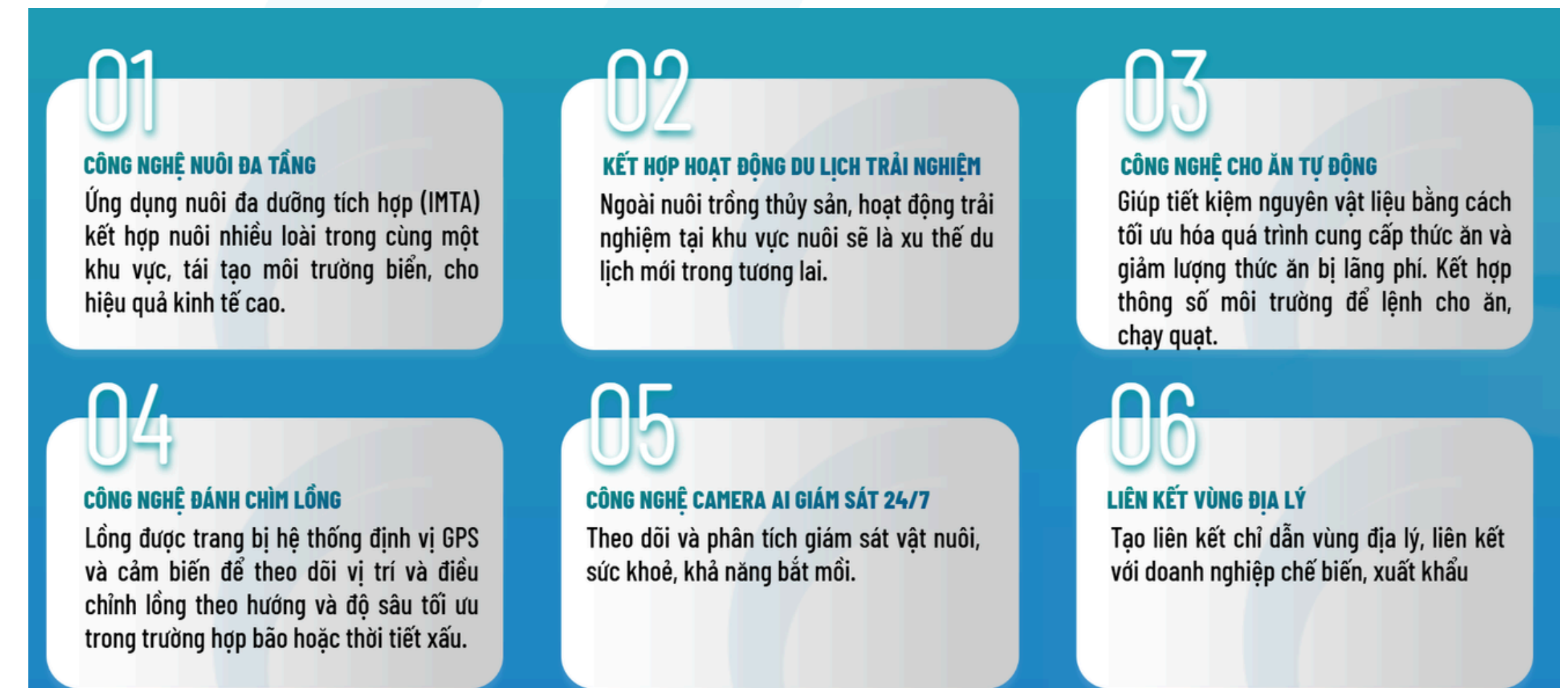
Biểu đồ ứng dụng công nghệ trong quản trị tại STP

7.7.2. Mô hình ứng dụng công nghệ xanh số trong sản xuất

STP tiên phong xây dựng mô hình nuôi trồng thủy sản hiện đại tại Vân Đồn, Quảng Ninh, với diện tích 15ha. Mô hình kết hợp nuôi rong sụn và hàu Thái Bình Dương, tích hợp du lịch trải nghiệm, hướng đến phát triển nông nghiệp xanh và bền vững. Đây là mô hình thử nghiệm đầu tiên tại Quảng Ninh, ứng dụng các vật liệu HDPE thân thiện với môi trường và công nghệ hiện đại như:

