stp GROUP

BÁO CÁO

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG & ESG 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN STP

Trụ sở: CT7.S1, Lô SB1A, KV2, Đô thị 29ha, Thị trấn Trâu Quỳ, Huyện Gia Lâm, Tp.Hà Nội

Nhà máy Hưng Yên: Phường Dị Sử, Thị xã Mỹ Hào, Tỉnh Hưng Yên

Nhà máy Quảng Ngãi: Thôn An Kỳ, Xã Tịnh Kỳ, TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi

Chi nhánh Miền Trung: Lô ED1-10-20, Đường E-04, Golden Hills City, Phường Hòa Hiệp Nam, Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng

Hotline: 0989.65.8182

Chi nhánh Miền Trung: 0915.212.3

Email: infoantruongkhanhsstc.com.vn

HẠ TẦNG NHỰA XANH BỀN VỮNG, HÀNH ĐỘNG TRÁCH NHIỆM
VÌ MỘT NỀN NÔNG NGHIỆP XANH VIỆT NAM

- Triết lý ESG của STP Group -

MỤC LỤC:

I. THÔNG ĐIỆP TỪ BAN LÃNH ĐẠO 03

II. TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 05

III. GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY 07

3.1. Tầm nhìn - Sứ mệnh 07
3.2 Tổng quan về STP Group 09
3.3. Những con số nổi bật năm 2024 15
3.4. Giải thưởng đạt được 19

IV. SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN VÀ VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU 21

4.1. Cơ chế xác định các vấn đề trọng yếu của STP 21
4.2. Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan 23
4.3. Các vấn đề trọng yếu 29

V. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG XANH (E – Environment) 31

5.1. GRI 301 – Vật liệu 32
5.2. GRI 302 – Năng lượng 35
5.3. GRI 303 – Nước 36
5.4. GRI 304- Đa dạng sinh học 37
5.5. GRI 305- Phát thải 39
5.6. GRI 308 - Đánh giá nhà cung cấp 40
5.7. GRI 102- Biến đổi khí hậu 40

VI. PHÁT TRIỂN XÃ HỘI BỀN VỮNG (S – Social) 41

6.1. Chiến lược phát triển xã hội bền vững 21
6.2. Hạnh phúc, trải nghiệm và sự phát triển của người STP 42
6.3. Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và bao trùm 45
6.4. Tận tâm phục vụ khách hàng 46
6.5. Kiến tạo cộng đồng tử tế 46

VII. QUẢN TRỊ BỀN VỮNG (G – Governance) 47

7.1. Khung quản trị bền vững 47
7.2. Tuân thủ pháp luật 51
7.3. Đạo đức và quy tắc ứng xử 51
7.4. Thực thi quyền sở hữu trí tuệ 51
7.5. Quản trị hiệu suất 51
7.6. Quản trị hệ thống thông tin 52
7.7. Chuyển đổi số và mô hình ứng dụng công nghệ xanh số trong sản xuất 53
7.8. Quản trị rủi ro 55
7.9. Quản trị chất lượng và chuỗi cung ứng 56
7.10. Tối ưu hiệu quả hoạt động 56

VIII. CAM KẾT CỦA STP VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 03

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN STP

Trụ sở: Số 1151, Lô đất H4, Khu đấu giá 3ha, Thị trấn Trâu Quỳ, Huyện Gia Lâm, Tp Hà Nội
Nhà máy Hưng Yên: Phường Dị Sử, Thị xã Mỹ Hào, Tỉnh Hưng Yên
Nhà máy Quảng Ngãi: Thôn An Kỳ, Xã Tịnh Kỳ, TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi
Chi nhánh Miền Trung: Lô B2-55-20, Đường A-04, Golden Hills City, Phường Hòa Hiệp Nam, Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng

Hotline: 0989.65.8182
Chi nhánh Miền Trung: 0915.212.3
Email: info@truongphatplastic.com.vn

THƯ NGỎ

Từ Ban Lãnh đạo STP Group

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Đối tác, Toàn thể Cán bộ Nhân viên và Cộng đồng,

Trong suốt hành trình phát triển hơn một thập kỷ, STP Group luôn kiên định với khát vọng xây dựng một doanh nghiệp kinh tế xanh, bền vững và để lại giá trị trường tồn cho cộng đồng. Chúng tôi tin rằng ESG không chỉ là một định hướng quản trị hiện đại, mà còn là kim chỉ nam cho sự phát triển lâu dài – là trách nhiệm và cũng là niềm tự hào của toàn thể STP.

Trong bối cảnh toàn cầu đang đối diện với biến đổi khí hậu, suy giảm tài nguyên và áp lực xã hội, STP đã chọn con đường khác biệt: kiến tạo hạ tầng xanh bằng sản phẩm HDPE thân thiện môi trường, thúc đẩy công nghệ nuôi biển hiện đại, phát triển các dự án kinh tế tuần hoàn và lan tỏa những sáng kiến xã hội bền vững. Chúng tôi hiểu rằng tăng trưởng kinh tế chỉ thực sự có ý nghĩa khi đi đôi với bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng.

Với giá trị cốt lõi "Đạo đức – Trí tuệ – Nghị lực", STP đã kiên trì hiện thực hóa nhiều sáng kiến: từ chuỗi liên kết rong sụn, dự án nuôi biển công nghệ cao, đến chương trình tái chế rác thải ngư cụ và giảm phát thải CO_2. Những hành động này không chỉ mang lại giá trị cho khách hàng và đối tác, mà còn góp phần xây dựng nền kinh tế tuần hoàn và khẳng định vị thế tiên phong của STP trong lĩnh vực hạ tầng xanh.

Đặc biệt, với khát vọng gìn giữ và phát triển kinh tế biển Việt Nam, tôi cam kết sẽ dành trọn tâm huyết để xây dựng ngành nuôi biển bền vững. Lấy ESG làm kim chỉ nam, STP Group sẽ tiên phong kiến tạo hạ tầng xanh, ứng dụng công nghệ nuôi biển hiện đại, giảm phát thải và bảo vệ tài nguyên đại dương.

Chúng tôi cam kết:

Kiến tạo giá trị lâu dài cho cộng đồng ngư dân.
Mở rộng cơ hội cho phụ nữ tham gia vào chuỗi giá trị biển xanh.
Kết nối các quỹ đầu tư, tổ chức quốc tế và đối tác chiến lược để tạo dụng nguồn lực bền vững.
Đồng hành cùng Nhà nước triển khai dự án Nuôi biển Bền vững quy mô trên 1,000 ha để đưa Việt Nam trở thành quốc gia mạnh về biển, giàu từ biển.
Tinh yêu biển, trách nhiệm với thế hệ mai sau và niềm tin vào ESG chính là nền tảng để chúng tôi hiện thực hóa cam kết này.

Chúng tôi ý thức rằng con đường phía trước còn nhiều thách thức. Song với tinh thần tiên phong, sự đoàn kết của tập thể và niềm tin từ Quý cổ đông, đối tác và cộng đồng, STP Group sẽ tiếp tục hiện thực hóa sứ mệnh:

"Bring Peace to the Sea"... góp phần kiến tạo một nền kinh tế xanh, nhân văn và bền vững cho Việt Nam và thế giới.

Trân trọng,

BAN LÃNH ĐẠO

Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Super Trường Phát (STP Group)

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA SUPER TRƯỜNG PHÁT

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Hải Bình

TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

STP Group cam kết thực hiện Báo cáo Phát triển bền vững 2025 với tinh thần trung thực, minh bạch và trách nhiệm. Tất cả thông tin trong báo cáo được tổng hợp từ dữ liệu nội bộ đã được kiểm chứng. Chúng tôi đảm bảo rằng báo cáo không chỉ phản ánh những thành tựu đạt được, mà còn nêu rõ những thách thức còn tồn tại, từ đó đưa ra các giải pháp cụ thể cho giai đoạn tiếp theo. Sự minh bạch này thể hiện cam kết lâu dài của STP trong việc tạo dựng niềm tin với cổ đông, đối tác, người lao động và cộng đồng, đồng thời khẳng định vai trò tiên phong trong phát triển kinh tế xanh và bền vững.

Mục đích

Báo cáo Phát triển bền vững 2025 được STP Group công bố nhằm:

- Minh bạch hóa thông tin về các hoạt động phát triển bền vững, đảm bảo cổ đông, đối tác, người lao động và cộng đồng có được bức tranh toàn diện về kết quả và cam kết của doanh nghiệp.
- Khẳng định trách nhiệm của STP Group trong việc thực hiện các nguyên tắc ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) và gắn kết với các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc.
- Tạo dựng niềm tin và cùng cố hợp tác với các bên liên quan thông qua việc công bố không chỉ thành tựu, mà cả những thách thức và kế hoạch cải tiến.
- Định hướng phát triển tương lai, khẳng định vai trò tiên phong của STP trong xây dựng nền kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và hiện thực hóa mục tiêu Net Zero 2050.

Phạm vi

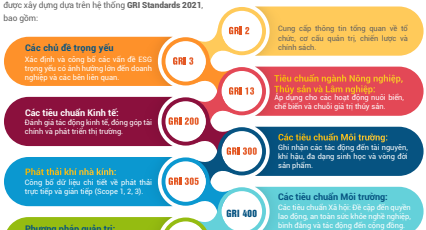
- **Thời gian báo cáo:** Từ ngày 01/01/2025 đến 31/09/2025, có đối chiếu và so sánh với dữ liệu các năm trước.
- **Phạm vi hoạt động:** Bao gồm toàn bộ hoạt động của STP Group và các đơn vị thành viên, trải rộng trên các lĩnh vực:
  - Sản xuất và cung cấp hạ tầng HDPE (ống, phụ kiện, phao, lồng nuôi biển).
  - Phát triển mô hình nuôi biển công nghiệp và chuỗi giá trị rong sụn – hàu – cá.
  - Hoạt động nghiên cứu, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số.
  - Các chương trình trách nhiệm xã hội, cộng đồng và phát triển nguồn nhân lực.
- **Đối tượng liên quan:** Báo cáo hướng tới cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng, đối tác, cơ quan quản lý, tổ chức quốc tế, cán bộ nhân viên và cộng đồng xã hội.

Báo cáo Phát triển bền vững 2025 của STP Group được xây dựng dựa trên các nguyên tắc cốt lõi.

- **Tính chính xác:** Dữ liệu và thông tin được thu thập, kiểm chứng và trình bày đúng thực tế.
- **Tính cân bằng:** Thể hiện cả kết quả đạt được và những thách thức, hạn chế cần khắc phục.
- **Tính rõ ràng:** Nội dung được diễn đạt ngắn gọn, dễ hiểu, minh họa trực quan.
- **Tính đầy đủ:** Bao quát toàn bộ các hoạt động ESG trọng yếu trong kỳ báo cáo.
- **Khả năng kiểm chứng:** Thông tin có thể đối chiếu, kiểm định bởi bên thứ ba khi cần.
- **Bối cảnh bền vững:** Báo cáo phản ánh vai trò của STP trong bức tranh phát triển bền vững quốc gia và toàn cầu.
- **Khả năng so sánh:** Thông tin được trình bày theo chuẩn mực quốc tế, có đối chiếu qua các năm để theo dõi tiến trình.
- **Tính kịp thời:** Báo cáo phản ánh đầy đủ hoạt động từ 01/01/2025 đến 31/08/2025 và được công bố đúng thời hạn.

Tiêu chuẩn áp dụng

Báo cáo Phát triển bền vững 2025 của STP Group được xây dựng dựa trên hệ thống **GRI Standards 2021**, bao gồm:



- **Khung ESG (Environmental – Social – Governance):**

Là định hướng xuyên suốt trong quản trị và vận hành, đồng thời gắn kết với Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs) và Chiến lược Net Zero 2050 của Việt Nam.

- **Tiêu chuẩn quốc tế và quốc gia:**

ISO 9001:2015 (Hệ thống quản lý chất lượng), ISO 14001:2015 (Hệ thống quản lý môi trường), ISO 45001:2018 (An toàn và sức khỏe nghề nghiệp), cùng các tiêu chuẩn QCVN 16:2019/BXD, TCVN 7305, DIN 8074/8075 cho sản phẩm ống và phụ kiện HDPE.

- **Thông tư 96/2020/TT-BTC:**

Về công bố thông tin tại Việt Nam, bảo đảm tính tuân thủ pháp lý trong báo cáo.

Mọi câu hỏi, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững và ESG và nội dung báo cáo của chúng tôi, vui lòng liên hệ:

Ông/Bà: Trần Quang Minh
Người Công bố thông tin: STP
Địa chỉ: Số T151, lô đất H4, Khu đấu giá 31ha, Thị trấn Trâu Quỳ, Huyện Gia Lâm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.
Điện thoại: 0972266693
Email: minhtq@stpgroup.com.vn

STP cam kết đồng hành cùng cộng đồng và đối tác để hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững, tạo dựng tương lai xanh cho thế hệ mai sau.

ĐẢM BẢO BÁO CÁO BỞI BÊN THỨ BA

Đối với Báo cáo PTBV và ESG 2025, STP không tiến hành đảm bảo bên ngoài và công ty sẽ cân nhắc thực hiện trong những năm tới.

NET ZERO 2025

GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY

3,1, Tầm nhìn, sứ mệnh

STP Group (Super Trường Phát Group) là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực hạ tầng xanh và nuôi biển bền vững tại Việt Nam. Với hơn 13 năm hình thành và phát triển, STP đã không ngừng đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô và khẳng định vị thế là đơn vị dẫn đầu trong sản xuất, cung cấp giải pháp tổng thể bằng vật liệu HDPE thân thiện môi trường.

Khởi nguồn từ ngành nhựa, STP đã lựa chọn con đường khác biệt – phát triển các sản phẩm, công trình phù hợp với chuẩn mực quốc tế về kinh tế tuần hoàn, ESG và phát triển bền vững. Từ hạ tầng cấp – thoát nước, thủy lợi, phòng cháy chữa cháy, đến các giải pháp nuôi biển công nghiệp, STP luôn hướng đến mục tiêu mang lại giá trị lâu dài cho cộng đồng, xã hội và môi trường.