- Công nghệ cho ăn tự động: Tối ưu hóa quy trình cung cấp thức ăn và giảm lãng phí.
- Hệ thống camera AI giám sát: Theo dõi liên tục tình trạng sức khỏe và hoạt động của vật nuôi.
- Công nghệ đo lường môi trường: Thu thập và cập nhật dữ liệu, tạo nền tảng big data phục vụ ngành thủy sản.

Ngoài ra, STP đồng hành cùng ngành thủy sản tại 28 tỉnh ven biển thông qua việc phát triển hạ tầng nuôi trồng như lồng, bè, và vật liệu nổi làm từ nhựa HDPE. Công ty ứng dụng công nghệ tiên tiến từ Na Uy, mang đến giải pháp hiệu quả cho ngành nông nghiệp xanh Việt Nam, góp phần bảo vệ môi trường biển và nâng cao giá trị kinh tế cho cộng đồng.



7.8. Quản trị rủi ro

STP coi quản trị rủi ro là một phần cốt lõi trong chiến lược phát triển bền vững của công ty, nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định và đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao từ môi trường pháp lý, xã hội, và môi trường. Công ty đã xác định và xây dựng các phương án phòng ngừa, đối phó hiệu quả cho các rủi ro tiềm ẩn như rủi ro pháp lý, tài chính, biến đổi khí hậu, nhân sự, và truyền thông trái chiều. Để ứng phó, STP triển khai các biện pháp như thiết lập bộ phận pháp chế chuyên trách, đa dạng hóa nguồn tài chính, đầu tư công nghệ xanh, đào tạo nâng cao kỹ năng nhân viên, và xây dựng chiến lược truyền thông chủ động. Hệ thống quản trị rủi ro này không chỉ giúp STP giảm thiểu tác động tiêu cực mà còn tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững và lâu dài.

Ngoài ra, công ty đã ban hành các hướng dẫn và quy trình ứng phó với tình trạng khẩn cấp, nhằm đảm bảo khả năng phản ứng nhanh chóng và hiệu quả trong các tình huống bất thường. Quy trình này bao gồm việc đào tạo nhân viên, thực hiện diễn tập định kỳ, và thiết lập các kênh liên lạc khẩn cấp. Hệ thống quản trị rủi ro toàn diện không chỉ giúp STP giảm thiểu tác động tiêu cực mà còn tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững và lâu dài.

Tên rủi ro	Mô tả	Cách thức phòng ngừa và đối phó
Rủi ro pháp lý và cơ chế	Rủi ro liên quan đến việc không tuân thủ quy định pháp luật, đặc biệt là các quy định về môi trường và xã hội.	Thiết lập bộ phận pháp chế chuyên trách theo dõi và cập nhật quy định mới; tham gia đối thoại với cơ quan chức năng và đầu tư vào công nghệ để tuân thủ quy định.
Rủi ro tài chính	Rủi ro không đảm bảo đủ nguồn tài chính hoặc gặp khó khăn trong việc duy trì quan hệ với các nhà đầu tư và tổ chức tài chính.	Đa dạng hóa nguồn tài chính, tăng cường truyền thông minh bạch để thu hút nhà đầu tư và xây dựng kế hoạch dự phòng tài chính.
Rủi ro biến đổi khí hậu	Rủi ro từ các hiện tượng thiên tai hoặc tác động của biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và hoạt động sản xuất.	Xây dựng các nhà cung cấp dự phòng, đầu tư vào công nghệ xanh, và thiết lập kế hoạch khẩn cấp cho các tình huống thiên tai.
Rủi ro nhân sự	Rủi ro liên quan đến thiếu hụt nguồn nhân lực, hoặc nhân viên không đủ kỹ năng đáp ứng các yêu cầu mới của ESG.	Tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao kỹ năng, xây dựng chính sách chuyển đổi công việc và áp dụng biện pháp khuyến khích nhân viên.
Rủi ro truyền thông trái chiều	Rủi ro từ thông tin tiêu cực hoặc hiểu lầm về công ty lan truyền trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội.	Xây dựng chiến lược truyền thông chủ động, thiết lập đội ngũ quản lý khủng hoảng và duy trì mối quan hệ tốt với các cơ quan truyền thông.