STP Group hiện sở hữu hai nhà máy sản xuất hiện đại tại Hưng Yên và Quảng Ngãi với tổng công suất 57.000 tấn/năm, mạng lưới chi nhánh trải dài trong nước và hiện diện quốc tế, STP cam kết theo đuổi ESG và kinh tế tuần hoàn, hướng đến mục tiêu Net Zero 2050, góp phần khẳng định vị thế Việt Nam trên bản đồ kinh tế biển bền vững toàn cầu.

TẦM NHÌN:
Top 5 doanh nghiệp cung cấp hạ tầng nông nghiệp xanh bền vững

SỨ MỆNH:
STP Group tiên phong trong công cuộc xây dựng chuỗi kinh tế xanh, mang lại sự phát triển bền vững cho đời sống người dân và môi trường.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI:
Xây dựng cộng đồng những người tử tế và khác biệt, dựa trên các giá trị: **Đạo Đức – Trí Tuệ – Nghị Lực**

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2011
- Công ty được thành lập **ngày 10/11/2011** mang tên **'Công ty TNHH Đầu Tư Xây Dựng XNK Trường Phát'** và bắt đầu sản xuất ống HDPE đường kính nhỏ D20 – D90.

2014
- Bắt đầu đi vào sản xuất ống **HDPE D90 – D250**
- Đạt các tiêu chuẩn chất lượng dành cho ống HDPE: DIN 8074:2011-12 & DIN 8075:2011-12, TCVN 7305-2:2008 / ISO4427-2:2007.
- Super Trường Phát trở thành **1 trong 5 doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam** có sản lượng sản xuất ống HDPE lớn nhất trên cả nước.

2016
- Sản xuất ống HDPE D450 – D710. **Mở rộng quy mô văn phòng và nhà xưởng.**

2018
- Thay đổi tên và đăng ký kinh doanh thành **"Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Nhựa Super Trường Phát",** nâng vốn điều lệ lên **100.000.000.000 đồng.**
- **Mở rộng thị trường ra quốc tế với 2 chi nhánh chính:**
  - Thành lập chi nhánh Myanmar
  - Thành lập chi nhánh Campuchia
  - Mở chi nhánh tại 03 tỉnh thành: Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Sơn La.
- Bắt đầu nghiên cứu sản phẩm lĩnh vực **Nuôi trồng thủy sản, hải sản nước mặn, nước ngọt, nước lợ.**

2020-2021
- Super Trường Phát **đạt QCVN 16:2019/BXD.**
- Xây dựng hệ thống phân phối tại Quảng Ninh.
- Xây dựng Nhà máy thứ 2 chuyên sản xuất phao nổi và phao nâng hạ tầng HDPE.
- Xây dựng Nhà máy thứ 3 tại Hạ Long, chuyên sản xuất ống HDPE làm lồng giàn nổi cho lĩnh vực thủy sản, hải sản.
- Khánh thành Trụ sở chính Super Trường Phát Building tại T15.1, Lô H4, Khu đấu giá 31ha, Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội.
- Đầu tư Trang trại mẫu đầu tiên tại Đảo Phát Cơ, xã Hạ Long 2, huyện Vân Đồn, Quảng Ninh.
- Sản xuất ống đường kính lớn D800 – D1200

2022-2023
- Thành lập Viện Công nghệ Nuôi trồng Thủy sản Super Trường Phát.
- Ra mắt Trang trại nuôi biển kết hợp thử nghiệm STP.
- Thành lập chuỗi liên kết rong sụn biển đầu tiên.
- Ban hành Tiêu chuẩn cơ sở cho các sản phẩm hạ tầng NTTS (Nuôi trồng thủy sản).

2024
- Mở rộng quy mô sản xuất và cung ứng.

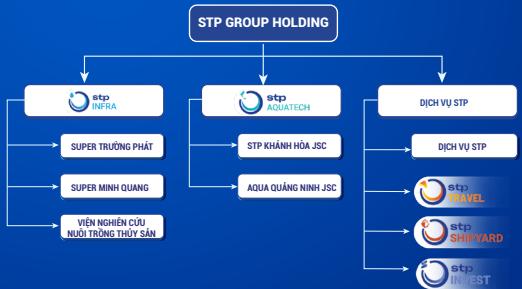
3.2. Tổng quan về STP Group

GIỚI THIỆU 2 NHÀ MÁY

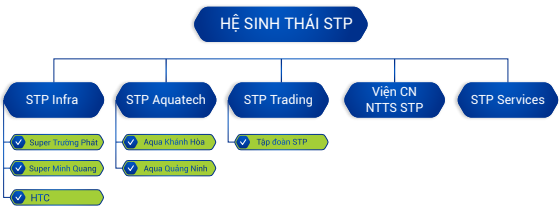
STP Group sở hữu 2 nhà máy sản xuất tại Hưng Yên, Quảng Ngãi. Mỗi năm, công ty cung ứng ra thị trường 57.000 tấn ống - phụ kiện HDPE và các sản phẩm cho lĩnh vực nuôi trồng thủy sản.

STT	Hạng mục	NHÀ MÁY HƯNG YÊN	NHÀ MÁY QUẢNG NGÃI
1	Giới thiệu nền tảng của nhà máy	12 năm kinh nghiệm	10 năm kinh nghiệm
2	Diện tích (m2)	50.000	18.000
3	Sản phẩm	Sản xuất ống nhựa HDPE phục vụ cho ngành hàng Hạ Tầng & hạ tầng của ngành Thủy Hải sản	1.Sản xuất ống nhựa HDPE 2. Đóng mới, hoán cải và sửa chữa phục hồi phương tiện tàu thuyền nội địa.
4	Máy móc, phương tiện và thiết bị	06 dây chuyền HDPE	03 dây chuyền đùn ống HDPE. Các máy móc phục vụ công tác sửa chữa, đóng tàu
5	Năng lực sản xuất	43,500 tấn ống HDPE/năm	13,500 tấn ống HDPE/năm 30 cano nhỏ (dưới 14m) và 6 tàu lớn (14-40m)
6	Nguồn lực nhân sự	Dưới 100 người	Dưới 50 người
7	Quy trình và dây chuyền sản xuất	ISO 14001:2015 ISO 14001:2015 QCVN 16:2023/BXD (Ống) QCVN 16:2023/BXD (Phụ Tùng) ISO 4427-2:2019, QCVN 12 -1:2011/BYT; DIN 8074:2011-12 & Din 8075:2011-12; TCVN 7305-2:2008	2018 QCVN 73: 2013/BGTVT QCVN 56: 2013/BGTVT ISO9001:2015; QCVN16:2023/BXD; TCVN7035; DIN8074; DIN8075

MÔ MÌNH QUẢN TRỊ STP GROUP



HỆ SINH THÁI STP GROUP



3.2. Tổng quan về STP Group

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2023-2028

Thực hành và chuyển đổi

Thực hành ESG Tập đoàn và đầu tư chuyển đổi các dự án ESG hiện tại thành dự án xúc tiến thương mại quốc gia.

Mở rộng kinh doanh

Mở rộng sản phẩm, ngành nghề xoay quanh hệ sinh thái các sản phẩm xanh, sản phẩm chuỗi bền vững, bảo vệ môi trường. Nhân bản ra các nước

5 NĂM

Mục tiêu:

Tập đoàn có hệ sinh thái xanh, nhân bản mô hình chuỗi và doanh thu 2.000 tỷ.

3.3 NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT NĂM 2024

NHÂN SỰ VÀ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

30% Tổng số lao động là lao động nữa

1.300.000.000 VNĐ Tổng số tiền tham gia BHXH cho 100% cán bộ, nhân viên ký hợp đồng lao động chính thức.

GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH MỖI NĂM

Quản lý cấp cao

Quản lý cấp trung

Nhân viên

VỀ MÔI TRƯỜNG

1 Dự án chuỗi liên kết sản xuất rong sụn đầu tiên tại Việt Nam.

2 Dự án nuôi trồng thủy sản biển công nghệ cao.

3 Dự án phòng chống, giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam – Dự án Net-works nối công tác sản xuất sản phẩm cuối cùng rạn san hô nhân tạo – Sản phẩm 100% từ rác tái chế.

Thành lập ban kiểm kê khí nhà kính cơ sở và tiến hành đo lường thử nghiệm tại 01 nhà máy

16.739 KW Dự kiến thu được từ 02 hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái.

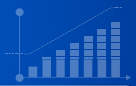
DỰ ÁN SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO THÔNG MINH
(Hệ thống phụ trợ)

DỰ ÁN E-LEARNING
đào tạo an toàn lao động và kỹ năng số cho nhân viên

DỰ ÁN ERP
quản lý chuỗi cung ứng bền vững và theo dõi rủi ro từ nhà cung cấp

DỰ ÁN AI – CHATBOT
chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần cho người lao động.

VỀ KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ



3000+ Tổng số đối tác khách hàng tiềm năng năm 2024

100% Đơn vị trực thuộc ứng dụng công nghệ

976 TỶ ĐỒNG Doanh số năm 2024

232 TRIỆU ĐỒNG Trao thưởng cho sáng kiến cải tiến tại nhà máy sản xuất

687,327 TỶ ĐỒNG Tổng doanh thu trong năm 2023

100% Người lao động được đánh giá định kỳ hàng tháng/quý.
Kết quả đánh giá được sử dụng làm cơ sở cho việc trả lương, thưởng, tổ chức đào tạo và xem xét thăng tiến

5,696 TỶ ĐỒNG Nộp ngân sách nhà nước năm 2023

TOP 10 doanh nghiệp vòng chung kết sáng kiến ESG Việt Nam 2024

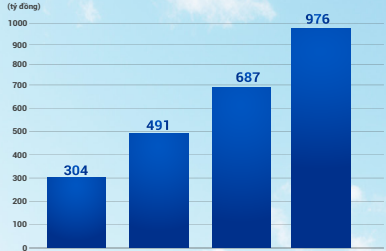
3.3 NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT NĂM 2024

VỀ TRUYỀN THÔNG

1000+
bài báo, truyền hình đưa tin về STP Group

900.000
lượt xem và biết đến STP Group trên các nền tảng MXH

2,5 TRIỆU
lượt tìm kiếm về sản phẩm, thương hiệu STP Group trên các cổng thông tin tìm kiếm.



Biểu đồ tăng trưởng STP Group giai đoạn 2021-2023

VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

TOP 10 sản phẩm chất lượng tốt được người Việt tin dùng năm 2023

GIẢI NHẤT sáng kiến xanh trong khoa học công nghệ tại Quảng Ninh.

Trao tặng:

1 TRIỆU Cây rong giống

1.900 Phao HDPE

30 thuyền HDPE mang tên "Hạnh Phúc" để hỗ trợ người dân khôi phục nuôi trồng thủy sản sau bão Yagi.

- Được cấp phép nuôi trồng thủy sản của dự án 96 ha mặt nước nuôi trồng thủy sản tại thành phố Cẩm Phả - Quảng Ninh.
- Cấp mặt nước của dự án chuỗi rong sụn giá trị kinh tế xanh - Zero Carbon 70ha tại Quan Nạn - Minh Châu - Quảng Ninh.

GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC

4.1. Cơ chế xác định các vấn đề trọng yếu của STP

Việc xác định các vấn đề trọng yếu trong chiến lược ESG của STP Group được thực hiện dựa trên một quy trình chi tiết, lấy trọng tâm là sự cân bằng giữa lợi ích kinh doanh, sự phát triển bền vững và các giá trị mang lại cho các bên liên quan. Quy trình này bao gồm các bước cụ thể sau:

BƯỚC 01

Xác định các vấn đề chính có ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh và lợi ích của các bên liên quan.

Theo dõi các diễn biến kinh tế, chính trị, xã hội, môi trường:

- Phân tích bối cảnh tại việt nam và thế giới, đặc biệt là những yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến lĩnh vực sản xuất nhựa HDPE và nuôi trồng thủy sản.
- Tập trung vào các thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu, khan hiếm tài nguyên, và nhu cầu phát triển kinh tế tuần hoàn.

Nghiên cứu từ các báo cáo và tài liệu uy tín:

- Sử dụng dữ liệu từ các báo cáo kinh tế - xã hội, báo cáo ngành, và báo cáo thị trường của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế (GRI, SDGs).
- Tham chiếu các hướng dẫn chuyên môn về báo cáo phát triển bền vững.
- Thu thập ý kiến từ khách hàng, đối tác, nhà đầu tư, cổ đông, và các bên liên quan khác thông qua các khảo sát, báo cáo đánh giá và hội thảo.

Phân tích đặc thù kinh doanh:

- Xem xét đặc điểm riêng của hai lĩnh vực chính của STP Group: sản xuất nhựa HDPE và nuôi trồng thủy sản trên biển.
- Đánh giá chuỗi giá trị và những tác động môi trường, xã hội liên quan đến các hoạt động kinh doanh.

BƯỚC 02

Phân tích và xác định các vấn đề trọng yếu được quan tâm bởi các bên liên quan

Lựa chọn các vấn đề trọng yếu mà các bên quan tâm theo cáckhía cạnh:

- **Bảo vệ môi trường xanh:** tăng cường các giải pháp quản lý phát thải, tiết kiệm tài nguyên, phát triển kinh tế tuần hoàn và đa dạng sinh học.
- **Phát triển xã hội:** hướng tới sự hạnh phúc của người lao động, đào tạo nhân lực, hỗ trợ cộng đồng, và thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong ngành nhựa và thủy sản.
- **Đổi mới trong quản trị:** Thúc đẩy ứng dụng quản trị xanh số hóa áp dụng mô hình ESG, duy trì và phát huy các nguyên tắc đạo đức, trí tuệ, nghị lực – giá trị cốt lõi của STP Group, hướng đến phát triển bền vững.

BƯỚC 03

Phân tích các vấn đề trọng yếu trong mối quan hệ với các bên liên quan. Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu:

Phân loại và đánh giá các vấn đề theo hai tiêu chí:

- Mức độ quan trọng đối với doanh nghiệp.
- Mức độ quan tâm của các bên liên quan.