7.9. Quản trị chất lượng và chuỗi cung ứng

7.9.1. Quản trị chất lượng

STP áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, đảm bảo sản phẩm và dịch vụ đạt tiêu chuẩn quốc tế cũng như tiêu chuẩn Việt Nam, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng và đối tác.



Với mục tiêu liên tục nâng cao chất lượng, STP thực hiện các phương pháp quản trị tiên tiến, bao gồm:

Thực hành 5S tại nhà máy:

- Môi trường làm việc tại nhà máy được tổ chức và duy trì theo mô hình 5S (Sàng lọc, Sắp xếp, Sạch sẽ, Săn sóc, và Sẵn sàng). Điều này không chỉ tạo điều kiện làm việc an toàn, hiệu quả mà còn góp phần nâng cao hình ảnh chuyên nghiệp của công ty.

stpgroup		BÁO CÁO 5S ĐỊNH KÌ HÀNG THÁNG 10					Mã quản lý: 5S_RM01 Ngày ban hành: 25/08/2024 Ver: 01
Ngày thực hiện: 7/10 - 15/10		Người thực hiện: Trưởng ban					
Stt	Khu vực kiểm tra	THÔNG TIN YÊU CẦU CẢI TIẾN				THÔNG TIN SAU CẢI TIẾN	
		Hình ảnh lỗi	Nội dung yêu cầu cải tiến	Hình ảnh tham khảo (nếu có)	Người phụ trách	Kỳ hạn	Nội dung đánh giá
1	Khu vực để dầu		Hồa chất phải được để ở khay chống tràn		Mr: Tư Mrs: Anh	22-11-24	 OK
2	Thùng rác		Thùng rác phải có nắp hoặc để có đũa, phân loại rác		Mr: Tư Mr: Phương	15-11-24	 OK

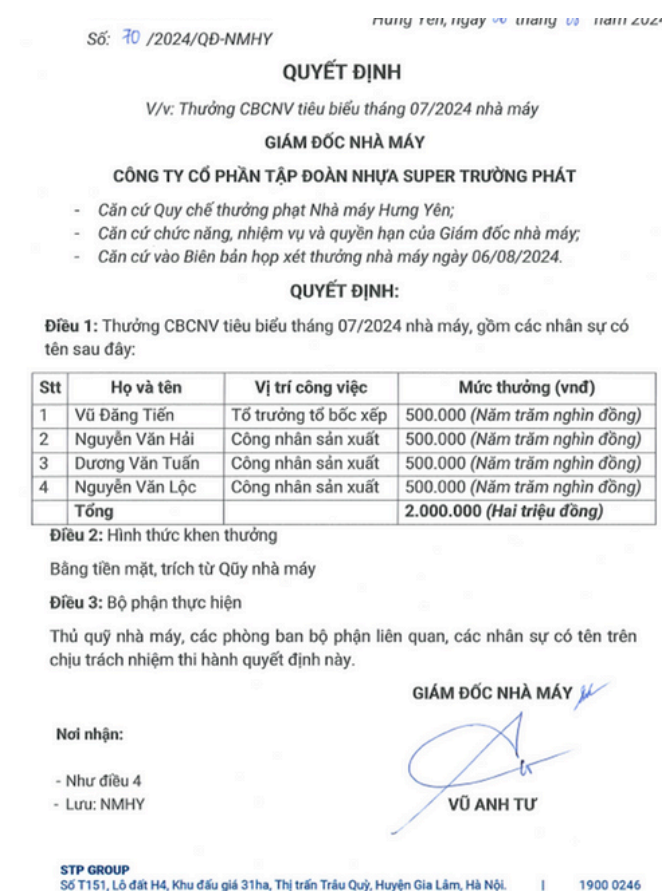
Áp dụng mô hình Kaizen:

- STP triển khai chương trình cải tiến liên tục theo mô hình Kaizen, khuyến khích các sáng kiến đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa quy trình sản xuất.
- Các sáng kiến cải tiến chất lượng được đánh giá và áp dụng thực tế, đồng thời thúc đẩy thi đua trong nội bộ để phát huy tinh thần sáng tạo của nhân viên.