Các vấn đề được xếp hạng từ cao đến thấp, giúp tập trung vào những vấn đề ưu tiên hàng đầu.

- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu

4.2. Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan

TRAO ĐỔI VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

CÁC BÊN HỮU QUAN	CÁCH TIẾP CẬN/THU THẬP THÔNG TIN	CÁC MỐI QUAN TÂM CHÍNH	GIÁ TRỊ STP GROUP MANG LẠI
Người lao động	**TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ** • Sự kiện định kỳ: hàng quý/hàng năm • Họp nội bộ • Kênh liên lạc (website, diễn đàn)	**CHẾ ĐỘ ĐÃI NGỘ VÀ PHÚC LỢI** • Đánh giá hiệu quả công việc • Đào tạo và phát triển nghề nghiệp • Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và hòa nhập	**MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN, CÔNG BẰNG, ĐA DẠNG VÀ BAO TRÙM** • Cơ hội thăng tiến và phát triển • Chính sách phúc lợi hấp dẫn
Khách hàng	**WEBSITE/MẠNG XÃ HỘI** • Thông tin đại chúng • Khảo sát hài lòng khách hàng • Hotline hỗ trợ khách hàng: 24/7	**CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ** • Giá cả cạnh tranh • Hỗ trợ kỹ thuật và dịch vụ sau bán hàng • Giải pháp bền vững và thân thiện môi trường	**SẢN PHẨM HDPE CHẤT LƯỢNG CAO** • Giải pháp thân thiện với môi trường • Dịch vụ khách hàng tận tâm
Nhà đầu tư & cổ đông	**HỌP ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG** • Báo cáo tài chính định kỳ • Công bố thông tin kịp thời	**HIỆU QUẢ KINH DOANH** • Tăng trưởng bền vững • Quản trị minh bạch • Quản lý rủi ro	**LỢI NHUẬN ỔN ĐỊNH** • Quản trị tốt • Gia tăng giá trị đầu tư

4.2. Kiến tạo giá trị bền vững cho các bên liên quan

TRAO ĐỔI VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

CÁC BÊN HỮU QUAN	CÁCH TIẾP CẬN/THU THẬP THÔNG TIN	CÁC MỐI QUAN TÂM CHÍNH	GIÁ TRỊ STP GROUP MANG LẠI
Chính quyền	• Họp, hội nghị: khi có phát sinh • Hợp tác trong các dự án • Báo cáo và tuân thủ quy định • Thông tin đại chúng	• Tuân thủ pháp luật • Đóng góp ngân sách • Phát triển kinh tế địa phương • Bảo vệ môi trường	• Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ pháp lý • Hợp tác phát triển kinh tế • Góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững
Cộng đồng và địa phương	• Website • Phương tiện truyền thông: thường xuyên • Sự kiện cộng đồng của STP Group • Hoạt động từ thiện và xã hội	• Bảo vệ môi trường • Phát triển kinh tế xã hội • Hỗ trợ cộng đồng	• Tạo việc làm địa phương • Nâng cao chất lượng cuộc sống • Hỗ trợ người dân phát triển kinh tế địa phương
Nhà cung cấp & đối tác	• Họp mặt định kỳ • Thỏa thuận hợp tác • Đánh giá và phản hồi • Email/Điện thoại/Website/Họp trực tuyến • Chào thầu • Hội nghị	• Quan hệ hợp tác lâu dài • Thanh toán đúng hạn • Phát triển kinh doanh bền vững	• Hợp tác đôi bên cùng có lợi • Phát triển chuỗi cung ứng bền vững • Chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức

ÔNG STUART

Giám đốc Châu Á của Quỹ Hà Lan về Khí hậu và Phát triển

"Về môi trường, mô hình nuôi biển hiện đại của STP với công nghệ HDPE, IoT và quản lý tuần hoàn sẽ giúp giảm thiểu chất thải nhựa, kiểm soát dịch bệnh và giảm áp lực khai thác nguồn lợi tự nhiên. Theo tính toán, 1 ha rong sụn có thể hấp thụ từ 1.500–2.000 kg CO_2 mỗi năm, và một con hàu có thể lọc tới 190 lít nước mỗi ngày. Những số liệu này cho thấy tiềm năng lớn để phát triển cơ chế tín chỉ carbon, qua đó mở ra nguồn lực tài chính xanh cho Việt Nam. Cùng với đó, việc thay thế vật liệu cũ bằng lồng HDPE và tăng cường quản lý chất thải sẽ giúp giảm đáng kể lượng rác nhựa từ nuôi biển, hiện đang ở mức 20.000–30.000 tấn mỗi năm.

PGS.TS NGUYỄN HỮU DŨNG

Chủ tịch Hiệp hội Nuôi biển Việt Nam

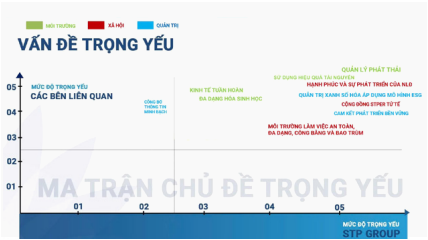
"Đóng góp Net Zero và bảo vệ đại dương: STP Phát triển mô hình nuôi biển không phát thải, đóng góp tín chỉ carbon xanh, giảm ô nhiễm nhựa, bảo vệ hệ sinh thái và nguồn tài nguyên biển. Bên cạnh đó, việc tích hợp phát triển nuôi biển với bảo vệ chủ quyền, an ninh biển đảo, và xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia tiên phong trong "kinh tế biển xanh" khu vực"

ÔNG TRẦN ĐÌNH LUÂN

Cục trưởng Cục Thủy sản, Bộ Nông nghiệp & Môi trường:

Về xã hội, dự án của STP sẽ tạo ra sinh kế bền vững cho hàng chục ngàn hộ dân ven biển, chuyển đổi mô hình từ khai thác tự nhiên sang nuôi trồng có kiểm soát, từ đó góp phần giải quyết bài toán lao động, xóa đói giảm nghèo và nâng cao chất lượng sống tại các địa phương ven biển. Các mô hình hợp tác xã và doanh nghiệp bao tiêu sẽ giúp ngư dân tham gia chuỗi giá trị với điều kiện ổn định hơn, đồng thời mở ra cơ hội việc làm mới cho phụ nữ và thanh niên tại các cộng đồng ven biển. Bên cạnh thu nhập, việc tham gia vào mô hình nuôi trồng hiện đại cũng sẽ nâng cao kỹ năng nghề, tạo nền tảng cho nguồn nhân lực biển chất lượng cao trong tương lai.

4.3 Các vấn đề trọng yếu



TÊN VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU	MỤC TIÊU VÀ HÀNH ĐỘNG CỦA STP GROUP
Quản lý phát thải	• Quản lý phát thải liên quan đến việc giảm thiểu khí thải nhà kính và các chất gây ô nhiễm môi trường • STP Group đầu tư vào công nghệ xanh và thực hiện các biện pháp hiệu quả để kiểm soát và giảm thiểu lượng khí thải, nhằm tuân thủ các quy định của pháp luật và đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư và cộng đồng về bảo vệ môi trường.
Sử dụng hiệu quả tài nguyên	• Đảm bảo mọi tài nguyên thiên nhiên được sử dụng một cách tối ưu và bền vững. • STP Group áp dụng các phương pháp tiết kiệm năng lượng và tài nguyên, giảm thiểu lãng phí trong quá trình sản xuất để đáp ứng các tiêu chuẩn của chính quyền và các yêu cầu của nhà đầu tư về sự bền vững.
Kinh tế tuần hoàn	• Kinh tế tuần hoàn tập trung vào việc tái sử dụng, tái chế và giảm thiểu rác thải. • STP Group xây dựng các quy trình sản xuất tuần hoàn, sử dụng nguyên liệu tái chế và kéo dài vòng đời sản phẩm, góp phần bảo vệ môi trường và nhận được sự ủng hộ từ cộng đồng và nhà đầu tư.
Đa dạng hóa sinh học	• Bảo vệ và duy trì sự phong phú của hệ sinh thái. • STP Group thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường sống tự nhiên và tăng cường đa dạng sinh học thông qua các dự án bảo tồn biển, tạo ra giá trị lích cực cho cộng đồng và nhận được sự hỗ trợ từ chính quyền và nhà đầu tư.
Hạnh phúc và sự phát triển của người lao động	• Hạnh phúc và sự phát triển của nhân viên là yếu tố then chốt trong việc tạo nên môi trường làm việc tích cực. • STP Group đảm bảo cơ hội phát triển nghề nghiệp cho nhân viên, tạo điều kiện làm việc tốt và khuyến khích sự sáng tạo. • Thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư và quản lý nguồn nhân lực.
Môi trường làm việc an toàn, đa dạng, công bằng và bao trùm	• STP Group hướng đến xây dựng môi trường làm việc an toàn, nơi sức khỏe và an toàn của người lao động được đặt lên hàng đầu thông qua các tiêu chuẩn và quy trình nghiêm ngặt. • Công ty cam kết tạo ra môi trường đa dạng và bao trùm, đảm bảo sự hòa nhập, tôn trọng và cơ hội bình đẳng cho tất cả nhân viên. Đồng thời, STP Group duy trì chính sách công bằng trong tuyển dụng, đánh giá, và phát triển, giúp mỗi cá nhân phát huy tối đa tiềm năng của mình.
Cộng đồng STP từ từ - khác biệt	• Xây dựng cộng đồng STPer từ từ và khác biệt nhằm thúc đẩy sự đoàn kết và trách nhiệm xã hội. • STP Group tổ chức các hoạt động tình nguyện và gắn kết cộng đồng, tạo ra một môi trường làm việc thân thiện và hỗ trợ lẫn nhau, góp phần xây dựng hình ảnh tốt đẹp trong mắt cộng đồng và nhà đầu tư.
Quản trị xanh số hóa áp dụng mô hình ESG	• Quản trị xanh số hóa kết hợp công nghệ số với các mục tiêu bền vững ESG. • STP Group áp dụng các giải pháp số hóa trong quản lý môi trường và xã hội, thúc đẩy sự minh bạch và hiệu quả trong các hoạt động ESG, tạo sự tin tưởng và hài lòng từ phía chính quyền và nhà đầu tư.
Công bố thông tin minh bạch	• Công bố và truyền thông trung thực là cần thiết để xây dựng niềm tin với các bên liên quan. • STP Group cam đảm bảo rằng tất cả thông tin về hoạt động ESG được công bố một cách minh bạch, chính xác và kịp thời, đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư, chính quyền và cộng đồng về sự minh bạch.
Cam kết phát triển bền vững	• Tạo giá trị chung bền vững không chỉ tập trung vào lợi ích của doanh nghiệp mà còn hướng đến lợi ích của cộng đồng và môi trường. • STP Group cam kết thực hiện các dự án phát triển bền vững, mang lại giá trị lâu dài cho cả doanh nghiệp và xã hội, nhận được sự ủng hộ từ nhà đầu tư, chính quyền và cộng đồng.

HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG

Trong hành trình phát triển bền vững, STP Group luôn đặt trách nhiệm môi trường ở vị trí trung tâm trong mọi quyết sách và chiến lược vận hành. Chúng tôi không coi đây chỉ là một yêu cầu tuân thủ, mà là một cam kết mang tính dài hạn, gắn liền với bản sắc doanh nghiệp. Việc đạt được chứng nhận ISO 14001:2015 là minh chứng rõ ràng cho hệ thống quản lý môi trường của chúng tôi đã và đang vận hành theo các chuẩn mực quốc tế, bảo đảm kiểm soát chặt chẽ rủi ro, đồng thời không ngừng cải tiến để nâng cao hiệu quả và tinh thích ứng trong bối cảnh toàn cầu nhiều biến động. Song song với đó, chúng tôi chủ động áp dụng bộ tiêu chuẩn GRI 300 để công bố minh bạch những chỉ số then chốt về năng lượng, nước, khí thải, chất thải và đa dạng sinh học. Việc công khai này không chỉ giúp tôi ưu hóa hiệu quả quản trị nội bộ, mà còn tạo dựng niềm tin bền vững với các bên liên quan, khi mọi số liệu, kết quả đều có thể được đối chiếu và so sánh một cách minh bạch, khách quan.

Quan trọng hơn, mọi hành động của STP Group trong lĩnh vực môi trường đều được định hướng rõ ràng theo các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs). Đặc biệt, chúng tôi tập trung vào các mục tiêu then chốt: SDG 6 (Nước sạch và vệ sinh), SDG 7 (Năng lượng sạch), SDG 12 (Tiêu dùng và sản xuất bền vững), SDG 13 (Hành động ứng phó biến đổi khí hậu), SDG 14 (Bảo tồn biển), và SDG 15 (Hệ sinh thái đất liền). Đây chính là định hướng dài hạn để chúng tôi kết nối trách nhiệm địa phương với tầm nhìn toàn cầu.

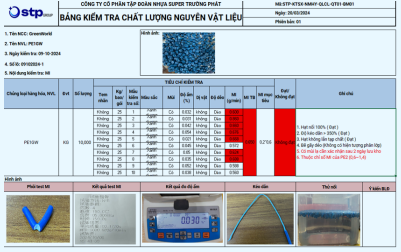
Với cách tiếp cận tổng thể và kiên định này, STP Group khẳng định cam kết xây dựng một hệ thống vận hành xanh – minh bạch – bền vững, góp phần tích cực vào nỗ lực và mục tiêu chung của cộng đồng quốc tế trong việc bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu và kiến tạo tương lai thịnh vượng cho thế hệ mai sau.

CHỨNG CHỈ & CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM

5.1 GRI 301 — Vật liệu

Với đặc thù hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm nhựa HDPE và nuôi trồng biển công nghiệp, STP Group có nhu cầu nguyên vật liệu lớn, liên tục và ổn định để duy trì năng suất cũng như chất lượng sản phẩm. Quản trị nguyên vật liệu hiệu quả không chỉ giúp doanh nghiệp đảm bảo năng lực sản xuất, hạn chế tối đa gián đoạn chuỗi cung ứng, kiểm soát giá thành, mà còn giảm thiểu lãng phí, hạn chế phát sinh chất thải và giảm áp lực khai thác tài nguyên thiên nhiên, qua đó góp phần cùng cố uy tín với khách hàng, đối tác và khẳng định trách nhiệm của STP Group đối với bảo vệ môi trường.

Song song, STP Group định hướng mạnh mẽ cho chuyển đổi xanh thông qua việc tăng cường tái chế, tái sử dụng nguyên vật liệu, đặc biệt là tái chế HDPE trong vòng đời sản xuất và nghiên cứu sử dụng vật liệu bền vững thay thế. Điều này vừa giúp tối ưu chi phí, vừa giảm thiểu tác động đến môi trường.

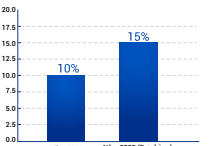

stp GROUP
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA SUPER TRƯỜNG PHÁT
BẢNG KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU
MS:STP-KTDS-MMHY-QLCL-QT01 GM01
Ngày: 20/03/2024
Phiên bản: 01
1. Tên NCC: GreenWorld
2. Tên NVL: PET/EM
3. Ngày kiểm tra: 09-10-2024
4. Số lô: 0910202024-1
5. Nội dung kiểm tra: Mã
Hình ảnh
TIÊU CHÍ KIỂM TRA
Chủng loại hàng hóa, NVL
ĐVT
Số lượng
Tạm nhận
Kg/ bao/ gói
Mẫu kiểm tra
Mẫu lưu
Màu sắc
Độ ẩm (%)
Tỉ lệ
Độ đều
Mĩ (g/mét)
MS TB
MS max
MS min
Quy chuẩn/ Công ty
Ghi chú
PET/EM
KG
10,000
Không
25
1
Sạch
Có
0.032
Không
Đạt
0.033
0.031
1. Hạt mỏ 100% (Đạt)
2. Độ bão dẩm < 350% (Đạt)
3. Hạt không lẫn tạp chất (Đạt)
4. Kết giấy báo (Không có hiện tượng phân lớp)
5. Có mùa lạ (Sẽ xử lý khi vào Công ty)
6. Thước chỉ số MS của PE2 (0,5—1,0)
0.032
0.033
0.031
0.032
0.032
0.032

Vật liệu được sử dụng theo khối lượng

GRI 301-1

Đối với ngành sản xuất ống nhựa HDPE, nguyên liệu quan trọng nhất chính là hạt nhựa HDPE nguyên sinh và hạt nhựa HDPE tái sinh. Với vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ống nhựa HDPE, STP Group không chỉ bảo đảm nguồn cung nguyên liệu ổn định cho hoạt động sản xuất, mà còn tiên phong trong xu hướng tái chế, tái sử dụng nguyên vật liệu.

Tỷ trọng sản phẩm tái chế trong cơ cấu sản phẩm STP Group



Đặc biệt, STP tự hào là doanh nghiệp đầu tiên trong ngành nhựa tại Việt Nam sở hữu giấy chứng nhận của Intertek về nhà máy đạt chuẩn tái chế, khẳng định năng lực quản lý bền vững và cam kết mạnh mẽ của chúng tôi đối với trách nhiệm môi trường.

Trong niên độ năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025, STP Group tiếp tục khẳng định vị thế Top 5 doanh nghiệp trong ngành sản xuất ống nhựa HDPE tại Việt Nam với thị phần nội địa đạt khoảng 20%. Hiện nay, STP vận hành 02 nhà máy với tổng công suất 57.000 tấn ống/năm.

Doanh thu năm 2024
Đạt
976,62
tỷ đồng

6 tháng đầu năm 2025
Đạt
518,54
tỷ đồng
Cho thấy xu hướng tăng trưởng ổn định.

Tổng khối lượng hạt nhựa HDPE sử dụng trong giai đoạn này
Đạt
5.541
tấn

Vật liệu tái chế

GRI 301-2

Ngoài việc sử dụng hạt nhựa HDPE nguyên sinh từ các đối tác quốc tế uy tín, STP Group chủ động phát triển mạng lưới đối tác trong nước để tái chế các sản phẩm HDPE lỗi/hỏng thành hạt nhựa HDPE tái sinh đạt chuẩn chất lượng. Đây là giải pháp quan trọng giúp giảm chi phí sản xuất, đồng thời góp phần giảm lượng nhựa thải ra môi trường và hạn chế khai thác tài nguyên nguyên sinh.

Song song, STP Group đồng thời tiên phong triển khai các sáng kiến tái sử dụng nhựa HDPE không còn khả năng tái chế để tạo ra các sản phẩm phục vụ môi trường và nuôi biển bền vững. Tiêu biểu là dự án rạn san hô nhân tạo và neo nuôi trồng thủy sản, trong đó nhựa HDPE được kết hợp với vỏ hàu (phế phẩm từ hoạt động nuôi trồng biển) để hình thành sản phẩm thân thiện môi trường, vừa hỗ trợ hệ sinh thái biển vừa có giá trị kinh tế.

Năm 2025, STP Group tiếp tục hợp tác với Viện Khoa học và Công nghệ Môi trường (IESTE) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam để nghiên cứu và phát triển các sản phẩm ống thoát nước từ nguyên liệu tái chế, khẳng định cam kết của doanh nghiệp trong việc đổi mới sáng tạo, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và bảo vệ môi trường.

Sản lượng sản xuất 2024

TT	Tháng	ĐVT	Tổng	Nguyên sinh	Tái sinh	Hao hụt/lỗi hỏng	Điện tiêu thụ (kW)	Số điện tiêu thụ/1 tấn ống (kW)
1	1	tấn ống	3751.745	3376.5705	375.1745	75.0349	197589	52.6658928
2	2	tấn ống	4215.244	3793.7196	421.5244	84.30488	194491	46.13991503
3	3	tấn ống	3452.398	3107.1582	345.2398	69.04796	103521	56.05408183
4	4	tấn ống	3519.785	3167.8065	351.9785	70.3957	200217	56.88330395
5	5	tấn ống	4875.125	4387.6125	487.5125	97.5025	201262	41.28345427
6	6	tấn ống	4512.024	4060.8216	451.2024	90.24048	198179	43.92241708
7	7	tấn ống	4273.086	4745.7774	427.3086	105.46172	195760	37.12437081
8	8	tấn ống	5073.876	4566.4884	507.3876	101.47752	197433	38.91167226
9	9	tấn ống	4928.257	4435.4313	492.8257	98.56514	193139	39.22664747
10	10	tấn ống	4917.864	4426.0776	491.7864	98.35728	200472	40.76403902
11	11	tấn ống	5680.112	5112.1008	568.0112	113.60224	197583	34.78505153
12	12	tấn ống	5473.699	4926.3291	547.3699	109.47398	198423	36.2502776
Tổng		tấn ống	55673.215	50105.8935	5567.3215	1113.4643	2368249	42.53839127

Sản lượng sản xuất 6 tháng đầu 2025

TT	Tháng	ĐVT	Tổng	Nguyên sinh	Tái sinh	Hao hụt/lỗi hỏng	Điện tiêu thụ (kW)	Số điện tiêu thụ/1 tấn ống (kW)
1	1	tấn ống	4012.785	3611.5065	401.2785	80.2557	192456	47.96070559
2	2	tấn ống	4003.215	3601.0935	400.3215	80.0643	194220	48.5402459
3	3	tấn ống	3982.221	3583.9989	398.2221	79.64442	201354	50.56324097
4	4	tấn ống	3954.177	3558.7593	395.4177	79.08354	197752	50.01091251
5	5	tấn ống	4018.876	3616.9884	401.8876	80.37752	196322	48.84997696
6	6	tấn ống	4283.045	3854.7405	428.3045	85.6609	200178	46.73710955
Tổng		tấn ống	24252.319	21827.0871	2425.2319	485.04638	1182282	48.74923507

Trong niên độ năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025, STP Group tiếp tục đẩy mạnh tỷ trọng vật liệu tái chế trong cơ cấu sản phẩm, đồng thời mở rộng danh mục các sản phẩm HDPE được sản xuất từ nguồn nguyên liệu tái chế.

Trong năm 2024, tỷ trọng sản phẩm tái chế đã chiếm khoảng 10% trong tổng cơ cấu sản phẩm của tập đoàn. Dựa trên kế hoạch sản xuất và các dự án đang triển khai, dự phóng đến năm 2025, con số này sẽ đạt khoảng 15%, khẳng định cam kết mạnh mẽ của STP trong việc thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn và sản xuất xanh.

5.2 GRI 302 – Năng lượng

Việc kiểm soát hiệu quả nguồn năng lượng sử dụng là một trong những vấn đề trọng yếu mà STP Group xác định ngay từ đầu trong chiến lược phát triển bền vững. Trong bối cảnh tốc độ phát triển kinh tế cao, nhu cầu sản xuất và tiêu thụ gia tăng kéo theo áp lực suy giảm tài nguyên thiên nhiên, cùng với yêu cầu cấp thiết về chuyển đổi năng lượng xanh và bảo đảm môi trường bền vững, việc quản trị năng lượng không chỉ mang ý nghĩa giảm chi phí mà còn là cam kết của doanh nghiệp trong việc giảm phát thải khí nhà kính và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên.

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ:

Bắt đầu từ năm 2024, STP Group chính thức đưa vào vận hành hệ thống phần mềm tích hợp quản lý năng lượng nhằm kiểm soát hiệu suất sản xuất trên toàn tập đoàn. Công cụ này cho phép Ban Lãnh đạo tiếp cận các báo cáo tiêu thụ năng lượng định kỳ hàng tháng một cách minh bạch và chính xác, tạo nền tảng để ra quyết định điều hành hiệu quả. Bên cạnh đó, Ban ESG của tập đoàn phối hợp chặt chẽ với khối công nghệ để định kỳ kiểm tra, đối chiếu và đánh giá các số liệu thực tế. Từ dữ liệu này, STP Group có thể xác định những điểm cần cải tiến, từ đó xây dựng và triển khai các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả hơn, gắn liền với chiến lược phát triển bền vững mà tập đoàn đã cam kết.

01 Sử dụng hệ thống phần mềm quản lý năng lượng cho phép theo dõi, đo lường và phân tích chỉ tiết mức tiêu thụ điện, nước, chiller, ... từ đó từng nhà máy và văn phòng, kịp thời hiện điều chỉnh hợp lý để tối ưu chi phí.

02 Xây dựng hệ thống báo cáo định kỳ hàng tháng, tổng hợp số liệu năng lượng tiêu thụ, so sánh với kế hoạch và mục tiêu đã đề ra, báo cáo lên Ban lãnh đạo Ban điều hành và Ban ESG để báo cáo tình hình thực hiện kịp thời.

03 Kết hợp kết hoạch tiết kiệm năng lượng theo quý/năm gắn với chỉ tiêu KPI của từng nhà máy, văn phòng và tiến hành đánh giá, báo cáo tình hình kết quả quản lý điện năng hiệu.

Tiêu thụ điện năng STP Group

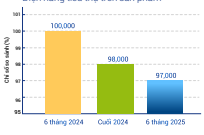
Để bảo đảm lộ trình ESG được thực hiện đồng bộ, STP Group hiện đang triển khai một loạt dự án nội bộ thí điểm mang tính chiến lược, bao gồm:

- Dự án chuyển đổi nền năng lượng xanh tại hệ thống trang trại nuôi biển, từng bước giảm phát thải trực tiếp ra môi trường biển.
- Dự án nâng cấp, bảo dưỡng hệ thống trang thiết bị sản xuất, nhằm tăng tuổi thọ máy móc, giảm hao phí và hạn chế gián đoạn.
- Dự án chuyển đổi hệ thống vận chuyển logistic nội bộ từ nhiên liệu hóa thạch sang năng lượng điện, góp phần giảm phát thải carbon và chi phí vận hành.
- Dự án tiết kiệm điện trên toàn hệ thống tập đoàn, tập trung vào cải tiến quy trình, nâng cao ý thức sử dụng điện và ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng.

Trong giai đoạn tiếp theo, sau khi các dự án thí điểm chứng minh được hiệu quả, STP sẽ triển khai nhân rộng trên toàn hệ thống, với những mục tiêu tham vọng hơn, cụ thể:

- Dự án chuyển đổi năng lượng xanh tại toàn bộ nhà máy sản xuất, hướng tới tích hợp tối đa năng lượng tái tạo.
- Dự án nâng cấp 100% máy móc, trang thiết bị đạt chuẩn tiết kiệm năng lượng, góp phần hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn và củng cố vị thế tiên phong của STP trong ngành.

Điện năng tiêu thụ trên sản phẩm



5.3 GRI 303 – Nước

Nước là nguồn tài nguyên thiết yếu đối với sự sống và sự phát triển của con người. Chất lượng và tính bền vững của nguồn nước không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng mà còn tác động sâu rộng tới môi trường tự nhiên. Nhận thức rõ tầm quan trọng này, STP Group luôn đặt mục tiêu quản lý và sử dụng nước một cách bền vững. Chúng tôi cam kết đảm bảo chất lượng nguồn nước đầu vào, tăng cường các giải pháp tuần hoàn và tái sử dụng nước trong sản xuất, đồng thời áp dụng các biện pháp tiết kiệm nhằm giảm thiểu lãng phí, giảm tải cho môi trường và hướng tới mô hình sản xuất xanh.

Với tiêu chí sử dụng nước **tiết kiệm – hiệu quả – bền vững**, STP Group triển khai quản trị nước theo hướng phân tách riêng biệt các mục đích sử dụng, bao gồm:

- Nước sử dụng trong quá trình sản xuất nhực kiếm soát chặt chẽ khối lượng và chất lượng, áp dụng tuần hoàn để giảm lượng xả thải.
- Nước phục vụ công tác vệ sinh nhà xưởng và chăm sóc cảnh quan (tưới cây): bố trí hệ thống thu hồi và tái sử dụng, kết hợp với giải pháp tiết kiệm tự động.
- Nước sử dụng cho hoạt động sinh hoạt tại khối văn phòng: áp dụng thiết bị tiết kiệm nước, định kỳ kiểm tra hệ thống để hạn chế thất thoát.