Chế độ thi đua và khen thưởng:

- Công ty triển khai chính sách khen thưởng nhằm khuyến khích nhân viên tham gia tích cực vào các hoạt động cải tiến chất lượng, thúc đẩy hiệu suất và nâng cao tinh thần làm việc.

- 232** đã được STP chi thưởng cho các cá nhân có sáng kiến cải tiến chất lượng và đóng góp tích cực vào việc tăng năng suất lao động tại nhà máy Hưng Yên trong 10 tháng đầu năm.



Hệ thống quản trị chất lượng của STP không chỉ đảm bảo sự hài lòng của khách hàng mà còn tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững, xây dựng uy tín thương hiệu mạnh mẽ trên thị trường trong nước và quốc tế.

7.9.2. Quản trị chuỗi cung ứng

STP triển khai hệ thống quản trị chuỗi cung ứng toàn diện, đảm bảo tính bền vững trong từng khâu vận hành. Là một công ty trong ngành nhựa – lĩnh vực có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao, STP đặt ra các tiêu chuẩn nghiêm ngặt nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường và thúc đẩy khả năng tái chế.

50% tỷ lệ recycle theo tiêu chuẩn đầu vào của nhà cung ứng yêu cầu nguồn nguyên liệu có tỷ lệ recycle, đảm bảo tính bền vững và giảm chất thải nhựa ra môi trường.

Chuỗi cung ứng của STP bao gồm các giai đoạn chính:

- 1. Lên kế hoạch
- 2. Thu mua
- 3. Logistics
- 4. Đánh giá và báo cáo
- 5. Quản lý kho
- 6. Quản lý thông tin sản phẩm
- 7. Phân phối

Hệ thống này không chỉ giúp STP tối ưu hóa hiệu quả chuỗi cung ứng mà còn củng cố cam kết phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào việc bảo vệ môi trường và nâng cao giá trị thương hiệu.

Lên kế hoạch

Phân phối

Thu mua

Quản lý thông tin sản phẩm

Logistic

Quản lý kho

Đánh giá và báo cáo

stp

GROUP

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA SUPER TRƯỜNG PHÁT

Mã:STP-KTSX-NMHY-QLCL-QT01-BM01

BẢNG KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU

Ngày: 20/03/2024

Phiên bản: 01

1. Tên NCC: GreenWorld

2. Tên NVL: PE1GW

3. Ngày kiểm tra: 09-10-2024

4. Số lô: 09102024-1

5. Nội dung kiểm tra: MI

Hình ảnh:

Chủng loại hàng hóa, NVL	Đvt	Số lượng	TIÊU CHÍ KIỂM TRA											Đạt/ Không đạt	Ghi chú
			Tem nhãn	Kg/ bao/ gói	Mẫu kiểm tra số:	Màu sắc	Mùi	Độ ẩm (%)	Dị vật	Độ dẻo	MI (g/min)	MI TB	MI mục tiêu		
PE1GW	KG	10,000	Không	25	1	Xanh	Có	0.032	không	Đào	0.660	0.650	0.2*0.6	Không đạt	1. Hạt nổi 100% (Đạt) 2. Độ kéo dãn > 350% (Đạt) 3. Hạt không lẫn tạp chất (Đạt) 4. Bề gãy dẻo (Không có hiện tượng phân lớp) 5. Có mùi lạ cần xác nhận sau 2 ngày lưu kho 6. Thuộc chỉ số MI của PE2 (0,6~1,4)
			Không	25	2	Xanh	Có	0.031	không	Đào	0.660				
			Không	25	3	Xanh	Có	0.042	không	Đào	0.660				
			Không	25	4	Xanh	Có	0.054	không	Đào	0.676				
			Không	25	5	Xanh	Có	0.021	không	Đào	0.668				
			Không	25	6	Xanh	Có	0.045	không	Đào	0.572				
			Không	25	7	Xanh	Có	0.05	không	Đào	0.624				
			Không	25	8	Xanh	Có	0.035	không	Đào	0.688				
			Không	25	9	Xanh	Có	0.052	không	Đào	0.588				
			Không	25	10	Xanh	Có	0.038	không	Đào	0.560				

Hình ảnh

Phôi test MI

Kết quả test MI

Kết quả đo độ ẩm

Kéo dãn

Thử nổi

Ý kiến BLD

Người lập

TP.QC

Phê duyệt

7.10. Tối ưu hiệu quả hoạt động

STP không ngừng thực hiện các chiến lược tối ưu hóa hoạt động kinh doanh nhằm nâng cao năng suất, tiết kiệm chi phí, và gia tăng hiệu quả vận hành. Các giải pháp được áp dụng bao gồm tối ưu hóa quy trình sản xuất, cải thiện quản lý tài chính, ứng dụng công nghệ số hóa, và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Với cách tiếp cận linh hoạt, công ty liên tục đánh giá, điều chỉnh các hoạt động không hiệu quả và triển khai các sáng kiến mới để đảm bảo sự phát triển bền vững, cạnh tranh trên thị trường, đồng thời đáp ứng các mục tiêu kinh tế, xã hội, và môi trường.

Ví dụ, chương trình "Vận hành tinh gọn - Hiệu quả bền vững" của công ty tập trung vào rà soát chi phí, chuyển đổi mô hình kinh doanh, tăng cường quản lý vốn, và nâng cao hiệu quả tiếp cận khách hàng. Những sáng kiến này giúp STP cải thiện năng suất, tăng khả năng cạnh tranh, và thúc đẩy phát triển bền vững.



stp GROUP

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

VẬN HÀNH TINH GỌN - HIỆU QUẢ BỀN VỮNG

DỰA TRÊN 08 NHÓM GIẢI PHÁP CĂN BẢN.

- 01 Tối ưu hóa chi phí:** Rà soát và đánh giá lại toàn diện các chi phí của STP để xác định những khoản chi tiêu không cần thiết hoặc không mang lại giá trị. Từ đó, áp dụng các biện pháp cắt giảm hoặc tối ưu hóa chi phí.
- 02 Tăng cường quản lý vốn:** Giảm nợ xấu; Giảm chi phí tài chính; Giảm rủi ro tài chính và tối đa hóa sự linh hoạt trong quản lý Tài chính; Cải thiện hiệu suất sử dụng vốn của STP.
- 03 Chuyển đổi mô hình kinh doanh:** Đôi khi việc thay đổi mô hình kinh doanh, điều chỉnh sản phẩm/dịch vụ/chính sách, mở rộng thị trường hoặc tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh có lợi nhuận cao hơn có thể giúp doanh nghiệp cất lỏ.
- 04 Tăng cường tiếp cận khách hàng:** Nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo ra giá trị đích thực cho khách hàng để tăng doanh số bán hàng, duy trì và mở rộng mối quan hệ với khách hàng.
- 05 Đổi mới công nghệ và quá trình làm việc:** Sử dụng công nghệ thông tin, tự động hóa quy trình, tối ưu hóa sản xuất để nâng cao năng suất lao động và giảm chi phí sản xuất.
- 06 Phân loại và thoái vốn khỏi các hoạt động không hiệu quả hoặc ổn định:** Thu hồi vốn từ các hoạt động không hiệu quả, tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi. Cụ thể là một số cv đang đầu tư trung và dài hạn bên ngoài (DA tương lai).
- 07 Tăng cường quảng cáo và tiếp thị:** Đầu tư vào chiến dịch quảng cáo và tiếp thị hiệu quả để tăng cường nhận diện thương hiệu, thu hút khách hàng mới và tăng doanh số bán hàng.
- 08 Tương tác với nhà cung cấp và đối tác:** Đàm phán điều chỉnh các hợp đồng với nhà cung cấp, đối tác để giảm chi phí, tối ưu hóa điều kiện thương mại.