Lượng nước đầu vào theo nguồn GRI 303-1

Nước là một trong những yếu tố thiết yếu cho cả sản xuất công nghiệp lẫn đời sống con người, do đó việc sử dụng nước hiệu quả và bền vững luôn được STP Group coi là ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển. Tập đoàn luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật Việt Nam về khai thác, sử dụng và quản lý nguồn nước, đồng thời áp dụng nhiều công nghệ hiện đại nhằm giảm thiểu lượng nước tiêu thụ và tăng cường tái sử dụng trong các hoạt động sản xuất và vận hành.

Trong năm đã năm 2024, tổng lượng nước sử dụng của STP đạt khoảng 2,650 m^3. Dựa trên các chương trình tiết kiệm và tuần hoàn, dự phóng năm 2025, lượng nước tiêu thụ sẽ giảm 10% (giảm 265 m^3) so với năm 2024.

Đáng chú ý, theo thống kê, lượng nước STP sử dụng trong 6 tháng đầu năm 2025 (1,650 m^3) đã giảm 20% so với cùng kỳ năm 2024 (2088 m^3), cho thấy hiệu quả rõ rệt của các giải pháp đang được triển khai. Các kết quả này minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của STP Group trong việc giảm thiểu tác động môi trường, bảo tồn tài nguyên nước và đồng góp thiết thực vào Mục tiêu Phát triển Bền vững số 6 của Liên Hợp Quốc – Nước sạch và vệ sinh.

Hiệu quả sử dụng nước STP Group (2024-2025)

Tuần hoàn và Tái sử dụng nước GRI 303-2

SƠ ĐỒ TUẦN HOÀN & TÁI SỬ DỤNG NƯỚC TẠI STP GROUP

Nước sử dụng (Sản xuất Ống, Rửa nhà máy, Sinh hoạt...) → **Hệ thống xử lý nước** (Công nghệ tuần hoàn, lọc - khử trùng) → **Nước tái sử dụng** (Quay lại sản xuất ống, Tưới cây, Rửa nhà máy...)

Dòng Tuần hoàn nước

5,4 GRI 304 – Đa dạng sinh học

Chủ đề trọng yếu:

Đa dạng sinh học là một trong những **trụ cột "xanh"** mà STP Group đặc biệt chú trọng nhằm bảo đảm sự phát triển hài hòa giữa kinh tế – xã hội – môi trường. Với định hướng phát triển bền vững, STP coi bảo tồn đa dạng sinh học không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là giải pháp lâu dài để duy trì hệ sinh thái cân bằng, hỗ trợ cộng đồng ven biển và đóng góp vào mục tiêu toàn cầu về phát triển bền vững. Thông qua việc triển khai các dự án nuôi biển bền vững, STP mong muốn góp phần thúc đẩy ngành nuôi trồng thủy sản phát triển theo hướng hiện đại, thân thiện với môi trường và gắn kết với cộng đồng.

Phương pháp quản trị:

1. Đánh giá tác động môi trường – xã hội cho các dự án nuôi biển, nhằm xác định rủi ro, cơ hội và giải pháp bảo vệ đa dạng sinh học ngay từ khâu quy hoạch.
2. Đảm bảo và cải thiện môi trường sống tự nhiên của các loài sinh vật biển thông qua mô hình nuôi biển tích hợp đa tầng (IMTA), kết hợp nhiều loài sinh vật trong cùng hệ thống để tận dụng vòng tuần hoàn sinh thái và giảm thiểu tác động tiêu cực.
3. Tổ chức các buổi đào tạo, hội thảo và tham quan thực tế mô hình nuôi biển bền vững dành cho cán bộ nhân viên và cộng đồng ngư dân địa phương, nhằm nâng cao nhận thức và khuyến khích sự tham gia trực tiếp trong việc bảo tồn đa dạng sinh học.

Thông qua các hoạt động này, STP Group khẳng định cam kết tiên phong trong việc bảo vệ, đa dạng hệ sinh thái biển, nâng cao giá trị cộng đồng và đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội.

Dự án REVFIN – Phòng chống, giảm thiểu và tái chế rác thải ngư cụ tại các vùng biển Việt Nam

Mục tiêu: Giảm thiểu rác thải nhựa từ ngư cụ (lưới, dây) bị bỏ lại trên biển; thúc đẩy tái chế và hình thành chuỗi giá trị khép kín.
Địa điểm: Quảng Ninh, Khánh Hòa, Kiên Giang.

Hoạt động chính:
- Thu gom, tái chế lưới hỏng, lưới thải thành nguyên liệu tái sử dụng.
- Cung cấp dữ liệu vòng đời lưới đánh cá cho cơ quan quản lý và doanh nghiệp.
- Nâng cao nhận thức cộng đồng ngư dân, sinh viên, doanh nghiệp và công chúng.

Hiệu quả: Giảm rác thải đại dương, tạo ra thị trường tái chế mới, bảo vệ môi trường và hệ sinh thái biển.

Dự án hợp tác DFCD (Dutch Fund for Climate & Development)

Mục tiêu: Phát triển mô hình nuôi biển công nghệ cao, mở rộng quy mô nuôi biển tới vài hecta lên đến 150 ha tại Quảng Ninh.

Hoạt động chính:
- Xây dựng mô hình nuôi đa tầng (rong sụn – hàu – cá).
- Ứng dụng lồng HDPE bền vững thay thế phao xốp truyền thống.
- Kết hợp phế phẩm hàu vỏ nhựa tái chế HDPE để tạo ran san hô nhân tạo.

Hiệu quả:
- Tăng khả năng hấp thụ CO_2 và cải thiện chất lượng nước.
- Góp phần phục hồi đa dạng sinh học: cá bản địa, san hô, sinh vật đáy, thảm cỏ cá heo quay trở lại.
- Tạo sinh kế bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh thủy sản Việt Nam.

Dự án Nuôi trồng thủy sản biển công nghệ cao – Ninh Thuận

Mục tiêu: Đầu tư – xây dựng – vận hành trang trại nuôi biển công nghiệp, ứng dụng công nghệ cao, quy mô 101,4 ha.
Địa điểm: Huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận.

Quy mô & hạ tầng:
- 50 lồng tròn HDPE (20–30m đường kính).
- 500 giàn phao rong sụn (canh tác luân phiên).
- Hậu cần trên bờ: văn phòng, kho chứa, khu sơ chế, nhà trực nhân viên.

Sản phẩm: Cá hồng mỹ, cá chim vây vàng, cá giò, rong sụn, nhuyễn thể.

Hiệu quả:
- Tạo sản phẩm thủy sản an toàn, chất lượng cao, gắn thương hiệu.
- Đào tạo ngư dân, tạo việc làm, tăng thu nhập bền vững.
- Giảm ô nhiễm biển, ứng dụng công nghệ xanh và thân thiện môi trường.
- Kết hợp du lịch sinh thái – trải nghiệm – giáo dục cộng đồng.

Dự án Blue Ocean – Khôi phục và bảo tồn hệ sinh thái biển

Mục tiêu: Triển khai giải pháp đột phá trong bảo tồn biển, tập trung xây dựng hệ thống ran san hô nhân tạo từ vật liệu HDPE tái chế và vỏ hàu.

Hoạt động chính:
- Xây dựng cấu trúc ran san hô nhân tạo ở các vùng biển chịu tác động mạnh.
- Kết hợp nghiên cứu khoa học và cộng đồng ngư dân để giám sát sinh cảnh biển.

Hiệu quả:
- Tạo nơi trú ẩn, sinh sản và nguồn thức ăn cho các loài sinh vật biển.
- Thúc đẩy đa dạng sinh học, tái sinh môi trường biển.
- Góp phần vào mục tiêu Net Zero và các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs).

Tác động nổi bật: Ghi nhận sự quay lại của cá bản địa, san hô mềm phát triển, nhiều loài sinh vật biển như cá heo, cá nới và động vật đáy tìm đến sinh sống.

5.5 GRI 305 – Phát thải

Chủ đề trọng yếu:

Với tầm nhìn **trở thành doanh nghiệp xanh, bền vững** và có trách nhiệm, STP Group luôn coi việc kiểm soát chặt chẽ lượng phát thải là một trong những ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển. Chúng tôi cam kết mọi hoạt động sản xuất đều phải **tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn môi trường hiện hành**, đồng thời áp dụng các giải pháp công nghệ nhằm giảm phát thải khí nhà kính, khí thải công nghiệp và chất thải rắn, qua đó bảo đảm toàn bộ quy trình vận hành của tập đoàn thân thiện với môi trường.

Phương pháp quản trị:

1. Hiện nay, STP Group thực hiện quản lý dữ liệu phát thải thông qua đối tác thứ ba độc lập, nhằm bảo đảm tính minh bạch, khách quan và chính xác trong quá trình kiểm kê. Đính kỳ hàng năm, theo đúng quy định pháp luật Việt Nam, công ty đều tiến hành lập Báo cáo môi trường và Báo cáo kiểm kê khí nhà kính, tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn và quy chuẩn hiện hành.

2. Trong suốt 14 năm hoạt động, STP Group chưa từng để xảy ra bất kỳ vi phạm nào liên quan đến phát thải. Thành tích này khẳng định nỗ lực không ngừng của tập đoàn trong việc kiểm soát rủi ro môi trường, vận hành minh bạch và duy trì hình ảnh doanh nghiệp xanh – bền vững – có trách nhiệm với xã hội.

Group, **ứng dụng công nghệ HDPE bền vững** thay thế phao xốp truyền thống, đồng thời khai thác cơ chế hấp thụ carbon tự nhiên. Trung bình, mỗi hecta rong sun có khả năng hấp thụ khoảng **3,21 tấn CO_2/năm**, trong khi hàu Thái Bình Dương có thể lưu giữ **120–150 kg CO_2** trong mỗi tấn vỏ hình thành. Với quy mô mở rộng lên 150 ha nuôi biển, dự án ước tính có thể hấp thụ và lưu giữ hơn **5.000 tấn CO_2**, mỗi năm, đóng góp trực tiếp vào mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, đồng thời cải thiện chất lượng nước, phục hồi đa dạng sinh học và tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng ngư dân địa phương.

Song song với hoạt động sản xuất và nuôi biển, STP Group đẩy mạnh đầu tư/xúc tiến dự án công nghệ xanh nhằm giảm phát thải và nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường. Hiện nay, công ty đang hợp tác và dự kiến xây dựng 01 nhà máy tái chế rác thải theo công nghệ nhiệt phân tại Côn Đảo. Nhà máy này kỳ vọng sẽ không chỉ góp phần xử lý rác thải sinh hoạt, mà còn tạo ra nguồn năng lượng tái tạo, giảm gánh nặng chôn lấp và hạn chế phát thải khí nhà kính.

Tại các dự án nuôi biển, STP Group tiên phong ứng dụng AI, IoT và hệ thống cảm biến tự động để giám sát chất lượng nước, nhiệt độ, độ mặn và các chỉ số môi trường khác theo thời gian thực. Dữ liệu được phân tích liên tục giúp công ty cảnh báo sớm rủi ro môi trường, tối ưu vận hành và bảo đảm sức khỏe hệ sinh thái biển.

Bên cạnh đó, tại các trang trại nuôi biển, STP cũng đã lắp đặt hệ thống xử lý nước thải bằng công nghệ màng lọc RO – tương tự với hệ thống áp dụng tại nhà máy – nhằm bảo đảm toàn bộ nước thải đầu ra đều đạt tiêu chuẩn nước loại A theo quy định của Bộ Y tế. Đây là minh chứng cho nỗ lực của công ty trong việc duy trì chuẩn mực môi trường cao nhất, kết hợp giữa phát triển kinh tế với trách nhiệm xã hội và bảo vệ hệ sinh thái.

5.6 GRI 308 – Đánh giá nhà cung cấp

Chủ đề trọng yếu:

Với định hướng trở thành một tập đoàn xanh và phát triển bền vững, STP Group xác định việc kiểm soát chuỗi cung ứng là một trong những yếu tố trọng yếu để đảm bảo mọi hoạt động vận hành đều tuân thủ các cam kết ESG. Từ năm 2025, STP đã bắt đầu triển khai hoạt động đánh giá, sàng lọc và theo dõi các nhà cung cấp, nhằm bảo đảm các tiêu chí môi trường và đa dạng sinh học được tuân thủ chặt chẽ ngay từ đầu vào.

Phương pháp quản trị:

Để hiện thực hóa mục tiêu này, STP Group áp dụng các phương pháp quản trị chuỗi cung ứng theo hướng minh bạch và bền vững:

1. Sàng lọc các nhà cung cấp mới và định kỳ đánh giá các nhà cung cấp hiện hữu dựa trên các yêu tố liên quan đến môi trường, sử dụng tài nguyên và tác động đến đa dạng sinh học.

2. **Yêu cầu cam kết bắt buộc đối với toàn bộ nhà cung cấp, bao gồm:**
   - Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường.
   - Đảm bảo đạo lý và không làm hại đa dạng sinh học.
   - Phòng ngừa, chống lại việc buôn bán, vận chuyển và sử dụng động vật hoang dã.

3. Triển khai và phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp, cùng các quy định và chính sách nội bộ của tập đoàn, như một khung pháp lý – đạo đức ràng buộc và hướng dẫn hoạt động.

5.7 GRI 102 – Biến đổi khí hậu

Chủ đề trọng yếu:

Biến đổi khí hậu là một trong những thách thức lớn nhất toàn cầu, tác động trực tiếp đến môi trường, kinh tế và xã hội. Nhận thức rõ điều này, STP Group xác định ứng phó với biến đổi khí hậu là nhiệm vụ trọng yếu, vừa nhằm bảo đảm an toàn vận hành sản xuất, vừa thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng và thế hệ tương lai.

Phương pháp quản trị:

Để hiện thực hóa mục tiêu này, STP Group áp dụng các phương pháp quản trị chuỗi cung ứng theo hướng minh bạch và bền vững:

1. Đánh giá rủi ro khí hậu định kỳ: phân tích tác động của nước biển dâng, nhiệt độ tăng, bão và thời tiết cực đoan đến các dự án nuôi biển và hoạt động sản xuất.