VIII. CAM KẾT CỦA STP VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



www.stpgroup.com.vn

TUYÊN BỐ

“STP có trách nhiệm hành động, thực hiện ESG để xây dựng chuỗi kinh tế xanh và tuần hoàn, mang lại sự phát triển bền vững cho đời sống người dân, người lao động và môi trường”

BẢN CAM KẾT

Tôi là Phạm Quốc Chính – Chủ tịch Hội đồng quản trị của STP Group – đơn vị chuyên cung cấp các sản phẩm HDPE phục vụ nuôi trồng thủy sản. Tôi cam kết thực hiện ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) như sau:

Môi Trường (E):

- Chúng tôi cam kết giảm thiểu phát sinh chất thải và thực hiện các biện pháp xử lý chất thải hiệu quả để bảo vệ môi trường.
- Chúng tôi cam kết tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và năng lượng, áp dụng các công nghệ tiên tiến nhằm giảm tiêu thụ năng lượng và tài nguyên thiên nhiên.
- Chúng tôi cam kết thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và đa dạng sinh học thông qua việc tái chế, tái sử dụng và giảm thiểu chất thải, đồng thời tăng cường việc sử dụng nguyên liệu tái chế trong sản xuất và nuôi trồng.

Xã Hội (S):

- Chúng tôi cam kết tạo môi trường làm việc tích cực, bình đẳng, đa dạng, bao trùm; tạo điều kiện học tập trọn đời, khuyến khích sự phát triển cá nhân và sự hạnh phúc của nhân viên.
- Chúng tôi cam kết đảm bảo các tiêu chuẩn vệ sinh và an toàn trong môi trường làm việc, đảm bảo sức khỏe và an toàn cho tất cả nhân viên.
- Chúng tôi cam kết xây dựng mối quan hệ bền vững với các đối tác và nhà cung cấp, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi cung ứng
- Chúng tôi cam kết đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội, tạo công ăn việc làm và sinh kế của người dân thông qua các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và các chương trình cộng đồng xã hội.

Quản Trị (G):

- Chúng tôi cam kết áp dụng mô hình quản trị công ty hiện đại hướng tới phát triển bền vững.
- Chúng tôi cam kết luôn thượng tôn pháp luật và thực hiện đầy đủ các tiêu chuẩn đạo đức trong kinh doanh.
- Chúng tôi cam kết xây dựng và duy trì một khung quản trị ESG vững mạnh, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm trong hoạt động của doanh nghiệp.
- Chúng tôi cam kết cung cấp thông tin minh bạch và trung thực đến các bên liên quan, đảm bảo tính chính xác và kịp thời trong mọi hoạt động truyền thông.
- Chúng tôi cam kết đảm bảo an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Chúng tôi cam kết áp dụng các công nghệ, hệ thống hiện đại vào trong hoạt động của doanh nghiệp.
- Chúng tôi cam kết đảm bảo có trách nhiệm với các bên liên quan hướng tới tính bền vững trong chuỗi cung ứng của doanh nghiệp.

Chúng tôi tin rằng việc thực hiện các cam kết trên sẽ góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của STP Group, đồng thời tạo ra giá trị thịnh vượng lâu dài cho xã hội.

Hà Nội, Ngày 26/06/2024

CHỦ TỊCH HĐQT



STP GROUP

Số T151, lô đất H4, khu đấu giá 31ha, Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội | 1900 0246

Phạm Quốc Chính

“STP sẽ tiếp tục phát triển các chiến lược ESG và đồng hành cùng cộng đồng trong việc xây dựng một nền kinh tế bền vững, thân thiện với môi trường.”