2. Xây dựng kế hoạch thích ứng: điều chỉnh lịch sản xuất, phương án nuôi trồng, kết cấu hạ tầng và chuỗi cung ứng để giảm thiểu tổn thất do biến đổi khí hậu gây ra.

3. Giảm phát thải khí nhà kính: áp dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng, đầu tư vào năng lượng tái tạo, kết hợp các dự án hấp thụ carbon tự nhiên (nuôi rong biển, hàu, rạn san hô nhân tạo).

4. Ứng dụng công nghệ số trên khai hệ thống AI/IoT và cảm biến môi trường để giám sát chất lượng nước, khi thải và các chỉ số môi trường theo thời gian thực, giúp dự báo sớm các biến động khí hậu.

5. Tham gia chính sách và sáng kiến quốc gia/quốc tế: thực hiện kiểm kê khí nhà kính, báo cáo môi trường hàng năm.

6.1. Chiến lược phát triển xã hội bền vững

Trên hành trình phát triển, STP Group không chỉ hướng tới tăng trưởng kinh tế mà còn đặt trọng tâm vào trách nhiệm xã hội và giá trị lâu dài cho cộng đồng. Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp chỉ thực sự bền vững khi con người được hạnh phúc, môi trường được bảo vệ và xã hội được lan tỏa những điều tử tế.

Chiến lược phát triển xã hội bền vững của STP được xây dựng dựa trên bốn trụ cột chính:

- Xây dựng cộng đồng tử tế và khác biệt: Nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp dựa trên giá trị Đạo đức – Trí tuệ – Nghị lực, khuyến khích sự sẻ chia, gắn kết và trách nhiệm xã hội.
- Đóng góp xã hội và lan tỏa giá trị: Thực hiện các hoạt động cộng đồng thiết thực, hỗ trợ người dân vùng ven biển, đồng hành cùng giáo dục, thúc đẩy tri thức và phát triển nguồn nhân lực trẻ.
- Phát triển đội ngũ nhân sự bền vững: Đầu tư vào đào tạo, xây dựng lộ trình nghề nghiệp rõ ràng, tạo môi trường làm việc công bằng, đa dạng và khuyến khích đổi mới sáng tạo.
- Đảm bảo an toàn và hạnh phúc người lao động: Cung cấp chế độ phúc lợi toàn diện, chăm lo sức khỏe, khuyến khích lối sống cân bằng, để mỗi STPer đều tìm thấy niềm tự hào và sự gắn bó lâu dài.

Bên cạnh bốn trụ cột trên, STP khẳng định một cam kết chiến lược mới:

- Bảo vệ Biển và xây dựng ngành Nuôi Biển Việt Nam Xanh, Sạch, Bền vững, hướng tới mục tiêu Net Zero 2050.
- Điều này không chỉ thể hiện trách nhiệm của STP với môi trường biển – nguồn sống của hàng triệu người dân – mà còn khẳng định vai trò tiên phong trong việc kiến tạo một ngành nuôi biển xanh, hiện đại, góp phần giảm phát thải và ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu.
- Với chiến lược toàn diện này, STP Group kiên định kiến tạo những giá trị bền vững, nuôi dưỡng hạnh phúc cho người lao động, bảo vệ hành tinh xanh và đồng hành cùng Việt Nam trên hành trình phát triển kinh tế biển gắn với mục tiêu Net Zero 2050.

6.2. Hạnh phúc, trải nghiệm và sự phát triển của người STP

Trên hành trình phát triển, STP Group không chỉ hướng tới tăng trưởng kinh tế mà còn đặt trọng tâm vào trách nhiệm xã hội và giá trị lâu dài cho cộng đồng. Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp chỉ thực sự bền vững khi con người được hạnh phúc, môi trường được bảo vệ và xã hội được lan tỏa những điều tử tế.

Đảm bảo thu nhập cho người lao động

- Hàng năm, Phòng HCNS Tập đoàn và các Nhà máy thực hiện khảo sát lương thị trường trên các trang web tuyển dụng, báo cáo lương của các tổ chức uy tín, các trung tâm giới thiệu việc làm để tìm hiểu thị trường, sau đó đánh giá và đề xuất Ban lãnh đạo phương án thu hút và giữ chân nhân tài. STP luôn đảm bảo mức lương cạnh tranh trên thị trường và phản ánh đúng năng lực và đóng góp của CBCNV. Tổng thu nhập thỏa thuận luôn đảm bảo trên mức lương tối thiểu vùng. Cụ thể: Trung bình tổng thu nhập năm 2022: 12.461.000 đồng; 2023 :16.010.000 đồng; 2024: 16.413.705 đồng
- Ngoài mức lương hàng tháng, CBCNV làm việc tại STP được nhận các khoản thưởng trực tiếp từ Ban lãnh đạo: Thưởng hoa hồng kinh doanh, thưởng Sáng kiến cải tiến, thưởng cán bộ nhân viên xuất sắc trong tháng...
- Tháng 10 và tháng 4 hàng năm, Ban lãnh đạo STP đưa ra những đánh giá năng lực chuyên môn để kịp thời điều chỉnh thu nhập phù hợp với khối lượng công việc NLĐ đang tiếp nhận. Đồng thời định hướng cho lộ trình đào tạo và phát triển NLĐ.

Hệ thống phúc lợi

- STP luôn hướng tới hệ thống chế độ phúc lợi nhằm mục đích chăm lo cho NLĐ cả về mặt vật chất và tinh thần. STP đã thiết lập các gói phúc lợi bao gồm bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm xã hội
- **100% CBCNV ký HĐLĐ chính thức được tham gia BHXH** theo đúng quy định của Pháp luật và của Nhà nước. Mức lương tham gia BHXH luôn luôn cao hơn mức lương tối thiểu vùng. Số tiền tham gia bảo hiểm xã hội năm 2024: 2.003.658.767 đồng
- STP mua gói Bảo hiểm nhân thọ **"Quà tặng sức khỏe"** của ngân hàng BIDV cho 5% nhân sự có cống hiến đặc biệt
- Quỹ 1 hàng năm, STP thường xuyên **tổ chức đăng ký khám sức khỏe định kỳ cho NLĐ** tại bệnh viện đa khoa quốc tế Bắc Hà để đảm bảo NLĐ có đủ sức khoẻ làm việc và nâng cao năng suất lao động
- STP luôn mong muốn CBCNV được làm việc trong tinh thần thoải mái và thỏa sức sáng tạo cống hiến. STP thường xuyên tổ chức các chương trình tại tạo sức lao động: Teambuilding gắn kết NLĐ, tổ chức sinh nhật CBCNV hàng tháng, 8/3,20/10, Sinh nhật Tập đoàn, YEP cuối năm ...

Ghi nhận cống hiến đóng góp của CBCNV

Tập đoàn STP thực hiện đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh nhằm đánh giá toàn diện thành tích của từng cá nhân và tập thể. Dựa trên kết quả này, Ban lãnh đạo sẽ quyết định mức thưởng, với tiêu chí minh bạch và công bằng. Trung bình, CBCNV sẽ được thưởng tương đương 1 tháng lương, nhằm ghi nhận những đóng góp trong suốt năm qua và khuyến khích tinh thần làm việc cho những năm tiếp theo.

Ban lãnh đạo công ty thực hiện đánh giá năng lực chuyên môn của nhân viên một cách thường xuyên và toàn diện, nhằm xác định đúng tiềm năng và khả năng phát triển của từng cá nhân. Dựa trên kết quả đánh giá, Ban Tổng giám đốc sẽ xem xét bổ nhiệm vào các chức vụ phù hợp, khuyến khích nhân viên không chỉ phát triển bản thân mà còn mở rộng kiến thức và kỹ năng ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Chính sách này giúp tạo cơ hội thăng tiến, đồng thời phát triển đội ngũ nhân sự đa năng, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty và thúc đẩy sự nghiệp của mỗi cá nhân

Chương trình Year and Party hàng năm, Tập đoàn trao thưởng thâm niên cho NLĐ nhằm ghi nhận sự cống hiến của NLĐ, cụ thể:

SỐ CBNV NHẬN THƯỞNG **36**

STT	Điều kiện	Mức thưởng
1	5 năm	5.000.000 đồng
2	10 năm	10.000.000 đồng
3	15 năm	15.000.000 đồng
4	Cứ 5 năm tiếp theo	Thưởng thêm 5.000.000 đồng

Môi trường làm việc thân thiện, không gian mở

Tận dụng không gian xanh, ánh sáng mặt trời, cây xanh trong khu vực làm việc, khu vực không thuốc lá giúp giải tỏa căng thẳng và không khí khu vực làm việc trong lành. Để tạo không gian thư giãn trong văn phòng làm việc, STP có **khu vực riêng đọc sách, uống trà, cafe,** thời gian nghỉ giữa giờ thư giãn trà và trái cây để NLĐ có thời gian trò chuyện, chia sẻ trong không gian thư giãn và tái tạo năng lượng.

STP đã **không sử dụng máy chấm công khối văn phòng** mà thay vào đó NLĐ sẽ chủ động công việc của bản thân. Trưởng bộ phận sẽ đánh giá dựa trên mức độ hoàn thành công việc và hiệu suất lao động. **Với đặc thù đội ngũ này, CBCNV làm việc theoài mail, và linh động về thời gian làm việc của bản thân, không phải gò bó 8 tiếng ngồi tại văn phòng.**

Đào tạo và phát triển

Với phương châm lấy con người làm trung tâm – Học tập suốt đời – làm chủ công nghệ (Công nghệ AI). STP luôn chú trọng công tác đào tạo bản thân, phát triển chuyên môn.

Đào tạo nội bộ:

Thứ 7 hàng tuần, STP triển khai các chương trình đào tạo nội bộ từ cơ bản đến nâng cao, các chương trình đào tạo định kỳ như Đào tạo hội nhập, văn hoá doanh nghiệp tới nhân viên mới, đào tạo tiêu chuẩn sản phẩm mới...giúp cán bộ nhân viên hội nhập, nắm vững kiến thức ngành về sản phẩm hoàn thành tốt các công việc chuyên môn.

Đào tạo bên ngoài:

STP hướng tới học hỏi kiến thức chuyên môn kinh nghiệm từ trong nội bộ đến các doanh nghiệp cùng ngành, tham gia các chương trình hội thảo chuyên môn, các khóa học về AI...để CBCNV mở mang kiến thức, tận dụng kiến thức đó về áp dụng vào trong doanh nghiệp

An toàn và sức khỏe người lao động

Truyền thông về an toàn lao động

Tại STP Group, việc truyền thông về an toàn lao động được thực hiện liên tục và đa dạng qua nhiều kênh: áp phích, bản tin tại các nhà máy; phòng HCNS phối hợp với bộ phận truyền thông marketing truyền tải video, thông báo về an toàn lao động; các trang truyền thông nội bộ, ... đảm bảo toàn bộ các CBCNV trong Tập đoàn đều nắm được những yếu tố rủi ro tiềm ẩn trong lao động và các biện pháp bảo vệ an toàn lao động.

Đào tạo về an toàn lao động

STP Group tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về an toàn lao động. Đối với CBNV văn phòng, các khóa học tập trung vào việc phòng chống các rủi ro như thoát hiểm khi có cháy nổ, sơ cứu y tế cơ bản, và các biện pháp an toàn với thiết bị văn phòng. Đối với công nhân nhà máy, chương trình đào tạo bao gồm hướng dẫn sử dụng thiết bị bảo hộ cá nhân, kỹ năng vận hành máy móc an toàn, và quy trình ứng phó khẩn cấp

Phòng Hành chính nhân sự tại nhà máy kết hợp với Giám sát khu vực thường xuyên thực hiện các cuộc kiểm tra đột xuất tại văn phòng và nhà máy nhằm phát hiện kịp thời các hành vi vi phạm, từ việc không sử dụng đúng cách thiết bị bảo hộ lao động đến các lỗi quy trình trong vận hành máy móc. Các báo cáo vi phạm sẽ được ghi nhận và đưa ra các biện pháp khắc phục phù hợp.

6.3. Môi trường làm việc an toàn, công bằng, đa dạng và bao trùm

Quá chính sách tuyển dụng:

Tại STP, chúng tôi đảm bảo quá trình tuyển dụng được diễn ra **minh bạch, hiệu quả và công bằng**, nhằm đạt mục đích tìm được những ứng viên phù hợp nhất với nhu cầu công việc và văn hóa doanh nghiệp. Tuyển dụng trên đa dạng nguồn khác nhau (nội bộ, bên ngoài, qua mạng lưới quan hệ,...) **Không phân biệt đối xử bất kỳ giới tính, sắc tộc, tôn giáo, hay bất kỳ yếu tố cá nhân nào khác**. Mọi ứng viên đều có cơ hội ngang nhau trong việc tham gia và được đánh giá trong quá trình tuyển dụng dựa trên năng lực và kinh nghiệm.

Tổ chức đào tạo hội nhập giúp nhân viên mới cảm thấy thoải mái, tự tin và nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp. Cung cấp thông tin về các quy trình nội bộ, hướng dẫn nhân viên mới cách sử dụng các công cụ, phần mềm và quy trình làm việc của công ty. Tạo cơ hội giao lưu với đồng nghiệp thông qua các buổi tiệc chào mừng, tiệc sinh nhật hàng tháng hoặc các hoạt động xã hội khác để giúp nhân viên mới nhanh chóng hòa nhập

Công bằng:

Đối với các nhóm yếu thế như: phụ nữ nuôi con nhỏ, người lớn tuổi, hoặc người có hoàn cảnh gia đình khó khăn, cần thời gian làm việc linh hoạt hoặc bán thời gian, STP tạo điều kiện và sắp xếp người lao động với các vị trí phù hợp với nhu cầu thời gian và sức khỏe để họ vẫn có thể đáp ứng yêu cầu công việc, giúp họ duy trì cuộc sống ổn định và phát triển sự nghiệp

Đa dạng và bao trùm:

Đa dạng về giới tính:
cả nam và nữ đều có cơ hội bình đẳng trong tất cả các vị trí bao gồm cả vị trí quản lý và lãnh đạo cấp cao.

- Trong bộ máy lãnh đạo cấp cao, lãnh đạo giới tính là nữ chiếm **30%**
- Đội ngũ các vị trí quản lý cấp trung, quản lý giới tính là nữ chiếm **20%**

Đa dạng về dân tộc và văn hóa:
STP có nhân viên và quản lý cả 3 miền trên cả nước

- Nhân sự là người dân tộc **5%**

Đa dạng về độ tuổi: STP có những nhân viên trẻ tuổi năng động và sáng tạo (thực tập sinh, sinh viên mới tốt nghiệp,...) cùng với những nhân viên lớn tuổi giàu kinh nghiệm tạo nên sự đa dạng về kinh nghiệm và kỹ năng

6.4. Tận tâm phục vụ khách hàng

Tại STP Group, khách hàng không chỉ là trung tâm của mọi hoạt động mà còn là động lực để chúng tôi không ngừng đổi mới, hoàn thiện và phát triển bền vững. Chúng tôi nhận thức rõ chất lượng sản phẩm và dịch vụ chính là thước đo niềm tin, đồng thời cũng là minh chứng cho cam kết ESG mà STP đang theo đuổi.

Các sản phẩm HDPE và giải pháp hạ tầng xanh do STP cung cấp **đều được kiểm định nghiêm ngặt, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế.** Điều này bảo đảm mỗi sản phẩm đến tay khách hàng đều mang giá trị lâu dài, bền vững và thân thiện với môi trường. Trong lĩnh vực nuôi biển công nghệ cao, STP không chỉ dừng lại ở việc cung ứng lồng, bè, phao nổi mà còn đồng hành cùng ngư dân, doanh nghiệp và hợp tác xã thông qua các gói hỗ trợ kỹ thuật, giải pháp tài chính linh hoạt và chuyển giao công nghệ hiện đại.

Với tầm nhìn ESG, STP xem mối quan hệ với khách hàng không đơn thuần là giao dịch, mà là sự đồng hành trong hành trình xây dựng tương lai xanh. Chúng tôi cam kết tiếp tục lắng nghe, cải tiến sản phẩm và cung cấp các dịch vụ hỗ trợ toàn diện, nhằm kiến tạo trải nghiệm khác biệt, bền vững và nhân văn cho mọi khách hàng trong hệ sinh thái STP.

Tinh thần **"tận tâm phụng sự"** của STP còn được thể hiện qua các chương trình hỗ trợ cộng đồng khách hàng chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, như chính sách thanh toán trả chậm không lãi suất, tặng phao cứu sinh hay hỗ trợ tài thiết sản xuất. Những hành động này không chỉ giải quyết khó khăn ngắn hạn, mà còn giúp khách hàng yên tâm gắn bó lâu dài với mô hình nuôi biển bền vững.

6.5. Kiến tạo cộng đồng tử tế

Cộng việc tử tế và tăng trưởng kinh tế: **Tạo môi trường làm việc lành mạnh, công bằng, sáng tạo và an toàn cho toàn bộ đội ngũ công nhân viên. Bên cạnh đó, đầu tư vào công nghệ và đổi mới để tạo việc làm địa phương, góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững**

7.1. Khung quản trị bền vững

KHUNG QUẢN TRỊ BỀN VỮNG
tại STP group gồm có 4 cấu phần:

- Mô hình vận hành và cơ cấu quản trị phát triển bền vững
- Đào tạo về phát triển bền vững và ESG tại STP Group
- Hệ thống các thực hành quản trị bền vững
- Hệ thống chính sách, quy chế có liên quan

MÔ HÌNH VẬN HÀNH TẠI STP GROUP

Với phương pháp tiếp cận nhất quán, STP Group cam kết hài hòa giữa mục tiêu phát triển kinh tế và việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Công ty đã xây dựng hệ thống quản trị phù hợp với các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế, tích hợp sâu vào mọi hoạt động kinh doanh. Khung quản lý, chính sách, và quy trình đối với các lĩnh vực phát triển bền vững trọng yếu đã được thiết lập và triển khai từng bước, hỗ trợ các cấp quản lý trong việc đánh giá hiệu quả hoạt động, đồng thời liên tục cải tiến để đạt được các mục tiêu bền vững.

ÔNG PHẠM QUỐC CHÍNH
Chủ tịch HĐQT

BÀ NGUYỄN THỊ HẢI BÌNH
THÀNH VIÊN HĐQT, TGĐ STP GROUP

7.1. Khung quản trị bền vững

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ STP GROUP

ÔNG NGUYỄN VĂN THẮNG
Thành viên HĐQT STP Group

BÀ ĐỖ THỊ NGÂN
Thành viên HĐQT STP Group

ÔNG VŨ THÀNH CÔNG
Thành viên HĐQT STP Group

ÔNG NGUYỄN QUỐC CƯỜNG
Thành viên HĐQT STP Group

ÔNG TRẦN ĐÌNH THIÊNG
Thành viên HĐQT STP Group

BÀ HÀ THỊ THẢO
Thành viên HĐQT STP Group

7.2. Tuân thủ pháp luật

Trong 06 tháng đầu năm 2025, STP đã có một bước tiến vượt bậc trong việc tuân thủ các quy định pháp luật. Nhờ vào sự nghiêm túc và trách nhiệm cao, STP đã hoàn toàn tránh được những vụ việc vi phạm đáng tiếc và không phát sinh bất kỳ giá trị phạt nào. Đây là thành tựu đáng tự hào, khẳng định cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc tuân thủ pháp luật và bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan.

Nếu có bất kỳ vi phạm nào xảy ra, STP cam kết sẵn sàng xử lý một cách nhanh chóng và dứt khoát, đảm bảo rằng mọi sự cố đều được khắc phục triệt để.

7.3. Đạo đức và quy tắc ứng xử

STP đã ban hành và áp dụng cẩm nang văn hóa về quy tắc ứng xử và các quy định về phòng chống tham nhũng đối với 100% cán bộ nhân viên và yêu cầu được đọc, hiểu và cam kết tuân thủ. Bên cạnh các quy định, STP đã xây dựng kênh báo cáo, hòm thư ẩn danh để tiếp nhận và xử lý kịp thời mọi lo ngại về hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh.

7.4. Thực thi quyền sở hữu trí tuệ

Với chủ trương tôn trọng và bảo vệ nghiêm ngặt quyền sở hữu trí tuệ, STP đã xây dựng và áp dụng chính sách bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ như:

- Công bố và ban hành quy định Chính sách quản lý và bảo vệ tài sản trí tuệ, thông tin bảo mật của doanh nghiệp.
- Triển khai đăng ký quyền sở hữu trí tuệ tại cơ quan nhà có thẩm quyền như Cục Sở hữu trí tuệ, Cục Bản quyền tác giả, ...
- Triển khai ký thỏa thuận bảo mật thông tin trong đó có tài sản trí tuệ đối với toàn bộ nhân viên Công ty.
- Ký thỏa thuận bảo mật thông tin khi làm việc với đối tác liên quan đến lĩnh vực cần bảo mật về quyền sở hữu trí tuệ.
- Với các chính sách và biện pháp cụ thể, STP không chỉ bảo vệ tài sản trí tuệ mà còn thúc đẩy môi trường sáng tạo, an toàn và minh bạch trong hoạt động kinh doanh

7.5. Quản trị hiệu suất theo KPI và OKRS

STP hiểu rằng việc lồng ghép các tiêu chí PTBV vào hệ thống đánh giá hiệu suất là yếu tố quan trọng thúc đẩy văn hóa phát triển bền vững trong doanh nghiệp. Các tiêu chí này được áp dụng trong việc tính toán:

THU NHẬP	THƯỞNG	LƯƠNG THƯỞNG
Nhân viên ở các vị trí quản lý cấp cao có thu nhập được cấu trúc dựa trên việc hoàn thành các mục tiêu phát triển bền vững.	Những đóng góp vào các sáng kiến bền vững được ghi nhận và thưởng thông qua các khoản thưởng dựa trên hiệu suất.	Các chỉ tiêu về việc giảm thiểu tác động môi trường và cải thiện điều kiện xã hội là yếu tố quan trọng trong việc xét thưởng hàng năm

7.6. Quản trị hệ thống thông tin

Trong năm 2024—2025, STP GROUP tiếp tục đặt trọng tâm vào việc xây dựng và quản trị hiệu quả hệ thống thông tin nội bộ nhằm hỗ trợ vận hành, quản trị và giám sát ESG. Công ty duy trì và nâng cấp các quy định bảo mật thông tin, đảm bảo an toàn dữ liệu, giảm thiểu rủi ro và giữ vững các nguyên tắc bảo mật – toàn vẹn – khả dụng trong mọi hoạt động.

- STP hiện đang vận hành hệ sinh thái số hóa với trọng tâm là nền tảng MISA AMIS, đồng thời tăng cường ứng dụng AI trong quản trị dữ liệu và hỗ trợ ra quyết định. Các nền tảng này đóng vai trò quan trọng trong việc:
- Hỗ trợ báo cáo ESG và quản trị minh bạch: Tích hợp dữ liệu ESG, tài chính, nhân sự, môi trường vào báo cáo nội bộ và báo cáo gửi HOSE; bảo đảm tính chính xác, kịp thời, minh bạch theo tiêu chuẩn GRI và yêu cầu pháp lý. AI được áp dụng để phân tích dữ liệu lớn (Big Data), phát hiện bất thường và cung cấp khuyến nghị cải thiện.

Tích hợp quản lý toàn diện:

Kết nối dữ liệu liên phòng ban, giảm thiểu xử lý thủ công, tăng tính đồng bộ và hiệu quả trong giám sát hoạt động.

Ứng dụng AI trong quản trị rủi ro thông tin:

AI hỗ trợ nhận diện rủi ro an ninh mạng, cảnh báo sớm các lỗ hổng bảo mật và đề xuất biện pháp ứng phó.

Nâng cao năng suất và số hóa quy trình:

Tự động hóa quy trình phê duyệt, quản lý KPI và theo dõi tiến độ các dự án chiến lược; chatbot AI hỗ trợ nhân sự trong tư vấn chính sách, chấm sóc sức khỏe tinh thần và giải đáp nghiệp vụ nhanh chóng.

Ra quyết định dựa trên dữ liệu:

Hệ thống AI phân tích xu hướng vận hành, dự báo nhu cầu sản xuất – nhân sự – tài chính, giúp lãnh đạo đưa ra quyết định kịp thời, chính xác.

Ngoài ra, STP tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật về công bố và lưu trữ thông tin, đã hoàn thành báo cáo kiểm toán 2024 và thiết lập hệ thống lưu trữ phục vụ kiểm toán năm 2025.

Việc duy trì, tối ưu hóa và ứng dụng AI toàn diện trong hệ thống thông tin không chỉ giúp STP nâng cao hiệu quả quản trị nội bộ mà còn đóng góp thiết thực vào chiến lược ESG dài hạn: minh bạch, số hóa và quản trị rủi ro thông minh

7.7. Chuyển đổi số và mô hình ứng dụng công nghệ xanh số trong sản xuất

7.7.1 Chuyển đổi số

Trong năm 2025, STP GROUP tiếp tục đẩy mạnh chiến lược chuyển đổi số toàn diện nhằm nâng cao hiệu quả quản trị, gia tăng tính minh bạch và hỗ trợ thực hiện các mục tiêu ESG. Hệ sinh thái số hóa của STP hiện vận hành trên nền tảng MISA AMIS, kết hợp ứng dụng AI và dữ liệu lớn (Big Data) để tối ưu hóa quy trình quản trị.

STP GROUP ưu tiên ứng dụng các giải pháp số hóa hàng đầu nhằm:

1. Tự động hóa quy trình báo cáo ESG và vận hành: Hệ thống tự động thu thập, tổng hợp và phân tích dữ liệu, giúp giảm thiểu sai sót và nâng cao độ chính xác.
2. Minh bạch hóa thông tin: Tất cả các dữ liệu tài chính, nhân sự, sản xuất được cập nhật liên tục, theo thời gian thực, đảm bảo tính minh bạch với HĐQT, cơ quan quản lý và các bên liên quan.
3. Ra quyết định dựa trên dữ liệu thời gian thực: Ứng dụng AI và phân tích dữ liệu hỗ trợ lãnh đạo dự báo xu hướng, báo cáo điều hành được tổng hợp từ dữ liệu thực, theo dõi hiệu suất và quản lý rủi ro kịp thời.
4. Tuân thủ quy định quốc tế: Hệ thống báo cáo đáp ứng tiêu chuẩn GRI, IFRS và các yêu cầu của nhà đầu tư, đối tác toàn cầu.

Ứng dụng MISA AMIS và Base trong quản trị ESG:

1. Quản lý tài chính – kế toán: Với AMIS Kế Toán, AMIS Hóa đơn điện tử, AMIS Tài Sản, hệ thống giúp theo dõi, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên, giảm lãng phí và hỗ trợ mục tiêu Environmental.
2. Quản trị nhân sự: Các module AMIS Tuyển dụng, AMIS Tiền lương, AMIS Chấm công, AMIS Bảnh giá năng lực đảm bảo sự minh bạch, công bằng trong quản lý lao động, góp phần xây dựng môi trường làm việc bền vững theo tiêu chí Social.
3. Phân tích dữ liệu và báo cáo thông minh: AMIS CRM, AMIS eMarketing và AMIS Quy trình kết hợp với AI Chatbi giúp phân tích xu hướng, đề xuất hướng hiệu suất ESG và trình bày báo cáo trực quan, hỗ trợ quản trị minh bạch theo tiêu chí Governance.
4. Quản trị văn phòng số: Ứng dụng AMIS Công việc, AMIS Văn thư, AMIS Ký số giúp số hóa toàn diện quy trình nội bộ, giảm giấy tờ và nâng cao hiệu suất xanh.
5. Như ứng dụng chuyển đổi số kết hợp AI và công nghệ xanh, STP GROUP không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn đóng góp trực tiếp vào chiến lược phát triển bền vững – ESG 2030: minh bạch hơn, hiệu quả hơn và thân thiện với môi trường hơn

7.7.2 Mô hình ứng dụng công nghệ xanh số trong sản xuất

Trong năm 2025, STP tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong phát triển mô hình nuôi trồng thủy sản công nghệ cao tại Vân Đồn, Quảng Ninh với diện tích 15ha, kết hợp nuôi rong sụn và hàu Thái Bình Dương, đồng thời tích hợp các hoạt động du lịch trải nghiệm. Đây là mô hình tiêu biểu cho định hướng nông nghiệp biển xanh – bền vững, ứng dụng đồng bộ công nghệ số và vật liệu xanh thân thiện với môi trường.

Hệ thống sản xuất được triển khai trên nền tảng AMIS Sản xuất, cho phép quản lý toàn diện từ khâu hoạch định, giám sát quy trình nuôi, quản lý chi phí – tài nguyên, đến tiêu chuẩn chất lượng đầu ra. Việc tích hợp số liệu sản xuất vào hệ sinh thái báo cáo ESG giúp dữ liệu luôn minh bạch, đồng bộ và kịp thời cho cả quản trị nội bộ và báo cáo đối ngoại.

Các công nghệ xanh số đã và đang được ứng dụng gồm:

Công nghệ cho ăn tự động: Tối ưu hóa quy trình cung cấp thức ăn, giảm chi phí và hạn chế phát thải ra môi trường biển.

Hệ thống IoT đo lường môi trường: Ghi nhận và phân tích dữ liệu về pH, nhiệt độ, độ mặn, oxy hòa tan,... làm thành cơ sở dữ liệu lớn (Big Data) phục vụ nghiên cứu và tối ưu mô hình nuôi.

Hệ thống camera AI giám sát: Theo dõi liên tục tình trạng sức khỏe, mật độ và hoạt động của vật nuôi, đồng thời cảnh báo sớm rủi ro dịch bệnh.

Ứng dụng vật liệu HDPE thân thiện: Toàn bộ lồng, bè, vật liệu nổi được sản xuất từ HDPE bền vững, chống chịu tốt, vừa kéo dài tuổi thọ công trình vừa góp phần giảm rác thải nhựa biển biển.

Song song với mô hình tại Vân Đồn, STP cũng đồng hành cùng ngư dân tại 21 tỉnh ven biển trong việc chuyển đổi sang nuôi biển công nghiệp bằng lồng HDPE và công nghệ số hóa, mang lại hiệu quả kép: bảo vệ môi trường biển và gia tăng giá trị kinh tế – xã hội cho cộng đồng.

Thông qua mô hình này, STP đã chứng minh năng lực ứng dụng công nghệ xanh kết hợp số hóa và AI vào sản xuất thực tế, vừa đáp ứng các tiêu chuẩn ESG quốc tế, vừa mở ra hướng phát triển bền vững cho ngành thủy sản Việt Nam.

7.8. Quản trị rủi ro

STP nhận thức rõ những thách thức đang phải đối mặt và đã từng bước xây dựng các biện pháp kiểm soát rủi ro về các lĩnh vực như biến đổi khí hậu, lao động, hình ảnh, thay đổi pháp luật, cụ thể:

CÁC RỦI RO	BIỆN PHÁP KIỂM SOÁT RỦI RO
Rủi ro về sức khỏe và an toàn lao động	• Người lao động được khám sức khỏe định kỳ 1 năm / 1 lần • Đào tạo phòng cháy chữa cháy, ATLĐ thường xuyên • CBCNV làm việc trực tiếp tại xưởng sản xuất được cấp phát BHLĐ đầy đủ, định kỳ 6 tháng/1 lần
Rủi ro không giữ chân được người lao động	• Được tổ chức đào tạo nâng cao kỹ năng, chuyên môn thường xuyên • Chính sách lương, thưởng cạnh tranh, công bằng - Các chế độ phúc lợi • Chất thải nguy hại, nước thải bị thất thoát ra môi trường • 100% phát thải nhựa từ sản phẩm hỏng lỗi được thu gom tái chế sản xuất • Quá trình sản xuất của STP không phát sinh nước thải ra môi trường • Chất thải nguy hại được thu gom và xử lý tuân thủ theo đúng các quy định
Rủi ro về hình ảnh và danh tiếng	• Xây dựng duy trì văn hóa doanh nghiệp vững mạnh • Giám sát, quản lý truyền thông • Quản lý khủng hoảng truyền thông (5S tay hướng dẫn xử lý khủng hoảng truyền thông) • Đào tạo nhân viên đặc biệt là sale về kỹ năng giao tiếp với khách hàng • Theo dõi xử lý thông tin sai lệch thường xuyên
Rủi ro về ô nhiễm không khí, ô nhiễm đất, ô nhiễm nước trong quá trình sản xuất	• Thực hiện báo cáo quan trắc môi trường định kỳ, đảm bảo tuân thủ pháp luật • Rủi ro can kiệt tài nguyên thiên nhiên • Nâng cao ý thức về tiết kiệm năng lượng cho tất cả CBNV • Rủi ro về thay đổi chính sách pháp luật • Hợp tác thường xuyên với đơn vị Luật. • Cập nhật thường xuyên các quy định của pháp luật.

7.9. Quản trị chất lượng và chuỗi cung ứng

Quản trị chất lượng:

Hệ thống quản lý ISO 9001:2015

STP đã áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2015 vào trong hoạt động kinh doanh, xây dựng các quy trình kiểm soát chất lượng công việc, sản phẩm nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ đến tay khách hàng, đối tác là tốt nhất

Thực hành 5S:

STP áp dụng mô hình 5S (Sàng lọc, Sắp xếp, Sạch sẽ, Săn sóc, và Sẵn sàng) và thành lập ban 5S để kiểm soát Môi trường làm việc và áp dụng đối với tại toàn công ty. Việc triển khai 5S được toàn bộ nhân viên thực hiện liên tục hàng ngày, hàng giờ và Ban 5S kiểm soát và tổng kiểm tra hàng tuần. Điều này không chỉ tạo điều kiện làm việc an toàn, hiệu quả mà còn góp phần nâng cao hình ảnh chuyên nghiệp của công ty

Áp dụng mô hình Kaizen:

Từ năm 2023 đến nay, STP đã triển khai đào tạo và áp dụng mô hình Kaizen nhằm khuyến khích người lao động có các sáng kiến đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa quy trình các quy trình. Trên thực tế, trong lĩnh vực sản xuất đã có những sáng kiến, đề xuất mới về giảm thiểu số tiền điện tiêu thụ bằng hình thức lắp các pin lưu trữ năng lượng,...

Quản trị chuỗi cung ứng:

STP lựa chọn sản phẩm nhựa HDPE là sản phẩm nhựa nhưng có thể tái chế, thân thiện với môi trường, chính vì lẽ đó, việc lựa chọn nhà cung cấp được kiểm soát nghiêm ngặt và đồng thời các giải pháp STP cung cấp cho khách hàng, người dân đều hướng đến mục tiêu bảo vệ môi trường, ví dụ:

Đối với nguyên vật liệu đầu vào:

STP đã xây dựng các tiêu chí để đánh giá các nhà cung cấp nguyên vật liệu, trong đó có việc ưu tiên lựa chọn nhà cung cấp có cam kết bảo vệ môi trường và không bị vi phạm liên quan đến lĩnh vực môi trường.

Về sản phẩm đầu ra:

Các sản phẩm của STP là các ống Nhựa HDPE, Ống HDPE, phao HDPE là các sản phẩm thân thiện môi trường và được nhiều đơn vị nghiên cứu đánh giá vật liệu HDPE thân thiện với môi trường biển, dân thay thế các sản phẩm cũ gây ô nhiễm trước đây như phao xốp,...

7.10. Tối ưu hiệu quả hoạt động

Thông qua các áp dụng các mô hình Kaizen cải tiến liên tục, chúng tôi đã đạt được những kết quả đáng kể trong việc tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên.

NĂNG LƯỢNG	NƯỚC	CHẤT THẢI:
Giảm **3%** mức tiêu thụ năng lượng trên mỗi đơn vị sản phẩm.	Tái sử dụng **100%** Lượng nước thải sau xử lý cho các hoạt động (Ví dụ: tưới cây, vệ sinh	**100%** chất thải rắn được phân loại và tái chế

CAM KẾT CỦA STP VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

STP Group xác định ESG là trụ cột chiến lược, không chỉ là yêu cầu tuân thủ mà là năng lực cạnh tranh cốt lõi để phát triển bền vững.

MÔI TRƯỜNG (E):
Hướng tới mục tiêu Net Zero 2045 theo cam kết COP 26 của Việt Nam, giảm 25% phát thải CO2/tấn sản phẩm vào năm 2030.

XÃ HỘI (S):
Lấy người STP và cộng đồng ven biển làm trung tâm, xây dựng môi trường làm việc an toàn – công bằng – nhân văn.

QUẢN TRỊ (G):
Phát triển hệ thống Smart ESG, minh bạch, số hóa, ứng dụng ERP và AI để giám sát – quản trị rủi ro toàn diện.

Tầm nhìn 2030: Trở thành tập đoàn dẫn đầu khu vực về hạ tầng xanh HDPE và chuỗi nuôi biển bền vững, tiên phong mô hình kinh tế tuần hoàn – kinh tế biển xanh tại Việt Nam.

Trụ cột ESG & Sáng kiến chiến lược

Môi trường (Environment)
- **Kiểm kê và quản lý phát thải:** Duy trì và cải tiến hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015; xây dựng cơ sở dữ liệu phát thải (2025).
- **Sử dụng tài nguyên hiệu quả:** Kế hoạch chống lãng phí (2025); thực thể máy móc bằng thiết bị năng lượng xanh (2026).
- **Kinh tế tuần hoàn:** Thu hồi, tái chế sản phẩm HDPE; tái chế rác thải ngư cụ thành nan sò nhân tạo.
- **Nuôi biển bền vững:** Ứng dụng HDPE trong chuỗi nuôi rong, phát triển STP Marine Farm Vân Đồn (IMTA).
- **Biến rác thành giá trị:** Tham gia tín chỉ carbon xanh từ rong sụn (2028–2030).

Xã hội (Social)
- **Chính sách nhân sự & văn hóa ESG:** Rà soát quy tắc ứng xử (2024–2025); cơ chế đối thoại, khiếu nại, tuyển dụng minh bạch.
- **Phát triển nguồn nhân lực:** Đào tạo ESG cho 100% nhân viên trước 2027; chính sách hỗ trợ nhóm đặc thù.
- **Đồng hành cùng cộng đồng:** Hỗ trợ ngư dân chuyển đổi sang lồng HDPE; liên kết chuỗi rong – hàu – cá.
- **Khách hàng & thị trường:** Gia tăng giá trị dịch vụ hậu mãi; đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn quốc tế.

Quản trị (Governance)
- **Smart ESG:** Ứng dụng ERP (2025); triển khai AI và định vị trong nuôi biển (2026–2027).
- **Văn hóa ESG:** Mỗi phòng ban có Đại sứ ESG; phong trào ESG hàng năm.
- **Quản trị minh bạch:** Báo cáo ESG theo GRI; Ủy ban ESG trực thuộc HĐQT.
- **Đầu tư nghiên cứu:** Viện Công nghệ Nuôi trồng Thủy sản STP nghiên cứu giảm phát thải và kinh tế tuần hoàn.

Hiệu quả kỳ vọng đến 2030
- **Kinh tế:** Tăng 20% hiệu suất và doanh thu, giảm 15% phụ thuộc nguyên liệu hóa thạch.
- **Môi trường:** Hơn 90% hoạt động đạt chuẩn ISO 14001:2015.
- **Xã hội:** Trên 80% nhân viên hài lòng về chính sách phát triển – phúc lợi.
- **Quản trị:** 100% báo cáo ESG minh bạch, đáp ứng yêu cầu quỹ đầu tư xanh.

LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI ESG 2025-2030

- **2025** – Hoàn thiện hệ thống quản trị ESG, triển khai hệ thống ERP quản lý ESG
- **2026–2027** – Mở rộng mô hình nuôi biển bền vững, tối ưu hiệu quả kinh tế tuần hoàn, đạt chuẩn quốc tế về chất lượng sản phẩm
- **2028–2029** – Tiên phong mô hình kinh tế biển xanh, phát triển nuôi biển công nghệ cao, số hóa ESG toàn diện
- **2030** – Trở thành tập đoàn dẫn đầu khu vực về hạ tầng xanh HDPE và chuỗi nuôi biển bền vững, tiên phong mô hình kinh tế tuần hoàn – kinh tế biển xanh tại ESG ngành hạ tầng – nuôi biển

Cam kết trọng tâm:
- Kiến tạo ngành nuôi biển bền vững, hướng tới Net Zero 2050.
- Phát triển công nghệ HDPE thay thế vật liệu truyền thống gây hại môi trường.
- Gắn kết lợi ích kinh tế với trách nhiệm xã hội và bảo tồn biển.

Mục tiêu 2026:

1.583 tấn CO_2 được đo lường (12 tháng)

2 hệ thống năng lượng mặt trời áp mái với công suất **17 KW**

6,5 tấn rác thải /năm được phân loại và tái chế.

- Khát vọng và lòi hóa
- Kiến tạo ngành nuôi biển hiện đại, giảm phát thải, gắn với mục tiêu Net Zero 2050.
- Trở thành hình mẫu trong việc kết hợp kinh tế tuần hoàn + bảo tồn biển + hạ tầng xanh.
- Đồng hành cùng Chính phủ, đối tác và cộng đồng ngư dân, đưa Việt Nam trở thành quốc gia mạnh về biển, giàu từ biển.

Hộp Cam kết STP 2025–2030
- 100% nhà máy kiểm kê phát thải khí nhà kính.
- Giảm 20% phát thải CO_2/tấn sản phẩm.
- 30% nguyên liệu nhựa đầu vào là tái chế.
- Mở rộng chuỗi nuôi biển công nghệ cao lên 1000 ha.
- 100% sản phẩm ha tầng đạt chuẩn quốc tế (ISO, DIN, QCVN).